

融合与传播



2018年
四月刊/第004期/总第136期
www.cmmrmedia.com

CONVERGENCE & COMMUNICATION

大数据技术创新驱动的领先传媒咨询公司
北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司主办

新时代的电视剧创作升级



04

2018 年
四月刊 / 总第 136 期
www.cmmrmedia.com



美兰德咨询
CMMR 视频大数据生态建设者

主 编：崔燕振
责任编辑：麻向丽
编 辑：陈 洲 王丽霞 金桂娟 周捷
美术编辑：李 岚 沈婉婷 徐琛
编辑发行：北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司

如果您对本刊有任何要求或有任何信息愿意分享，
欢迎与我们联系。
投稿邮箱：editor@cmmrmedia.com
公司网站：http://www.cmmrmedia.com
本刊版权归北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司
所有，如有转载请注明出处。

目录 Contents

01 行业洞察 /View

- 承续历史·映照现实·根植传统
——试论中国电视剧创作的三重文化维度
- 现实的镜像：国产现实题材电视剧创作略论
- 加快新时代电视剧高质量发展，打造永不落幕的中国剧场

17 月度聚焦 /Focus

- 大视频生态下的融合传播创新
- 大数据助力新生态下的 IP 爆款打造

27 数据之窗 /Data

- 2018年03月省级卫视在全国各级有线电视公网入网状况
- 美兰德：2018 年 03 月全网综艺网络影响力排行榜
- 美兰德：2018 年 03 月全网电视剧网络影响力排行榜

31 数说新闻 /News

- 重磅！组建中央广播电视总台
- 广电总局推荐2017年第四批优秀国产纪录片
- 山东五部门联合开展绿网行动，重点整治6类违法违规行为
- “国家品牌计划——广告精准扶贫”项目推介产品签约仪式举行



承续历史·映照现实·根植传统 ——试论中国电视剧创作的三重文化维度

◎ 作者：北京师范大学文学院 教授、著名编剧 梁振华

一、承续历史：历久弥新的时代感召

尼克·斯蒂文森认为，“在一个传统正变为生活的另一种形式的世界里，一种由大众传播媒介促成的反思性文化，在人类历史上比以往任何时候都显得更加重要”。当今世界，文化的疆域早已被网络世界打破，昔日各国电视剧彼此引进佳作的涓涓细流，已融汇为文化无界的光影汪洋。不仅是美剧、日剧的风格影响着我国的文化行业，在资本的鲸吞之势下，传统观众的电视剧欣赏趣味也或主动或被动地产生了巨变。越来越多题材各异、水平参差的电视剧作品开始充斥荧屏。一段时间内，宫斗和虐恋无休上演，帝王和少侠飞天遁地。刹那间，似乎创作者和欣赏者同时被卷入了一场没有标准判断的文化迷局。其中，受到最严重冲击的类型，便是与历史文化相关的电视剧作品。作为拥有数千年深厚历史积淀的文明古国，历史文化类题材始终是我国荧屏上最重要的内容之一，承担着其他类型作品难以企及的文化内涵。随着国家文化建设的日益

完善，创作的文化自觉性与历史责任感也需同步提升，历史文化的时代感召在当下尤其具有承续历史文脉、呈现时代精神的实际意义，这相比以往任何时刻都愈加重要。

为此，具备文化自觉意识的电视剧创作者们做出了不懈的努力，并在近年取得了历史文化类题材口碑与收视双丰收的喜人成果。其中，有如《大秦帝国之崛起》这类呈现大国文化风尚的历史正剧，亦有《思美人》等以青春偶像古装传奇剧方式展现文化新生的代表，而《热血军旗》等诸多革命历史题材佳作也广受赞誉。各类不同风格的历史文化剧热度复燃的背后，不仅是文化自觉的内在提升，还离不开精良制作的保障，以及对观众思想意识的把握和观赏趣味的平衡。从一个时代的趣味，抵达另一个历史时期的过程，绝不是一种文化模式与观赏趣味的彻底崩溃或替换，文化的自觉性和观众的欣赏趣味始终与国家

的文脉相辅相成。当今中国社会审美文化就体现出体制文化、精英文化、大众文化三元并立的多元特征，如何把握创作中的平衡是每个创作者必须面对的抉择。一部历史文化题材电视剧绝不能一味地哗众取宠、戏说文化，文艺作品中包含的文化自觉才是立作之本。

《大秦帝国之崛起》作为一部历史正剧，传统而标准地呈现出历史的大气风尚。该作以严谨的历史逻辑、各异的人物形象取得了良好的口碑，为观众呈现了大时代下宏观的叙事视角。剧中的秦国从西北边陲的小邦到乱世中一统天下，历史视野大气磅礴，彰显了千年之前中华民族对于包举宇内、囊括四海、并吞八荒的豪情伟业的歌颂与赞扬。对任何民族而言，重温历史都是对本民族文化情结的心灵观照，这种心灵观照古已有之，并且源远流长，如今还要历久弥新。文化自觉要唤醒人民群众的民族意识，并在历史的流动中感受这种民族

意识。在以和平与发展为主旋律的当代国际社会，一个国家的民族意识和强国自信往往诉诸历史。剧中那种“岂曰无衣？与子同袍”式的爱国热情，精诚团结、奋发图强的民族精神，对于现实更是一种振奋人心的鼓励。《思美人》的主要亮点在于青春化特质与人文底蕴的巧妙结合，将厚重而艰涩的历史以青春化的方式呈现。对于历史正剧而言，在大众的传统化认知固化与戏剧性的影视冲突间寻找平衡，需要透过叙事者的角度抵达共情。此类创作需注意的仍是观众对快感的追求与文化品格之间的博弈，当青春趣味与历史文化互相碰撞，如何平衡这种追求快感的趣味并坚守文化自觉，需要创作者心中高悬起森严的文化标尺。

相比古装的历史文化类电视剧而言，重大革命历史题材电视剧类型诞生历程较短。该类型剧在30多年的栉风沐雨中，与国家的文化命运同呼吸共成长，成为了见证历史并传递文化自觉、梳理文化自信、砥砺文化自强的重要艺术端口。近年来，电视剧行业在各种全新类型的冲击下，军事题材作品凭借优良的制作和广泛的受众共鸣，成为了意义独特的时代光影航标。其中，无论是《彭德怀元帅》《海棠依旧》这类记录革命伟人历程的人物视角，还是《长征大会师》《热血军旗》这类宏大的史诗叙事，抑或《伪装者》《解密》《麻雀》等相对面向青年观众、情节和矛盾更为紧张、人物及背景相对虚化的类型化作品，革命历史题材电视剧无论何时

都极具时代意义，感召着一代代国人的文化意识与家国情怀。

费孝通先生提出的“文化自觉”，“应该包括了对自身文明和他人文明的反思，对自身的反思往往有助于理解不同文明之间的关系”的文化自觉要求。如今看来，关于“如何面对外来文化，如何坚守本土文化”的讨论，至今未曾休止，且愈加凸显时代使命和价值意义。我国的影视剧作品越来越多地被国外电视剧观众自发翻译和传播，对于中国这样的文化大国而言，在保持本土文脉底蕴的同时，必然需要结合历史的观照，将传统性赋予时代意义。这就要求具备文化自觉的创作者们能够在传统文化滋养下，凝聚观照现实的人文视野，坚持以今古为根基、鼎新未来的气魄。



二、映照现实：现实主义的人文回响

归根结底，源自历史的文化若要发展和生长，必须根植于当下。追求艺术文化品质的过程中，历史责任与时代使命同样重要。在文艺作品的创作中，既不可盲目拟古，更不能一味崇外，必须结合对现实生活节奏的准确把握，捕捉映照时代脉搏的敏锐视角。在古装历史文化类剧作浪潮迭起的趋势之中，与当下生活联系更为紧密、反映着诸多社会问题的现实题材电视剧，始终是举国关注的文艺热点。

从相关作品来看，多种不同类别的

现实主义作品，无论是家庭伦理还是商业博弈，抑或反腐斗争，最后都着眼于对生命的观照，以及对人性的反思、对生活的叩问，而在其背后作为支撑的文化意识，便是对生活的文化自觉体察，是对当今物质文化生活具备文化自信后的直面与思考。如《人民的名义》作为一部主旋律题材电视剧，却与观众趣味兼容度极佳，无疑是2017年电视剧题材中最受关注、好评如潮的作品之一。它的主要叙述题材是人民群众较为关注的反腐反贪问题，实力演员也塑造了一

批各具特色的经典影视形象。《人民的名义》完全立足于中国的实情，并非一味追求强情节冲突和大制作冲击，但是仍旧取得了里程碑式的成功。

关于观众对于现实题材的趣味和取向，往往有资本方一味地追求心理猎奇和视觉轰炸，但我们的文化根基始终与现实生活密不可分。我们的取材仍然是深深扎根于现实生活的，几千年前就形成的“饥者歌其食，劳者歌其事”的现实主义精神是我们民族鲜明的文化特征，通过文艺作品的创作展现社会问题、实

现人文观照是文学艺术的必要使命。《人民的名义》中的侯亮平、陈海等主要人物折射出观众所期待的党的干部的理想光彩，各个社会侧面都在剧中得到充分体现。这样源于生活又高于生活的佳作正是我们对于文化自信的一个绝佳样本。

《人民的名义》创造了新世纪以来中国电视剧的收视奇迹，更彰显了现实主义人文精神的时代回响。

中央电视台综合频道2017年9月6日首播的电视剧《春天里》，则致力于反映社会现状中各阶层群体的生活，在当今中国大量人员进城务工的大背景下，对建筑工人的生活进行写生。建筑工人是司空见惯却又很少被社会真正作为聚焦对象来关注的一个社会群体，他们本身也难以发声。作为“熟悉的陌生人”，我们在有意无意中遗忘了沾满油污汗渍的工作服和安全帽之下的他们的本来面目。改革开放近40年来，这个庞大而又模糊的群体中，个体记忆与感知尤其需要我们尊重和理解。

反映人情冷暖的同时，现实主义电视剧通过对人的刻画，也展现了一个时代的缩影。《鸡毛飞上天》搏击时代风浪中的中国商业精神，多国并行拍摄、展现改革开放全球市场竞争环境的《温州一家人》，既有现实主义的人文观照，也是对我国“一带一路”发展倡议的时代反响，众多该类型作品此起彼伏地映照我国经济发展、文化繁荣的人文交响。近期热播的《情满四合院》(别名《傻柱》)，



则通过真实可感的生活观察，彰显了曾经波澜起伏的家国浪潮中，小人物关于柴米油盐、喜怒哀乐的生命点滴，从一个新颖的角度管窥了时代、人性与人心以及社会道德价值体系的变迁。总有创作者被问及，如何从平凡的现实中取材，如何在现实主义文化创作中保持文化自信？或许答案就在观众观赏现实主义剧集，感受人文关怀，为剧中人的人生起落、悲欢离合而触动不已的文化意识之中。

人们关心剧中人物在虚拟现实中的命运，更是基于文化自觉与文化自信的基础。时代的趣味在不断波动，有时候是青年趣味，有时候是相对传统的现实主

义趣味。但无论在哪种潮流之下，现实主义都是华夏文脉底蕴深厚的河床，而不是随波逐流的浪花。现实题材永远不会是昨日朝露，也不会跟风而来。历史的最终目的是更好地服务于现实，这种现实主义就是正视自我。大众艺术自然是文化诉求矛盾博弈的产品，不管草根趣味和精英意识、市场利益与艺术价值如何演变，唯有坚守文化自觉、树立文化自信，才能让文化的精神得以生存延续，才能令文化自强的目标得以稳扎稳打地实现。

三、根植传统：与时俱进的中国气派

无论是历史文化题材，还是现实主义呈现，其内在蕴含的中国特色美学风格始终一以贯之，或为古典，或为现代，终究离不开滋养其生长的文化环境和人文土壤。我们无法评价，在当今节奏紊乱、趣味分歧的全新时代，讨论美学是否真的成为了一个奢侈的话题，抑或文化分析和人文理念的虚假概念。真正的文化自信，是确立我们自身独有的美学风格，塑造与时俱进的中国气派。无论文化各

界对传统美学的定义多么千差万别，当一切诉诸中国美学的呈现过程时，那份对于本民族文化的自信心与归属感则可谓一脉相承。

从作品角度分析，无论是古装还是现代背景，无论文艺还是商业类型，越是中国特色突出的作品，被观众所喜爱的程度就越高。热播古装剧《琅琊榜》，其原著虽然是发表于文学网站上的架空权谋类小说，却在影像表达和思想内核

上实现了许多正剧未能抵达的高完成度。从美学角度出发，如今众多所谓影视文学创作即便具备了文化自觉意识，却在呈现中未能较好地完成文化传播的使命。对于这样的作品，我们需要反思。但是在《琅琊榜》中，我们可以看到另一种复合式的美学风格。故事中的背景虽架空于历史，但是毫无疑问，所有观众都可以从影像风格中判定，这是属于古代中国特有的人文风貌，也即是根植于民



族意识中的中国气派对美学风格和影像质感的强大影响力。在该剧中，我们看到的社會圖景是以中國南北朝時期為基本框架的，動蕩分裂卻模糊了背景的傳奇時代，性格各異的角色反而格外鮮明奪目。《琅琊榜》在創作時兼備了唯美主義和嚴謹的歷史態度，進而給我們在處理古代題材作品時提供了一條包容而新穎的道路。那便是在中國影視作品的創作之中，特別是以歷史文化作為劇作的大背景時，應當自覺保持“中國風”的質感與厚度，堅守我們的古典文化的原汁原味，融匯古典的形式美感，使之與劇情內容兼容并蓄。《琅琊榜》在創作中，將傳統美學風格古為今用，令無法被具體定義的歷史概念具象化為有傳統禮節文化、考究人文風貌的可感的歷史環境。與其他同類歷史劇相比，《琅琊榜》看似輕逸的空心架構，反而令其在歷史文化真實與古典美學想象中留出了足夠構築和發揮的空間。

作為同樣具備原著讀者基礎的改編作品，傳統文學經典和當今的網絡IP小說相比，更能令讀者及觀眾感受到中國文化美學風格極強的兼容性，體察文化自覺根植於內心的潛移默化的深刻影響。電視劇《白鹿原》改編自陳忠實的同名小說，展現了以白嘉軒、鹿子霖為代表

的兩大家族的三代人生，將渭河平原的眾生百態娓娓道來。不可否認，當今影視行業缺乏思想深度的作品不在少數，無論是國內還是海外，都存在過分渲染形式上的華麗特效和獵奇感官，追求視覺刺激與興奮卻忽視文化層面的構築與思考的“文化快餐”。我們要真正做到文化自強，就必須深深地把握住文化強國的關鍵命脈，即在承續歷史發展的進程中，將根植民族血脈的傳統文化與時代現實緊密照應聯接。在電視劇《白鹿原》中，主創以極富中國美學特質的敘事技巧，將傳統文化的倫理道德、大時代的人間百態，從厚重的小說文本中，以影像化的手段呈現出一番極具中國特色的大國文化巨制。其包含的精神內核是中國所獨有的文脈底蘊，這份千古流傳的

無形瑰寶既厚重又不凝滯，與時俱進地同世界各民族文化精粹產生着心靈的共鳴。而以《大秧歌》《那年花開月正圓》等為代表的民間傳奇文化視角作品，也在美學風貌與傳統趣味間取得了較好的平衡。誠然，好的影視作品需要有精湛的技术、跌宕的劇情，更需要動人的情感和深邃的思想。相較西方對人性的深入雕琢與精準刻畫，我們本土的作品往往更為宏觀且束於家族倫理和社會道德層面的鋪陳，這種傾向實際上並不是天然地跌倒在西方面前難以抬頭的，我們不可以唯西方美學論，更不可削足適履，中國有傳統的、歷史的、現實的精神風貌與美學訴求，這種厚重而自然的精神風貌與美學訴求，正是塑造未來中國風格氣派的必由之路。





现实的镜像：国产现实题材电视剧创作略论

○ 北京电影学院视听传媒学院副院长、教授、博士、导演 程樯

雅克·拉康的镜像理论认为，真实与幻想是密不可分的共同体，人类可以借助作为物体的“镜子”将内心对现实的自认与欲望外化成为一种可见的“真实”，一切混淆现实与幻象的情境皆为镜像。电视形态与镜像理论的“镜子”具有共

性，屏幕将现实世界和影像世界隔离开来，如同镜子将主体和镜像隔离。人类借助“镜子”产生自我认知，观众则通过观看视剧将自我代入角色和剧情并形成认同。可见，电视剧如镜像一般指向幻象构建，是大众对现实幻象的一种真实性

再现。现实题材电视剧作为反映现实生活的一种具体的影像形态，其镜像意义更为显著和重要，因此关注现实题材电视剧的创作不仅常谈常新且十分必要。

一、方法论：艺术创作的现实主义

现实题材电视剧创作应该遵循现实主义的美学原则，而现实主义艺术创作思潮和创作理念则成为其间接与直接的方法论来源。

（一）间接方法论：艺术创作的现实主义溢现

作为19世纪兴起的一种艺术思潮，现实主义在古典主义向古希腊致敬、浪漫主义深涉感性体验之后，将创作视角根植于人民生活，践行画家库尔贝所谓“美是真实可视的”观念。恩格斯提出现实主义的真实性与典型性的问题，提倡从典型出发还原生活的本质。此后，现实主义为艺术创作提供了人物塑造和内容构建的理论前提，艺术家开始尝试在“真实”与“典型”中发掘社会亮点和痛点，进而在创作中展现真实、揭露本质、扬善抑恶。

例如巴尔扎克在《人间喜剧》中将法国上层社会的生活现实展露无遗，凸显出带有批判意味的现实主义倾向。

作为传统的现实主义艺术观，要求对“真实性”进行历史真实、艺术真实、生活真实和本质真实等维度的把握与平衡。作为创作方法与表现风格的现实主义有着深刻的指导与规训的内涵，要求创作者将揭露/批判或歌颂/赞扬等看似悖论的体验巧妙地融入作品，并向受众展示出客观生活的复原。艺术创作的现实主义溢现，由传统的文学艺术逐渐溢向新兴的影视艺术。“今天，现实主义最重要的价值，并不仅仅是艺术创作的具体方法，而首先是一种精神。现实主义相信，文艺是人类借以认知、思考、了解世界的重要途径，而现实主义则是保证了这

一途径指向真实的存在而非虚妄。”由此可见，坚守现实主义理应是创作现实题材电视剧的必经之路，甚至是创作任何题材电视剧都需要具备的一种观念。

（二）直接方法论：电影创作的现实主义涌现

1931年《难夫难妻》上映后，中国电影不再单纯是赚钱消遣的工具，而是开始发挥批判现实、匡正认识的社会作用，此后现实主义也在时代驱动与自主发展的双重助力中逐渐成为一种自然态、常规化的电影创作倾向。尤其是受意大利新现实主义、法国电影新浪潮等西方现实主义电影流派的直接影响，中国影史上诞生了《苦恼人的笑》《生活的颤音》《喜盈门》《邻居》等一批现实主义力作，其共同特征是用摄影机进行弱

化主观性思维影响、强调完整性和真实性意义的记录,实现现实主义所指涉“现实”的符号意义和文化内核。就媒介功能而言,基于视听呈现的电影与电视剧的差异侧重于传播方式的区分,而非内容层面的质变,两者的创作形式具有重叠,依赖于不同媒介形成了共同的视听意指。中国电影创作的现实主义涌现,给予电

视剧创作以最直接的方法论指导。

可以说,将时代赋予人们的心理感知外化为视听语言,在与现实生活极度趋近的创作中完成对历史真实、艺术真实、生活真实与本质真实的把握和平衡,以一种含蓄的叙事方式映射时代、社会与命运,已成为中国现实题材影视剧的优良传统。值得注意的是,虽然电影对电

视剧创作的影响不言而喻,但就讲述现实题材的故事而言,电视剧的多集体量可超越电影,形成较为长性和深入的表达,现实主义不仅为电视剧创作者提供符合大环境发展/期待视野双重需求的极佳形态,也促使影像成为观者加深自我认知并聊以慰藉的有效工具。

二、创作论:当下与未来的多元表达

现实题材电视剧创作的当下特质在于营造时代感、话题感和幸福感的有效表达,未来趋势在于把握心理维度的再现现实与技术维度的虚拟现实。

(一) 当下特质:时代感、话题感、幸福感

1. 时代感

现实题材电视剧对时代感的创作表达有三种显著特征。第一,以轻喜剧的方式表达时代发展对人们生活状态的影响,打造了职场和家庭两大常见场景,以幽默生动的创作格调深入地反映时代变迁中的大众生活。第二,讲述特殊时代背景下人物命运的无力感,聚焦出国潮流、知青回城、军旅等时代焦点,以达到现实主题的有效呈现,解析小人物在时代大背景中的妥协与坚守。第三,把脉社会主义市场经济不断深入的时代潮流,描绘下海创业、三农问题、学区房等社会现实,着力展现国家经济发展与人物命运之间的紧密关联。可以说,时代感是电视剧创作对时代特征、时代气息的一种艺术把握,这种创作理应着重聚焦社会发展。互联网时代,家庭聚会式的观屏模式被打破,人人分屏独立于智能化的终端设备之中,现实题材电视剧的创作类型与价值取向也变得更为多元,但是一定要警惕角色扁平化、内容同质化、内涵缺失、思想浅薄等潜在问题,要立足现实进行创作,努力做到反映时代要求、诉说受众呼唤。

2. 话题感

话题感是现实题材电视剧当下创作的一个重要取向。与批判现实主义的电



视剧作品相比,当前现实题材电视剧的话题感营造并非完全指向对话题背后现实的批判和驳斥,而是更倾向于人们内心潜意识的认同感,以某种镜像的姿态,展现受众熟知或自身的工作和生活。这种话题感的倾向性主要表现为三类:第一,职场倾向,如《杜拉拉升职记》讲述当下最为常见的职场女性如何从默默无闻走向管理层的故事,《长大》则描述医院的实习生与正式医生之间发生的故事。随着实习、转正、工作、升职等关键词成为常态化的职场要素,职业倾向的现实题材电视剧能够依靠其话题热

度引发广泛共鸣。第二,年代倾向,如《金婚》《王贵与安娜》《情满四合院》等作品以年代为轴,在爱情、亲情、友情与命运的碰撞中将家国同构的永恒话题进行概览式的展示。第三,热点倾向,此类倾向可以说是话题感最强的一种话题意指,创作者通常会抓取现实生活中最流行、最热门的一些社会话题作为素材,并延伸出都市情感剧、家庭伦理剧等两种现实题材电视剧的重要形态。这一倾向背后通常蕴藏着多种或单独存在或相互连接的人物关系组合,其目的在于打造单一或多维关系,以共同完成热点话题的建构,即依赖于爱情、亲情、友情等人物关系的建构讲述现实生活中的两性情感、成长问题、人际关系等当前社会的热点话题。

3. 幸福感

现实题材电视剧创作的幸福感表达,从初期的相对刻意制造走向了当下的常态化呈现。通过放大人物特点、塑造典型形象来打造充满正能量的角色,是这种幸福感表达的重要策略。赵宝刚在其导演的青春系列电视剧中,塑造了一大批充满朝气、积极向上、拼搏自强的都市青年群像,呈现出了塑造典型环境中典型人物的创作思路,这样的角色为现实生活中正在经历打拼奋斗的年轻人提供了学习榜样和心灵依靠,也增强了受众的自我投射和心理期待,对提高他们生活的积极性和幸福指数有着明显的助推作用。《人民的名义》则秉承对现实不回避的客观态度,展现严肃与批判的现实主义艺术创作原生属性,凸显角色



的存在感与典型性,将正派/反派的经典议题融于社会现实语境,为受众提供了主持公平、追求正义、建构法制的荧屏形象,符合受众的审美想象,自然也提升了他们对现实生活的期待与向往。显然,塑造典型人物是为了凸显幸福结局,是为受众提供一种真实合理的幸福镜像。可以说,情节的张力、悬念的铺设都在服务于人物特点的有效放大与人物关系的精心设计,最终凸显的是人物存在的意义与价值,以此表现人物的蜕变成长,推导出结局的美满团圆,完成现实题材电视剧创作中对于幸福感的有效建构。

(二) 未来指向:心理维度与技术维度

1. 心理维度:现实主义与心理再现性的耦合

从受众心理维度强化现实性议题、构建被认同的影像真实,是现实题材电视剧在未来强化现实性议题的重要策略。这需要创作者充分把握大众心理认识和视觉表达规律,使受众在观看的过程中意识到影像中的幻象是从未发掘的真实的现实映射,从而实现现实主义与心理再现性的耦合。一方面,对大众心理进行认同感的戏剧化处理之后,未来现实题材电视剧的创作视角或将置放于社会发展中大众的焦虑压抑、迷茫困顿等心理问题。这种“现实+心理”的模式,既拓展现实题材的时代指向性范畴,又将完成“镜子”功能的双重指涉,实现了符合心理认同感预期、借助镜像认清与反思自我的价值,凸显出现实题材电视剧带有社会治愈功效的新属性。另一方面,创作者必须牢牢把握现实题材电视剧创作的美学追求,即再现可见的现实符号外观,从纷繁复杂的生活现实中抽丝剥茧,力求寻觅最具显著性的符号外观。可以说,符号外观一方面强调再现可见的现实,另一方面又强调对心理现实(幻象)的展示。这样的创作方式,可以通



过电视剧的表达形式使受众群体了解和认知他们此前不曾重视的心理现实与社会现实,形成自我反思,并将此种外界指涉其内心变化的可能性付之于自我的现实生活,最终促使作为“镜子”的现实题材电视剧完成其促进受众认清现实、反思自我并提升自我的价值使命,让影像真实反作用于生活真实,扩展现实题材电视剧的现实意味。

2. 技术维度:虚拟现实与体验真实的连通

当横亘于幻象和现实之间的“镜子”带来的间接心理体验逐渐转变为沉浸式的虚拟现实体验时,现实主义也正在突破传统的二维镜像模式,以达到和实现三维镜像再现的新进阶。科学技术的迅猛发展为实现该新进阶,即虚拟现实和体验真实之间的无障碍连通提供了无限可能。2016年9月,韩国三星VR平台推出一部VR连续剧——Invisible,利用沉

浸式体验将以往二维平面的虚拟幻象转换成三维虚拟现实,极大缩短了受众接受信息的反射弧度,让受众体会到更为直观的“压抑、愤怒、迷茫和兴奋”等虚拟现实真实感受。因此,技术的进步一方面要求创作者拓宽现实题材电视剧的选题范畴,突破“现实+情感”等已成某种定式和常态化的类型,将“现实+科技”等引入,对当下“科幻”与未来“现实”之间在未来可能出现的互换关系进行耦合。另一方面,技术进步对创作者提出更高的创作要求。现实题材电视剧不仅强调再现可见现实,强调对心理现实(幻象)的展示,同时需要结合技术条件实现的可能性对人物、故事、场景等做出更为科学规范的阐释,最终实现创作类型的多向延伸,既符合当下跨界联动的“跨”行为实践,亦能引发更广范围的社会话题性思考,让视觉真实/叙事真实建构出更为“真实”的影像真实。

结语

电视剧作为一种大众流行文化的具

提升创作高度、肃清产业症结、净化传播环境的重要使命。特别是在中国成为世界范围内电视剧制作与消费第一大国

的现实情境下,我们更应重视现实题材电视剧的创作质量,以期为广大提供更为优质的荧屏文化生活做出自觉担当。



加快新时代电视剧高质量发展 打造永不落幕的中国剧场

○ 中宣部副部长、国家广播电视总局局长 聂辰席

今天，我们召开全国电视剧创作规划会，来自全国各省局、省台及电视剧行业各方面的代表齐聚宁波，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想，深入贯彻落实党的十九大决策部署，研究加强电视剧创作规划，创作播出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，努力开创新时代中国电视剧繁荣发展新局面。

此次会议的召开，恰逢党和国家机构改革的重要时间节点。深化党和国家机构改革，是以习近平同志为核心的党中央推进国家治理体系和治理能力现代

化的重大战略抉择和制度创新，充分彰显了党中央在新起点上谋划推进全面深化改革的大视野、大智慧、大战略。党中央、国务院决定，在原国家新闻出版广电总局广播电视管理职责的基础上组建国家广播电视总局。新组建的国家广播电视总局，更加聚焦广播电视高质量和创新发展，更加突出广播电视基础设施建设和融媒体发展，更加彰显广播电视优秀节目在引导舆论、传承文化、引领风尚、沟通心灵、启迪智慧等方面的重要作用；同时也进一步强化了电视剧工作在广电发展中的重要位置和特殊作用。大家要在思想上政治上行动上同

以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，以改革为动力、为契机，把广播电视事业发展推向新的高度。

刚才，10位同志分别代表电视剧管理、制作、播出、新媒体等多个方面，作了交流发言，分享创作体会、工作心得、意见建议，讲得很好，听了很受启发。特别是感受到大家对创造新时代中国电视剧新辉煌充满强烈的信心和决心，更是备受鼓舞、倍感振奋。

这里，我结合大家的发言，就做好新时代电视剧工作、加快高质量发展，加强规划、繁荣创作、打造精品，讲几点意见：

一、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想，坚定不移走中国特色电视剧发展道路

电视剧是我国文艺的重要组成部分。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺工作，习近平总书记亲自谋划、亲自指导、亲自推动，主持召开文艺工作座谈会，出席第十次文代会第九次作代会，发表一系列重要讲话，深刻阐明文艺工作一系列方向性、全局性、战略性重大问题，把我们党对文艺工作的规律性认识提升到一个新的高度，为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。做好新时代电视剧工作、繁荣电视剧创作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把习近平总书记关于文艺工作的重要思想学习好、领会好、贯彻好。

习近平总书记关于文艺工作的重要思想内容丰富、博大精深，这里联系电视剧工作实践，与大家一起重温其中的一些重要论述。

关于文艺的地位作用，习近平总书记指出，伟大的事业需要伟大精神，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦这个伟大事业，文艺的作用不可替代；文艺是时代前进的号角，举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，都离不开文艺。我们就是要从这样的高度来认识电视剧的重要地位作用，自觉担当构筑中国精神、中国价值、中国力量的历史责任。

关于文艺的根本方向

习近平总书记指出，社会主义文艺，从

本质上讲，就是人民的文艺，文艺要服务人民；要坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点。总书记强调，文艺必须以反映时代精神为神圣使命，把握时代脉搏，承担时代使命，聆听时代声音，勇于回答时代课题。新时代电视剧发展，就是要把握这样的前进方向，坚持根本宗旨，与时代同频共振，在为人民服务、为社会主义服务中发展进步。

关于文艺的独特属性

习近平总书记指出，文艺是铸造灵魂的工程，不能当市场的奴隶；一部好的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品；当两个效益、两种价值发生矛盾时，经济效益要服从社会效益，市场价值要服从社会价值。我们就是要遵循这些重要原则，牢记文化责任和社会责任，正确把握艺术个性和社会道德的关系，始终严肃认真考虑作品的社会效果。

关于文艺的实践要求

习近平总书记强调，必须把创作生产优秀作品作为中心环节，创作更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，不断写出中华民族新史诗。总书记指出，要克服浮躁这个顽疾，用专注的态度、敬业的精神、踏实的努力创作出更多高质量、高品位的作品。这些重要论述，精准把脉、精准定策。新时代

电视剧工作，必须聚焦中心环节，努力为人民打造文化杰作、为人类贡献不朽作品。

关于文艺的生命所在

习近平总书记强调，创新是文艺的生命；要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程，在提高原创力上下功夫，在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要素相辉映，让作品更加精彩纷呈、引人入胜。新时代电视剧创作就是要坚持以创新为动力源泉，不断推出丰富多样的中国故事、中国形象、中国旋律，让中国电视剧始终绽放绚丽的光彩。

党的十八大以来，正是在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想指引下，我国电视剧奋力攀登“高峰”，迸发新的活力，展现勃勃生机。《毛泽东》《海棠依旧》《彭德怀元帅》《历史转折中的邓小平》《东北抗日联军》《绝命后卫师》《北平无战事》《三八线》等革命题材作品高扬坚定信仰，回望苦难辉煌，讴歌英烈先驱，有力配合了建党、建军、建国、红军长征、抗日战争胜利等重大宣传任务，形成了亮丽的“红色文化”风景线。

《平凡的世界》《老农民》《小镇大法官》《嘿，老头》《推拿》《老有所依》《虎妈猫爸》等现实题材作品平常中见真情、朴实中现力量，以对社会现实的深切





关注,积极开掘平凡生活所蕴涵的崇高价值。《赵氏孤儿案》《冯子材》《天下良田》

《大秦帝国》等历史题材作品彰显宏大叙事风格,坚持以史为鉴、资政育人,谱写历史正剧,叙述宏大史实,弘扬了优秀传统文化。《于无声处》《琅琊榜》《芈月传》《花千骨》等其它类型剧目别开生面,积极探索新的题材类型和叙事风格,呈现百花齐放的良好态势。

刚刚过去的2017年,精品佳作不断涌现,引发了社会的广泛关注。《热血军旗》《鸡毛飞上天》《人民的名义》《白鹿原》《情满四合院》《索玛花开》《青恋》《于成龙》等持续热播,无论是拓展现实主义

的深度广度,还是弘扬历史精神的气质风骨,无论是再现英雄史诗,还是表现普通生活,追求崇高之美的自觉性更加发自肺腑,攀登“高峰”之路的脚步更加矫健有力,赢得了普遍好评。

昨晚的飞天奖颁奖典礼,正是电视剧创作成果的一次集中检阅。2017年精品佳作不断涌现绝非偶然,这是十八大以来全行业认真学习贯彻习近平关于文艺工作的重要思想,坚决贯彻中央关于文艺工作的路线、方针、政策,努力奋斗、辛勤耕耘的结果。实践充分证明,以习近平同志为核心的党中央的高度重视和坚强领导是电视剧繁荣发展的根本保证,当代中国电视剧发

展道路是正确的,是大有可为、大有作为的。

2018年,适逢中国电视剧诞生60周年。六十年奋进砥砺,一甲子春华秋实,中国电视剧与祖国共命运、与时代同前行、与人民同呼吸,繁花似锦、硕果累累。其精神意蕴丰沛充实、激扬时代,其人物形象琳琅满目、家喻户晓,其审美价值雅俗共赏、积厚流广,大众艺术的标杆性地位不断凸显。回顾电视剧发展历程,万人空巷追剧、大江南北热议的景象,让人记忆犹新;无数鲜活人物、动人故事的经典,定格成为永恒。电视剧的光影世界,在社会主义文艺事业建设中,在改革开放40年波澜壮阔的历史进程中,在人民群众精神文化生活中,留下了浓墨重彩的一笔,值得纪念、值得骄傲。这里,我们要向60年来为电视剧作出贡献的广大文艺工作者致以崇高的敬意,向所有关心电视剧发展的同志表示衷心的感谢!

当前,我国作为电视剧第一生产大国、第一播出大国的地位日益巩固,电视剧作为观众文化娱乐第一需求的地位不可动摇,中国电视剧在国际上也占据着分量越来越重的一席之地,电视剧依然是视听媒体最看重的核心竞争资源、是文化领域最具活力的中坚产业,特别是因其独特的美学体系、体量优势、传播特点,更是成为最受欢迎、最被关注、最普遍作用于人民群众美好生活需要的艺术品。发展基础坚



实,行业信心百倍,未来更加可期。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工

作的重要思想,铸牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚持正确政治方向,坚定不移走中国特色电视剧发展道路,努力打造中华

文化的亮丽名片,建设文化繁荣兴盛的新标杆新高地。这是新时代赋予我们的使命担当。

二、牢牢把握高质量发展这个根本要求,推动中国电视剧在新时代焕发新气象、实现新作为

党的十九大以恢弘深邃的历史视野和战略眼光,开启新时代中国特色社会主义新征程,标定了党和国家事业发展新的历史方位,也为中国电视剧发展提供了新的时代坐标。特别是十九大关于我国社会主要矛盾深刻转变的重大政治论断,关于我国经济转向高质量发展阶段的重要战略判断,关于繁荣发展社会主义文艺、推动社会主义文化繁荣兴盛的重大战略部署,都对我们提出了新的时代要求新的历史机遇。把握电视剧发展趋势规律和阶段性特征,紧跟建设社会主义现代化国家、建设社会主义文化强国步伐,我们必须把高质量发展作为新时代电视剧工作的主攻方向,推动质量变革、效率变革、动力变革,加快建设电视剧强国。

(一) 高质量发展,就是要坚持以人民为中心的创作导向,不断适应人民群众美好生活新需要,以经得住群众评价和时代检验的精品力作,打造永不落幕的中国剧场。

习近平总书记指出,衡量一个时代的文艺成就最终要看作品,强调,要坚持以人民为中心,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。我国电视剧发展已经证明,创作繁荣则电视剧繁荣,发展的高质量根植于创作的高水准。在60年的历程中,我们已经形成一个公认的光荣传统和宝贵经验,那就是以人民为中心、以现实题材为主体,把人民群众作为艺术表现最为重要的“主角”。这是我国电视剧创作持续繁荣的命脉所在。步入中国特色社会主义新时代,电视剧创作必须更加强化以人民为中心的创作导向,同人民休戚与共、水乳交融、血脉相连,只有这样才能根深叶茂、四季常青。

坚持以人民为中心的创作导向,要立足新时代新征程,推出讴歌新时代的史诗作品。党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,党和国家事

业取得了历史性成就、发生了历史性变革,中国特色社会主义进入新时代。新时代凝结着中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大奋斗,承载着中国人民追求美好生活的伟大实践,为电视剧创作提供了丰厚土壤、不竭源泉。反映新时代是人民群众的热切期许,是新时代电视剧创作的使命所在。我们要以强烈的使命感责任感,全面、真实、深刻地书写好我们身处的新时代,努力把史诗般的社会实践转化为史诗性的电视剧作品。总局已决定实施“记录新时代工程”,对于电视剧来说就是要推动广大创作者投身伟大时代、聚焦伟大时代,为国家写史、为民族塑像、为人民立传。中国道路、中国智慧、中国方案、中国梦,值得我们深入挖掘;中国制造、中国创造、中国速度,值得我们深刻铭记;中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网,值得我们大书特书;由此所寄托的中国情感、中国力感、中国美感,所蕴含的中国精神、中国价值、中国力量,更是值得我们深刻领会把握,使之跃然纸面、跃然荧屏、熠熠生辉。我们要感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声,为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼,生动反映党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,倾心绘就党带领人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的壮丽画卷,精彩展示当代中国人的精神风采。我们既可以运用宏阔视野,进行展现社会变迁和人物群体命运的史诗叙事,也可以站在百姓视角映照当下,进行反映普通人追梦中国、追求幸福生活的平民叙事,讲好新时代的中国故事,努力为新征程留下真实鲜活、振奋人心的时代影像志和历史备忘录。

坚持以人民为中心的创作导向,要让人民成为“主角”,充分表现人民主体地位。近些年,一些电视剧止于一己悲欢、杯水风波,不问世事、不接地气,远离生活、远离人民,

对人民群众特别是基层群众的生活缺乏热情,自然也让观众“敬而远之”;有的误把现实生活的场景当作现实主义精神,成为中国当代生活“在场”的缺席人,成为远离生活甚至是空有主观臆想的物质主义外壳的“悬浮剧”,这些都要引以为戒。以人民为“主角”,要求创作者增强群众意识和人民情怀,胸中有时代、心里有人民、肩头有责任,从人民群众日常生活中挖掘素材,从人民群众劳动创造中提炼主题,从人民群众的甘苦承担和拼搏奉献中汲取情感,体悟生活本质、反映生活底蕴,将个人荣辱悲欢与国家改革发展融为一体,将“小我”之得失与“大我”之兴衰紧密关联,以个体生命和个性角色的丰富性共同折射出伟大时代的斑斓画卷。

坚持以人民为中心的创作导向,要在服务人民中接受人民评价和时代检验。电视剧是大众艺术,人民满不满意,会用“按钮、遥控器、鼠标”投票。今天中国电视剧的地位,就是观众用“按钮、遥控器、鼠标”选择而来的。改革开放初期,日剧、美剧、港台剧蜂拥而入,包括后来的新加坡剧、墨西哥剧、印度剧、韩剧等也来势汹汹,其商业理念、故事情节、人物塑造、异域风情等方面都有独到之处,不断冲击观众的视听感官,在内地产生了很大影响,甚至在一定时期大有势不可挡之态。面对此种情形,中国电视剧没有自乱阵脚,坚持以我为主、走自己的路,立足中国审美传统、观众现实需求,坚持中国文化的担当表达,逐渐显示出本土优势和顽强韧劲,在激烈竞争中始终保持主导地位,赢得了人民群众的真心喜爱,迅速成长为具有全民影响力的大众艺术门类,成为国家复兴昌盛和人民生活进步的“艺术镜像”。许多学者和专家认为,在当代中国所有大众艺术门类中,最具有代表性,堪称我们这个时代叙事艺术代表和典范的就是电视剧,甚至有学者将其称

之为我们这个时代的“国剧”。新时代，我们要续写中国电视剧的光荣传统，让曾经拥有的靓丽永不褪色，让曾经拥有的热度永不降温，让曾经拥有的热爱永不退潮，让曾经拥有的观众永不流失。无论媒体传播环境发生怎样的变化，无论文化娱乐的多样性提出怎样的挑战，只要我们牢牢把握人民美好生活需要，以人民作为“阅卷人”来真诚“答卷”，我们就有理由相信，电视剧的荧屏之光不仅能照亮过去和现在，也一定能照亮未来，中国电视剧一定会以同人民血肉相连的情感纽带，打造成深入千家万户、深入亿万人民心的永不落幕的中国剧场。

（二）坚持高质量发展，就是要坚持不断深化改革的思想，优化产业结构，淘汰冗余产能，实现由数量型增长向质量型发展的根本转变，确立电视剧在文化产业格局中的特殊重要地位。

我国电视剧年产量自2003年首次突破1万集，十几年来一直稳定在1万5千集左右，生产数量世界第一；生产的这些剧目80%以上能够在电视和互联网等各类平台获得播出。但必须看到，随着广大观众对品质要求的不断提升，靠数量规模发展的红利期已经成为过去时，我们正处于电视剧发展新的转折点上，必须深化行业供给侧结构性改革，从主体和产品两个方面入手，加快从数量规模增长的粗放型发展向质量品格提升的集约式发展转变。

一方面，要推进产业组织结构调整，着力做优市场主体。经过一个时期的迅猛发展，目前具有资质的电视剧制作机构超过1.8万家，其中民营机构数量超过95%，有14家影视制作企业上市，社会投资十分活跃，成为电视剧繁荣发展的重要力量。但从行业宏观视野来看，市场主体纷繁庞杂、良莠不齐，多而不优、多而不强，产业规模化、集约化程度不高，“小散滥”等问题比较突出，产业链条完整、可持续发展能力强核心竞争力稳健的龙头企业不多，特别是不少制作机构缺乏应有的专业资质和专业精神带来了不应有的一些市场乱象，造成一些不应有的资源浪费。因此，要明确高质量、专业化发展导向，在坚持“专精特新”的同时，引导生产要素向优势企业集中，培育大型专业化主体，打造集约化专业

化的龙头旗舰，为产业发展提供持续支撑。电视剧企业是文化企业，要加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。我们将加强国有制作企业社会效益评价考核，确保社会效益应有的权重。对社会效益突出、履行社会责任作用明显的机构给予包括优先核发甲种证、优先支持上市融资等适当政策倾斜。要下大力气完善政策，厉行优胜劣汰，去除冗余产能，治理“小散滥”制作机构，探索实行“红黄绿”灯式从业资格管理，对信誉好的机构给予更大优惠支持，对出现问题的机构发出诫勉提示，对“浑水摸鱼”“打擦边球”和干扰行业形象与秩序的给予最严格的监管，真正做到让“优者更优、强者更强”，让全行业见贤思齐、百舸争流，让滥竽充数的机构不再成为行业发展的隐患和干扰性因素。

另一方面，要推进产品结构调整优化，着力提升电视剧产品整体品质。我国电视剧虽然取得了突出成绩，但整体品质不高，有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象仍未根本扭转，抄袭模仿、千篇一律的问题仍未彻底解决，成为困扰行业高质量发展的症结。特别是随着时代发展，老百姓精神文化娱乐方式越来越多样化，新的文化消费模式层出不穷，辉煌一时的“客厅文化”能否扩展至全媒体、全空间，继续保持对观众的吸引力，其中关键一环就是要提升整体品质。我们要通过改革的办法、引导的机制、调控的措施，推动全行业把发展重点放在提升整体品质这个“牛鼻子”上。对此，全行业都要有清醒的认识。要重视目前庞大的电视剧数量中存在的“库存积压”现象，重视在已播出电视剧中存在的观众“视而不见”现象，重视观众可见和关注的电视剧中存在的“焦点不实”现象，重视在观众聚焦的电视剧中的“美誉度低”的现象。以上诸多现象表明，没有质量的数量就是行业的冗余产能，没有效益的数量就是行业的资源浪费。孔子曾经说过：“诗三百，一言以蔽之，曰，思无邪”。中国电视剧要繁荣兴盛，要打造永不落幕的中国剧场，基本数量是必要的，但数量绝不是根本性、决定性的因素，必须下定决心，把提升质量品质放在第一位，努力推动产品结构优化升级，立足“高原”攀“高峰”，这是当

前促进高质量发展的主要方向。

（三）高质量发展，就是要坚持创新发展理念，以互联网思维和融合发展观念，再造电视剧制作、宣发、购销、播出体系和流程，实现优秀作品传播最大化、效益最大化。

当前，新一轮科技革命特别是数字信息技术升级、互联网发展、媒体融合，正在给我国电视剧业带来一场全方位的深刻革命。科技驱动变革，不主动适应就有可能被浪潮淹没。全行业必须解放思想、更新观念，勇于自我革命，以更开阔的格局、更开放的心态审视电视剧发展，特别是运用互联网思维、融合发展观念，再造产业流程、创新产业链条，形成更有生机和活力的新题材样式、新生产方式、新投资方式、新营销方式、新传播方式、新收视方式、新评价方式，培育新动能新引擎，不断解放和发展电视剧生产力。这里仅举大数据应用和融合传播两个例子，点个题，希望大家能够在实践中创造新鲜经验、新鲜模式。

一是要把握大数据应用带来的巨大影响。当前，大数据技术正在使电视剧链条和逻辑面临颠覆性的改变，市场分析、剧本创作、团队配备、营销设计等都可以通过对目标受众的大数据分析进行倒推运行。比如，大数据推动了创作双向化，实现了从受众行为数据中挖掘受众意愿，再将受众意愿体现在作品中，开创了“需求决定生产、观众决定创作”时代；大数据促进了生产的智能化、工业化、专业化，提高了制作效率；大数据推动了宣传营销由传统媒体向社交媒体、网络平台的转移，形成了精准营销模式，等等。把大数据技术的价值转化为现实生产力，必须以新的思维理念创新业务流程、创新体制机制，这对全行业都是一个重要的课题。同时我们也要注意，大数据背后的决定因素是人，人可以创造大数据、制造新流量。大数据只是一个分析工具，我们可以依靠大数据、参照大数据，但不能走向绝对化。在再造电视剧创制流程中，要始终坚持把人的主观能动性和创造性放在首位，把原创精神放在首位，既重视与大数据对接，又不能在大数据面前迷失自我，迷失真情实感和创造精神。创作永远不能成为数据的工具，永远不能被

数据控制和奴役。相反,充满智慧、情感和创造精神的原创性作品,则可以形成新的数据格局和流量格局。文学是人学,电视剧艺术也必须是人学,惟其如此,电视剧艺术才能始终以充沛的原创性保持在新的传播生态中的清醒定位,始终让数据跟着人心所向走,跟着智慧和艺术力量走。

二是要把握融合传播带来的深刻革命。随着传媒生态和传播格局变革,电视剧传播方式正在发生巨大变化,先台后网的播出模式已经演变成网台同步甚至先网后台,有的剧集甚至只在网上播出。值得一提的是,2017年全国电视台和视频网站播出的电视剧,收视率和播放量名列前茅的10部作品中出现了前所未有的高度重合。这证明融合传播、电视和视听网站同频共振,可以有效扩大电视剧覆盖面、增强到达率,实现传播效益最大化。我们必须统筹网上网下两个传播平台,构建传播新体系,充分发挥两个平台的综合效益,让中国电视剧展现出全新的传播能力和传播能量。要认真研究新的传播生态格局下,卫视频道、地面频道播出的科学配置方案,实事求是、与时俱进,在深入调研和论证的基础上,在有效实验的前提下,重塑和再造电视剧的播出体系。要积极探索适应精品力作最大化传播的新型路径,积极探索解决各级电视台购销播出的现实难题,从播出体系上溯成本价格体系的重塑和再造,从成本价格体系上溯电视剧艺术美学体系的规范和健康,真正实现上下游通畅,最终以质量取胜而非价格、流量、粉丝起主导作用。要发挥上星频道和大型视听网站的骨干作用,研究加强地面频道播出优秀电视剧的有效途径,通过市场体系的再造,引领时代价值与时代风尚,提升发展效益。

(四) 高质量发展,就是要把忧患意识和防范风险意识一以贯之,杜绝浮躁之风侵蚀电视剧的健康肌体,保证电视剧在社会主义文化繁荣兴盛中始终引领潮流、大有作为。

习近平总书记深刻指出,当前文艺最突出的问题是“浮躁”。总书记一针见血,直指要害。浮躁,有深层次的社会背景,不独在电视剧领域有所体现,但确实为电视剧发展带来了隐忧和风险。电视剧投资热

情高涨,资本具有天然的逐利性,在经济利益驱动下,电视剧创作存在被市场牵着鼻子走的现象,甚至有些所谓的“市场”存在人为设置的假定性背景,这种带有某种虚拟性市场发出的信号,缺少对艺术应有的尊重和敬畏,损害了“十年磨一剑”的执着与追求。浮躁之风,已经成为横亘在我们面前、影响电视剧高质量发展的一只拦路虎。这种风气如果不加以制止、蔓延开来,就可能造成“劣币驱逐良币”。这个问题,业内在探讨思考,社会各界也广泛关注。

遏制浮躁之风,在内容上必须力戒浮华。近年来,个别脱离历史真实和生活真实的所谓“爆款”电视剧,由于宣传的误导,向市场传递了错误信号,引起一些从业者一时盲从,比如都市剧的华丽跟风,古装剧帝王将相、后妃佳人泛滥,还有架空历史、架空生活、架空革命历史,等等。这些不仅为观众所诟病,还影响了中国电视剧整体形象和健康。全行业对此要引起重视,管理部门也要加强内容把关。一是革命历史题材,要坚决反对解构革命历史、虚无英雄先烈,坚决反对过度游戏化、过度娱乐化。二是现实题材,对打着现实题材旗号,实际上远离生活,尤其是对宣扬拜金炫富、物质主义的边缘题材,要加强调控把关,坚决反对反映现实不实、表达情感不真、挖掘生活不深,远离生活真实和艺术真实的创作倾向。三是历史题材,要坚决反对历史虚无主义、随意戏说曲解历史、贬损亵渎经典传统、篡改已形成共识和定论的重要历史事件和历史人物。玄幻、仙侠、架空演绎的古装剧也不能为增加娱乐性、吸引眼球而胡编乱造、放大文化糟粕,甚至违背基本伦理道德,违背基本的历史逻辑、生活逻辑和艺术逻辑。

遏制浮躁之风,在制作上必须力戒功利主义、粗制滥造。目前有的电视剧制作,只打经济效益的算盘,缺乏社会效益的考量。有的IP剧五六集,四五个多月速成,质量可想而知。有的剧高开低走,“半部好剧”,虎头蛇尾,本应是节奏流畅的好故事,出于商业原因,硬生生被啰嗦又俗套的“凑集数”拖垮。还有一些从业者屈从于资本的裹挟,本末倒置,不在专心创作上下功夫,却把主要精力用在炒作上,出入各种社会活动场

合,搞一些看似热闹实则投机取巧的表面文章。这些,都是要旗帜鲜明反对的。

近年来,影视演员尤其明星演员片酬快速上涨,这也是浮躁之风的表现。影视明星演员片酬过高,挤压了影视制作其它投资、直接影响作品质量,加之个别明星浮华奢侈的生活方式,也引发了社会上对收入差距过大、贫富不均的议论和不满。总局不断采取措施加强规范引导,取得了一定效果,但这一问题仍然没有得到彻底解决。下一阶段,要按照政府规范引导、行业自律有效执行、各方协同综合治理的指导思想,进一步优化影视制作成本比例,促进影视明星演员片酬更加合理。一是加大《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》监督执行力度,做到创作成本优先、制作成本优先,对违背这一原则的演员天价片酬要从准入、购销、播出各个环节坚决予以制止。二是推动建立省级卫视协作机制。协调参加综艺节目影视明星演员的合理片酬,在全面落实现有制度措施的同时,进一步健全科学合理的监管制度,坚决遏制炒作明星绯闻隐私和炫富享乐、消解侵蚀主流价值、为过高片酬推波助澜的行为。三是建立违规惩戒机制。违反有关自律规定尤其是推波助澜造成不良社会影响的制作机构,一旦发现,总局将视情况采取约谈、警告、暂停业务,直至取消制作资质等方式进行规制。在各类政府评奖中,凡出现索要过高片酬并造成不良影响的作品,实行一票否决。

遏制浮躁之风,在传播上要规范收视率管理和使用。收视率问题,大家十分关注。如果收视率数据没有可信度、造假横行,必然造成恶性竞争、扰乱市场秩序。我们将从四个方面进一步做好有关工作:一是坚决依法严厉打击收视率造假行为。在中宣部指导下,总局建立了协调打击机制,一旦发现收视率造假信息,第一时间报告公安部门处置。打假工作已经在进行,发现的案件一经查处,将向社会曝光,推动形成依法打击收视率造假的高压态势。同时,对个别没有依据夸大、炒作电视剧收视率造假信息并造成不良社会影响的错误行为,实行诫勉谈话、严肃批评,要求作出深刻检查。二是完善行业自律机制。中国电视剧



制作产业协会已组织 400 多家会员单位签署了《关于抵制收视率造假的自律承诺书》，公开承诺不造假、不买假，自觉接受政府和社会监督；设立举报电话，接受会员单位举报，强化相互监督；设立黑名单，对参与造假或者购买收视率的会员单位，列入黑名单并开除出协会。这些措施要进一步落细落实，形成约束，发挥自律效应。三是创新收视调查技术。推动建立基于大数据、云计算的中国特色收视调查体系，引导调查机构完善传统抽样调查、大样本收视调查、跨屏收视等收视调查方法和模式。四是实施退出管理。建立健全制作企业黑名单制度，对参与收视率造假等违法违规行为的制作机构、播出机构及相关人员依法依规予以惩戒。各省局也要担负起监督执行的职责，确保辖区内制作机构、播出机构、各类媒体不得违反上述规定和精神，共建收视率调查和使用的清朗空间。

（五）高质量发展，就是要坚持国际视野，坚守中华文化立场，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，推动中国电视剧更多更快地走出去。

习近平总书记指出，当今世界是开放的世界，艺术也要在国际市场上竞争，没有竞争就没有生命力。随着我国日益走近世界舞台中央，外界对中国的好奇和深入了解愿望超过了历史上任何一个时期。诠释古老中国、表达现代中国，塑造新的时代形象，电视剧具有独特优势和巨大潜力。推进高质量发展，必须统筹国内国际两个市场、

两种资源，提升中国电视剧国际品牌影响力竞争力。

要立足国内、放眼世界，倾力打造好电视剧这张靓丽的文化交流名片。我们今天正处于中华民族的伟大复兴时代，展现出前所未有的精神面貌，“中国面孔”的丰富性为讲好中国故事提供了前所未有的故事内核和外延。习近平总书记曾在不同的外交场合以电视剧为例讲述中国故事、展示中国形象，例如 2014 年 7 月 19 日，习近平总书记在参观阿根廷期间，向阿根廷朋友赠送了国礼——一套 DVD 光盘，光盘中有电视剧《北京青年》《老有所依》；2013 年 3 月 23 日，习近平总书记在坦桑尼亚发表演讲时说，中国电视剧《媳妇的美好时代》在坦桑尼亚热播，让坦桑尼亚老百姓了解到中国老百姓的喜怒哀乐。电视剧在重大外交场合作为交流载体，从一个侧面说明

了在文化交流中的重要作用。我们要通过电视剧，展现中华文明独特的价值与魅力，展现兼容并蓄、海纳百川的文化胸怀，让全世界人民更好地认识中国，努力让电视剧成为文化交流、文明互鉴最具亲和力的文艺样式，为推进形成人类命运共同体意识，贡献艺术的色彩和声响。

要坚持政府搭台、市场运作，扩大中国电视剧国际市场份额。近年来，国产剧讲述中国故事的能力、表达中国式审美的气派、内涵中国人精神气质的品格越来越得到国际社会接受和认可，专业品质也得到国际同行认同。国产剧出口范围逐步扩大，涵盖港澳台、亚洲、非洲、北美、俄罗斯等国家和地区；走出去内容结构也在悄然发生质变，《甄嬛传》等延续古装历史剧走出去步伐，《温州一家人》《何以笙箫默》《妈妈的花样年华》等现实题材及其它类



型题材成功登陆众多国家和地区。在这方面,政府部门实施的走出去工程项目和平台发挥了积极作用。比如,通过“中非影视合作工程”“丝绸之路影视桥工程”,一批优秀电视剧推广至非洲国家及丝路国家的主流媒体,《父母爱情》《医者仁心》《辣妈

正传》《金太狼的幸福生活》《生活启示录》等剧相继在阿拉伯语、蒙古等国家和地区掀起收视热潮。“电视中国剧场”自2014年10月启动以来,已推广至柬埔寨、老挝、印度尼西亚、捷克、埃及、南非、阿联酋等20多个国家,通过与国外主流电视媒体合作,

在固定时段播出国产剧,这种模式正在向更多“一带一路”国家拓展。我们要继续加大力度让更多的中国电视剧走向国际市场,特别是在重点国家和地区落地生根。

三、聚焦党和国家重大宣传节点,坚持“促进、保障、管理”三位一体,强化选题规划组织实施,努力推出新时代标志性的优秀作品

未来五年,党和国家大事要事喜事接连不断,包括2018年改革开放40周年、2019年新中国成立70周年、2020年全面建成小康社会、2021年建党100周年、2022年党的二十大,这都是电视剧工作的坐标和着力重点。我们要聚焦这些重要时间节点,加强创作规划,打造主旋律作品,在服务党和国家大局上展现价值担当。为圆满完成未来五年重要宣传节点重点电视剧创作任务,总局牵头编制了“2018-2022年百部重点电视剧选题规划”(以下简称“百部规划”),相关通知已经印发。百部规划以未来五年重要时间节点为坐标,聚焦实现中华民族伟大复兴中国梦主题,着力表现党领导人民开启新征程、迈向美好生活的伟大成就,着力表现建设社会主义现代化强国的宏伟历程。百部规划是当前和今后一个时期抓好电视剧创作、催生精品力作的重要抓手,目的是充分发挥政府和市场两只手的作用确保推出一批标杆性作品。推进规划落地落实,需要全行业的共同努力。

管理部门,要把推动百部规划落实作为重中之重,努力构建推出一批、储备一批、创作一批、谋划一批的重点选题电视剧创作生产格局。

一要抓方向引导,弘扬主旋律、传播正能量。对弘扬主旋律,要有全面准确的认识。主旋律要坚持正确方向,但不是简单地图解政策、配合完成宣传任务;主旋律要体现政治性、思想性,但绝不意味着排斥艺术性、观赏性。主旋律作品需要的是以典型的人物、生动的情节、精彩的故事、艺术的手法,巧妙、生动、鲜活地融入中国精神、中国价值、中国力量。主旋律创作空间

十分广阔,既可以是展现民族精神、表现家国情怀的黄钟大吕,也可以是描绘社会风貌、表现百姓生活的浅吟低唱,只要是坚持主流价值表达激励人们向上向善的,都是我们鼓励和支持的。管理部门要从思想内容、艺术手法、表现形式等方面进行引导把关,确保规划剧目的正确创作方向。

二要抓源头引领,重点做好剧本扶持。剧本是“一剧之本”。剧本扎实不扎实,直接关系到完成片最终是否出色。2013年,总局开始设立电视剧剧本扶持引导专项资金,发挥了很好的导向示范作用。下一步,电视剧扶持引导专项资金要继续体现鲜明的价值导向,坚持以社会主义核心价值观为引领,着重扶持重大革命和历史题材、现实题材、农村题材,着重扶持计划在重要时间节点播出的选题项目,着重扶持原创,力争形成价值内涵和艺术品格相统一的优秀电视剧遴选、资助、推介机制。各省局也要抓紧制定相应的配套措施和办法,引导资源配置向剧本环节倾斜,为出精品夯实根基。

三要抓跟进管理,坚持科学统筹、动态管理、督导服务,确保规划项目精细实施。要抓住具有引领性的项目按照项目式管理、台帐式督导的办法,指定专人负责,明确责任主体,进行时间倒排管理,及时准确掌握创作进展,确保按时保质完成。要综合考虑创作进度、完成情况、内容品质及宏观调控等方面的因素,对重点剧目进行动态调整和补充。要加强服务保障,和创作者交朋友,倾听他们的心声,增进理解,凝聚人心,协调解决创作过程中遇到的问题和困难。

在抓好百部规划的同时,管理部门要

开阔视野、完善机制、创新手段、改进服务,坚持“促进、保障、管理”三位一体,以高质量服务为新时代电视剧高质量发展提供良好政策环境和发展条件。一要把促进的工作做充分。既简政放权,又助力发展。特别要完善扶持政策,激发各类主体和从业者的动能潜能,鼓励支持创新创造。去年,五部委联合下发了《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》,提出了不少扶持政策我们要推进这些政策落实到优秀企业、优质项目、优秀人才上。二要把保障的工作做扎实。要运用法治思维、法治方式,加快完善法规制度,为全行业提供平等的机会、创造广阔的空间。国有企业、民营企业,网上、网下,都一视同仁、一个标准、一把尺子,营造公平竞争的发展环境。同时,要注重加强前瞻性预见性研究,努力防范化解行业风险,为发展保驾护航。三要把管理的工作做到位。落实意识形态工作责任制,坚决把好关口、守好阵地。要统筹电视剧、网络剧管理,不让“文化三聚氰胺”“文化地沟油”“文化雾霾”这样的作品进入市场。要严格执法,让违法违规者受到惩处,让守规守矩者放手发展。“促进、保障、管理”三位一体,意味着思想观念、政策措施、管理手段的全方位创新,要求我们从不合时宜的思维定式、固有模式、路径依赖中解放出来,与时俱进、因地制宜、求真务实,深入检视、不断调整、及时完善现有的政策措施,以治理体系的完善和治理能力的提高为电视剧又好又快发展提供坚强保障。今天,我主要是提出这些问题,希望各级管理部门在实践中不断探索,共同来完成这份答卷。

制作机构,是百部规划落实的主体,是能不能出高质量作品的关键。纳入规划的

制作机构要坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,全力以赴抓好创作生产。

一要深入生活。这是电视剧创作的必修课。习近平总书记指出,文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。纳入规划的重点剧目要摒弃闭门造车“宾馆创作”,真正从生活中挖掘素材、寻找灵感、汲取营养。二要勇于创新。艺术的无尽魅力存在于独特创新之中,存在于不同于他者的“这一个”。但凡受群众欢迎的精品,一定是某些方面有所创新,能够使人眼前一亮、给人留下深刻印象。唯有创新,才能精彩纷呈;唯有增强原创能力,才能成就独特品格和气质,成就中国电视剧的大国文化气象。三要精益求精。创作没有捷径,“板凳坐得十年冷”、“梅花香自苦寒来”。打造精品,必须摒弃心浮气躁,摒弃赶进度、赶场子心态。87版《红楼梦》、86版《西游记》直到今天仍被奉为经典,其制作过程、其团队敬业的精神到今天都值得我们学习。

播出平台,要自觉担当传播重点作品的政治责任、社会责任、文化责任。

近年来,央视和省级卫视在重要宣传期集中展播主旋律作品,发挥了引领示范作用。未来五年,要继续坚持统一部署、统一调度、统一编排,保证重点推荐剧目能够如期顺利播出。各级电视台要增强媒体阵地意识,认真履行播前审查、重播重审职责,把好选剧关、播出关,主动提前采购、定制、联合制作宣传期剧目。各级上星频道要率先垂范,提早做好重点剧目的创作跟进、



洽谈选购,切实发挥播出大台的引领作用和影响力。其他有条件有能力的电视台,也要在黄金时段优先排播推荐剧目。视听网站也要在重要时间节点、重大主题宣传期,与电视台的要求一致,做到重点作品置顶、主推,切实担负起弘扬社会主流价值的职责。这方面,我们将按照时间节点进行具体安排部署,也希望各个播出平台能够主动作为。

这里,再强调一下纪念改革开放40周年重点电视剧创作播出工作。这是今年电视剧工作的首要任务。在前一阶段推荐纪念改革开放40周年重点电视剧过程中,各省局、省台认真落实,做出了积极努力。目前,总局确定的纪念改革开放40周年重点关注剧目有28部,包括《谷文昌》《最美的青春》《大浦东》《一号文件》《大江大河》《面向大海》等,这些剧目讴歌改革、见证改革,呼应了纪念改革开放40周年这一时代主题。现在已经是4月份,时间紧、任务重。各地、各有关部门和单位要按照本次会议部署进一步制定细化方案和任务时间表,加大力度、加快进度,聚焦、聚神、聚力抓好规划项目落实。要加强跟进指导,对重

点项目统筹协调、有序推进、动态管理,把握好时度效,确保推出一批聚焦改革开放大时代,展现改革开放四十年尤其是党的十八大以来取得的重大成就,表现普通百姓在改革大潮中勇于创新拼搏、创造美好生活的精品力作,向改革开放40周年致敬。

昨天,我们颁发了第25届电视文艺“星光奖”;总局在这里举办了广播电视节目创新创优培训班,会议代表也列席了今天的会议。这里,我就深入推进广播电视节目创新创优再强调几句。新闻节目、综艺节目、电视剧是电视内容创作生产的三大板块,而综艺节目既是最基本的构成,也是潜力巨大的新增长点。近年来,总局以上星综合频道为重点,以结构化管理和宏观调控为手段,深入推进节目创新创优,涌现出一批原创品牌节目栏目,广播电视呈现新气象。接下来,我们要继续完善创新创优机制引导电台电视台坚持正确的办台、办节目理念,把发展重点转到全面提高节目质量上来。要强化思想价值引领,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以时代精神和时代故事为涵养,推出更多突出时代特色、适应时代需求的节目栏目。要强化自主创新,坚持“小成本、大情怀、正能量”方向,努力研发更多原创节目模式,打造更多原创节目品牌。要深化上星频道结构化管理,既让好节目进入好时段,又坚决抵制低俗庸俗媚俗、巩固壮大讲导向、有文化的传播阵地。总局将结合今年正在开展的大调研,进一步研究完善政策、采取措施,努力让创新创优的风气更加浓厚,努力让广播电视节目更加精彩。

同志们,中国特色社会主义进入新时代,创作不负新时代的优秀作品,是广播电视行业的重要使命。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,奋发有为、开拓进取,努力推出更多无愧于时代、无愧于祖国、无愧于人民的优秀作品,为满足人民美好生活新期待,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利作出新的更大贡献!

谢谢大家!





大视频生态下的融合传播创新

○ 崔燕振

2018年3月21日,CCBN中国国际广播影视发展论坛(BDF)拉开序幕,本届CCBN以“新智慧、新生态、新视听”为全新主题,全面阐释新时代广电科技发展内涵。

4月22日上午,CCBN2018-BDF论坛之分论坛“媒体融合论坛”在北京皇家大饭店举行,美兰德公司董事总经理崔燕振先生受邀作主题为《大视频生态下的融合传播创新》的演讲,从三家央媒的2018两会报道切入,解读大视频生态下新的融合传播模式,并结合美兰德近几年的数据成果阐述了网络视频以及电视媒体平台的发展趋势。

一、新的融合传播 = 电视媒体的聚变效应 + 社交媒体的裂变效应

2018年两会已经落下帷幕,而关于两会的报道还在持续,在这场争分夺秒的传播争夺战中,我们不仅看到了各家媒体“奇”招频出,更再一次证明新闻生产与传播生态正在悄然变革,当前的融合传播模式已然成为电视媒体的聚变效应与社交媒体的裂变效应共同作用的结果。

人民日报

人民日报“中央厨房”

信息整合与分发,多平台互联互通
提升传播效率,实现精准投递

新华社

新华社“媒体大脑”

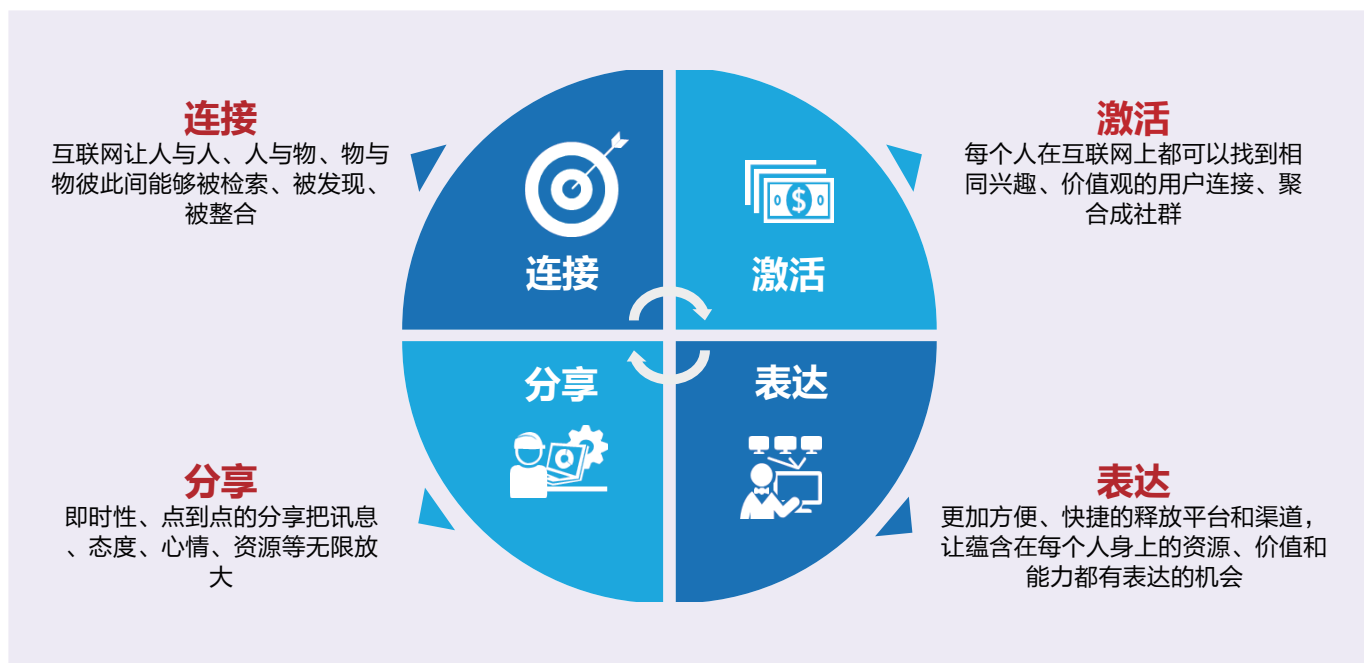
机器生产内容(MGC)
数秒生成大数据新闻视频
人工智能变革新闻生产与传播生态

中央电视台

央视“央视快评”

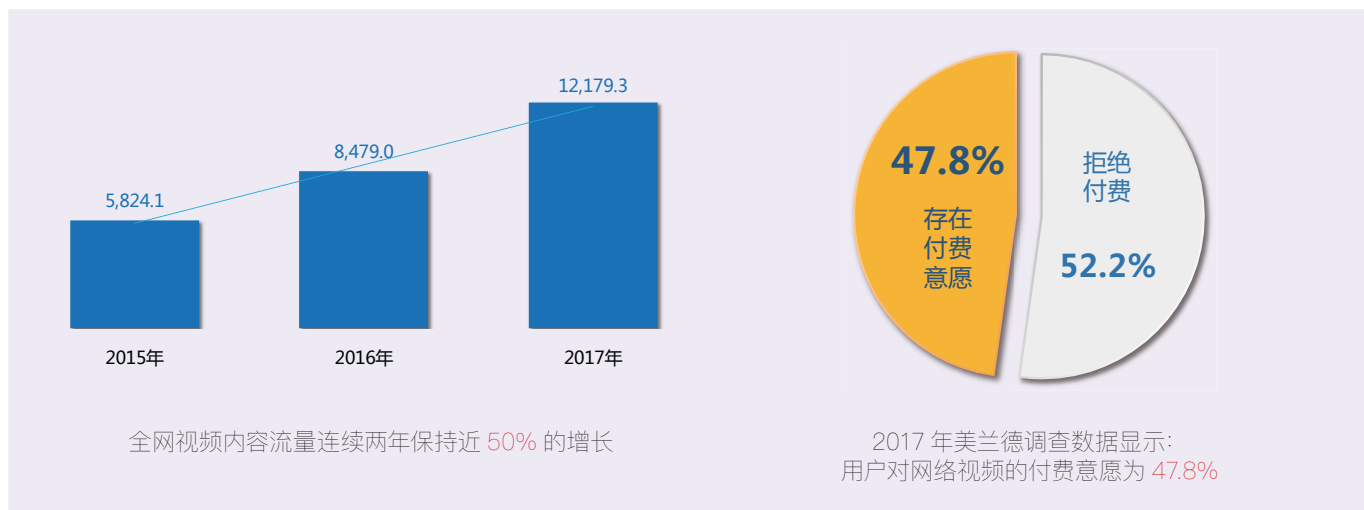
注重时效性、以“快、精、准、深”
为标准在极短的时间内迅速在新媒
体舆论场形成强大冲击波

我们现在所看到的所有的媒体传播、所有事件的发酵和走红都是基于对个体价值激活的事实，过去我们习惯于被代表、被管理，而在今天个人能自主表达、自主选择的社会环境下，我们进入了一个信息传播、事件营销和信息分享的新时代。



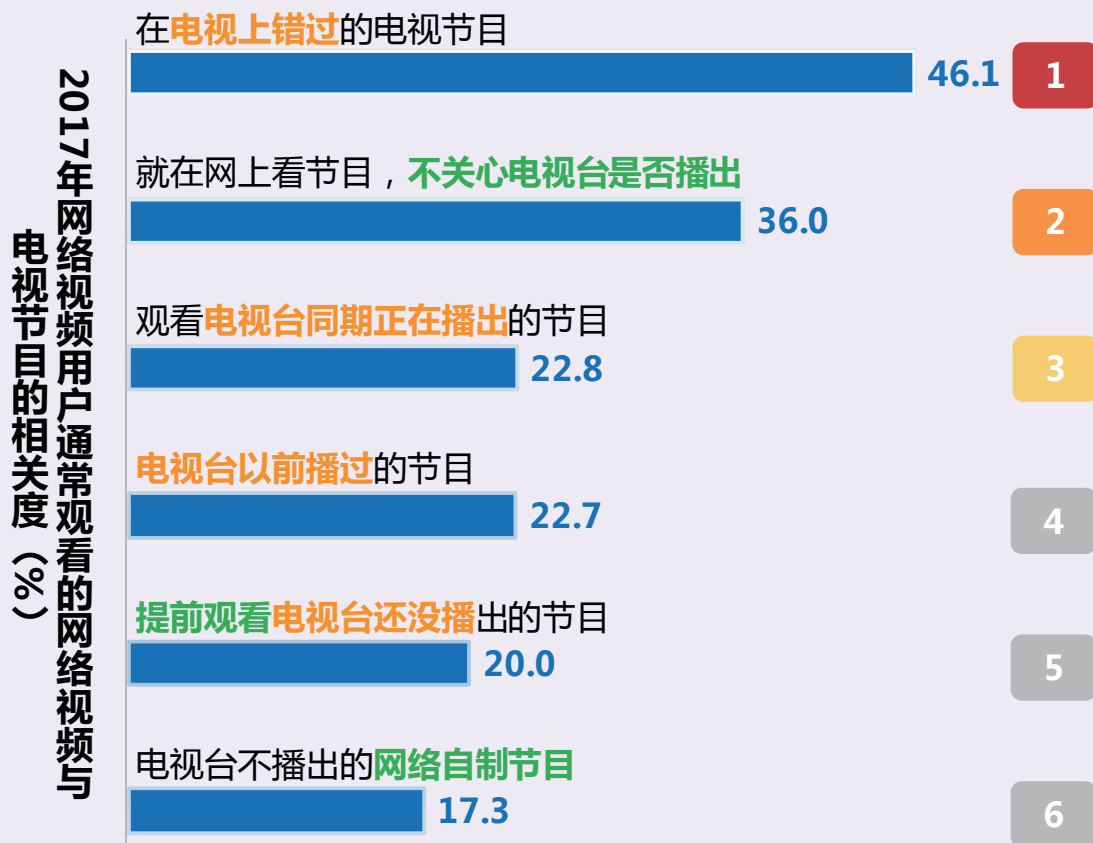
二、网络视频深度融入生活，前向消费或将颠覆媒体运营模式

在大视频生态背景下，中国娱乐产业的主战场正在向视频平台转移，网络自制内容成为视频平台的重要流量来源，电视则承担更多弘扬主旋律的任务。美兰德数据显示，2015-2017年，全网视频内容流量一直保持较高增速，2017年点击总量达12179.3亿次。着网络视频内容数量与质量双双提升，各大视频播放平台的用户吸引力也相应增强。在网络视频内容得到用户认可的情况下，用户在网络视频上所投入的时间和精力不断增多，助推网络视频流量再上新台阶。



无论是从观看时长还是用户特征来看，网络视频持续深度融入生活，年轻、高知用户是主流人群；用户为内容、为知识付费的意识不断崛起，他们愿意支持媒体运营的前向收费而不仅仅是后向的广告售卖。微信支付、支付宝等便利的线上支付方式，方便用户完成快速支付、打赏等一系列付费行为。

当然，电视节目吸引力仍不容小觑，就网络视频用户通常观看的网络视频与电视节目的相关度调查来看，2017年用户通过视频网站观看在电视上错过的电视节目的比例最高，达46.1%。



而相较于网络视频用户，电视观众的年龄段分布更广，说明电视极具穿透圈层的传播价值。

2017年电视观众喜爱节目类型年龄段分布

节目类型	12-19岁	20-34岁	35-49岁	50-59岁	60-74岁
电视剧	3.9	27.2	32.5	18.9	17.6
综艺	5.6	35.3	32.5	15.1	11.6
电影	5.0	38.1	33.5	14.1	9.4
新闻时事	1.8	22.3	33.3	21.4	21.2
体育	4.7	38.6	31.7	14.0	11.1
生活服务	1.4	22.2	34.6	22.5	19.3
音乐	6.9	41.2	32.2	11.8	7.9
专题谈话	1.1	20.7	36.5	20.9	20.9
法制类	1.7	17.5	35.7	24.7	20.3
财经类	1.5	32.7	38.1	16.7	11.1

2017年网络视频用户喜爱节目类型年龄段分布

节目类型	12-19岁	20-34岁	35-49岁	50-59岁	60-74岁
电视剧	5.8	45.0	39.2	8.3	1.7
综艺	7.1	52.5	32.9	6.3	1.3
电影	6.8	53.1	33.8	5.4	0.9
新闻时事	2.7	36.4	44.1	12.7	4.0
体育	5.5	52.7	32.8	7.2	1.8
生活服务	1.3	36.4	45.2	12.6	4.4
音乐	9.3	51.6	29.9	6.0	3.3
专题谈话	1.4	39.1	42.7	13.6	3.2
法制类	3.5	30.3	47.7	13.3	5.1
财经类	2.3	51.8	35.5	9.0	1.4

三、内容传播模式持续创新，电视媒体平台价值全面提升

随着新技术加快媒体融合进程、台网融合多方探索向纵深发展，一方面，内容仍是核心竞争力；另一方面，内容传播模式也在持续创新，“社群+直播+短视频+智能化”的模式已成大势所趋：社群连接用户提供个性化需求，直播助阵内容跨屏化传播，短视频碎片化快速传播效果佳，智能化则有效提升传播效率。在新时代新矛盾中，电视媒体需要从渠道、内容、社群、运营综合出发，全面提升平台价值，好内容搭配好渠道与优秀的传播运营，才能持续拥有强势影响力。



精彩的主题演讲之后，崔总还参加了接下来的圆桌对话环节，与来自广电行业、技术企业等多家公司的嘉宾代表们畅聊“媒体融合破局之路”，就“谁能为王”的话题，崔总发表了独到见解：不管社会和时代怎么转换，不管技术和产品的形态如何更新，有一点是不会打破的，那就是用户流、观众流一定左右着时代的变迁和市场的成败。在移动互联网时代，市场逻辑就是用户逻辑，内容、技术、渠道最终都是为用户服务的。谈到大数据对用户的画像研究的下一步趋势时，崔总认为未来行业发展的主流一定是围绕用户行为、用户心理和用户价值观的深度刻画、深度挖掘和深度应用而展开的，历史的潮流是人民推动的，市场的趋势也是由用户来推进的。这番“用户为王”的理论在现场引起热烈反响。



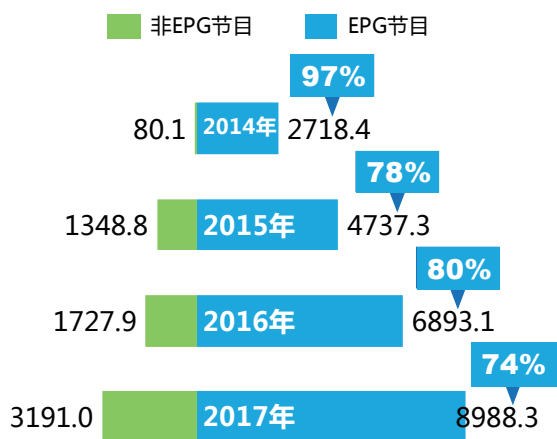
大数据助力新生态下的 IP 爆款打造

○ 金桂娟

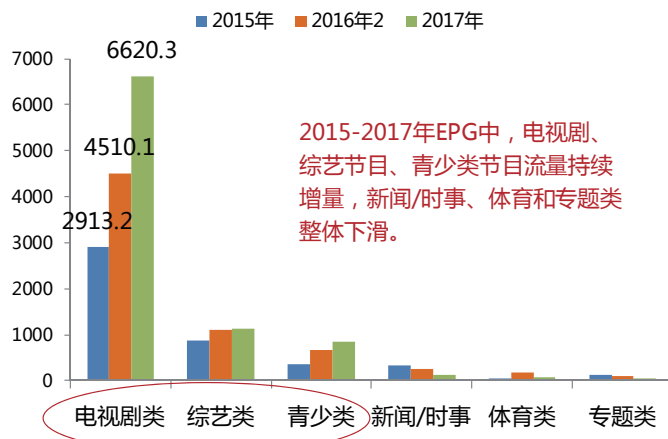
近年来，年轻粉丝的追捧和网络渠道的崛起使得国内 IP 市场迎来黄金时代，网络文学 IP 也越来越成为电视剧、电影、动漫等视频内容的重要来源之一。究竟什么 IP 值得投？如何评估 IP 的价值？怎样打造爆款 IP？3月24日上午，在北京皇家大饭店举行的 CCBN2018-BDF 论坛之分论坛“IP 生态与娱乐峰会”上，美兰德媒体咨询总经理助理、市场部总监兼视频大数据项目总监金桂娟女士受邀作主题为《大数据助力新生态下的 IP 爆款打造》的演讲，运用美兰德最新数据案例解读 2017 年影视爆款 IP 呈现的特征与趋势，并结合美兰德五大数据库以及蓝鹰—实时监测版块提出了影视 IP 爆款打造的“五步走”解决方案。

一、电视剧为 IP 作品首选出口，IP 助力影视爆款剧诞生

根据美兰德视频网络传播监测数据显示，2017 年，全网视频节目内容中来自在电视媒体播出的内容总点击量超过 6800 亿次，贡献了全网流量的 80% 其中电视剧内容贡献 6600 多亿次，占比达 73.7%，可见电视剧是视频流量主要来源，是 IP 作品的首选出口。

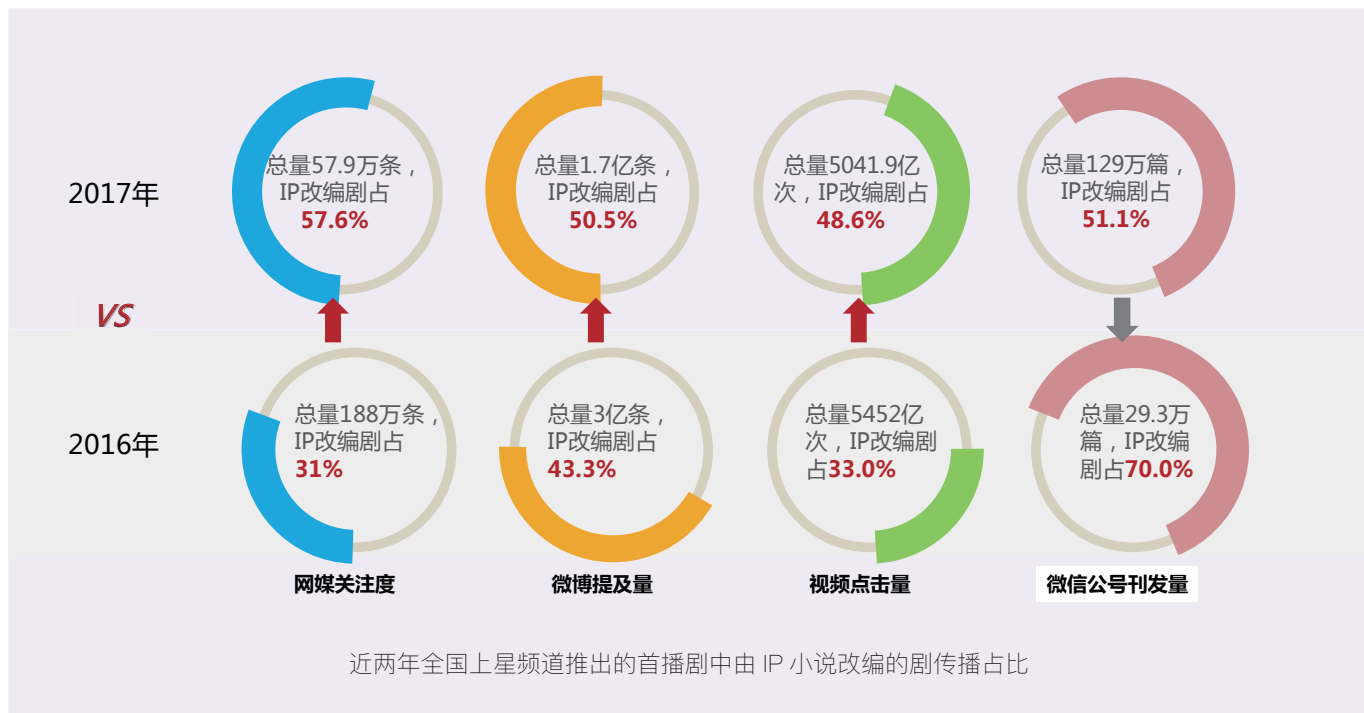


2014-2017 年全网节目视频点击量分布 (亿次)

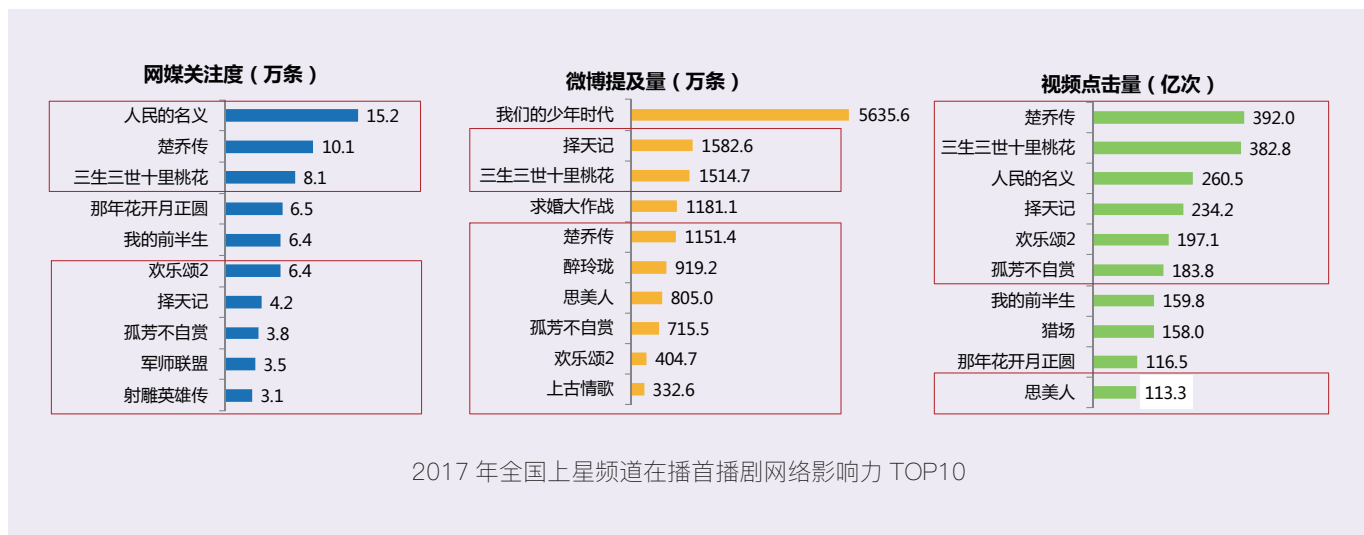


2015-2017 年主要类型 EPG 节目视频点击量 (亿次)

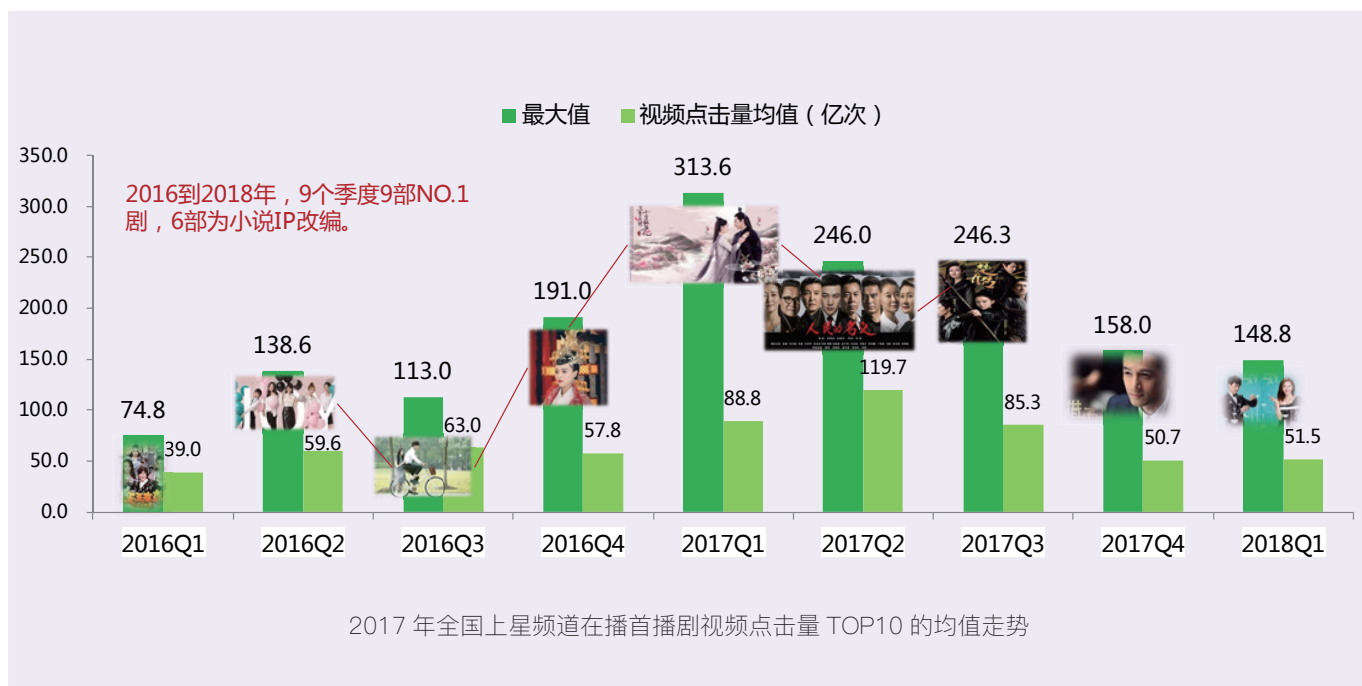
从2017年全网剧的IP改编情况来看,电视台在播首播剧中有43部由IP小说改编而来,占全部首播剧的23.4%;主流视频网站的纯网剧中有64部来自IP改编,占全部热播网剧的28.2%。2017年,IP改编剧在网络传播表现上大有斩获,贡献了全年电视剧网络声量和流量的50%。



大IP改编的影视剧更是强势霸占电视在播剧四大网络传播榜单的头部市场,其中《三生三世十里桃花》《人民的名义》《楚乔传》点击量均突破了200亿次,再次拉高了爆款电视剧的流量基准线。



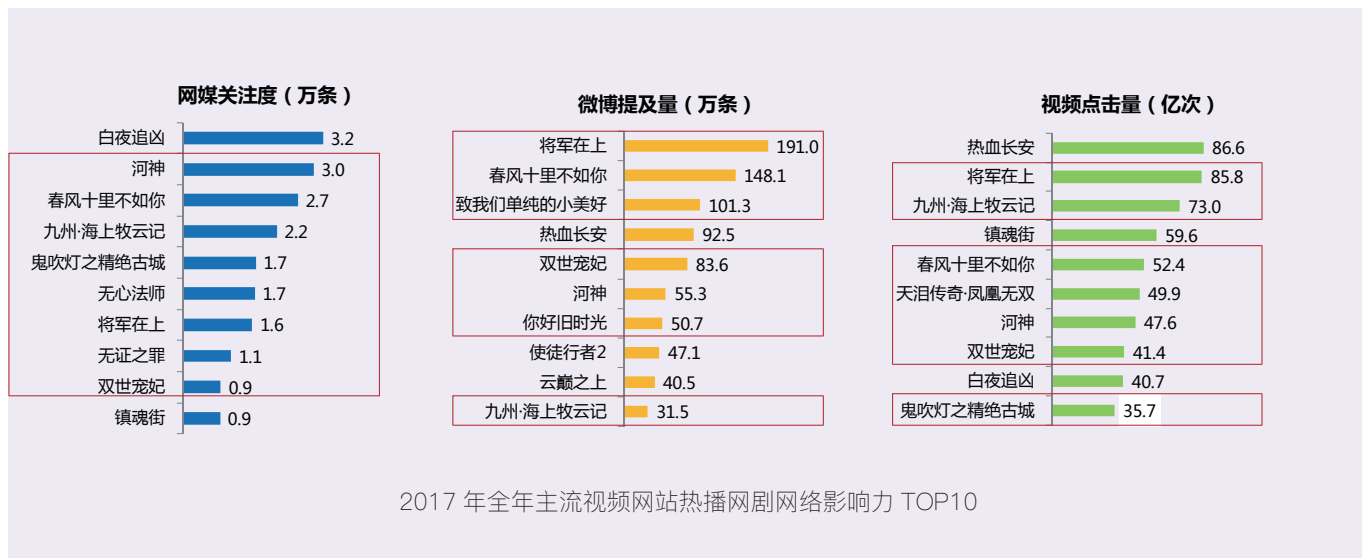
从2016年以来分季度看,首播剧播出3个月后其点击量超过50亿才有可能挺近TOP10,从2016年的《欢乐颂》到2017年的《楚乔传》,由IP改编的小说持续霸占在播首播剧爆款NO.1的位置,其中古装剧和都市剧各占3部,《三生三世十里桃花》《人民的名义》《楚乔传》3个月点击量均突破了200亿次。



网剧方面, IP 小说改编成网剧的热潮不断上涨, 整体实力超过原创, 古装、类最受欢迎; 《春风十里不如你》《九州海上牧云记》等多部 IP 剧反输电视台; 《九州海上牧云记》三个月点击量超 70 亿, 刷新爆款网剧门槛。



自《太子妃升职记》之后, 大批网剧从没明星、小成本、低制作向大制作、大投入、大阵容、大 IP 发展, 这类剧很快脱颖而出成为当期爆款, 从纯网剧榜单中, IP 小说改编的网剧几乎霸占前十。但全年点击量 TOP50 中不足亿次网剧还有 16 部, 第 1 名《热血长安》的点击量是第 50 名《大王不容易》的 16 倍。



自 2016 到 2018 年，爆款剧不断涌现，在网络声量和流量上都拉升了晋级门槛，尽管如此，《三生三世十里桃花》《人民的名义》这样的爆款作品并不多，很多 IP 如《择天记》《青云志 2》《凤求凰》等略显差强人意。如何辨识大 IP？如何提升网络传播影响力？美兰德视频大数据全面助力宣推，打造影视爆款。

熟知成就爆款的因素

人、事、物、社会背景、受众

注重互联网各渠道宣传推广

网媒、微博、微信、视频网站

不盲从，IP 遵从原著、断创新

行业之间：IP 热能延烧多久？

资本之间：什么 IP 值得投？

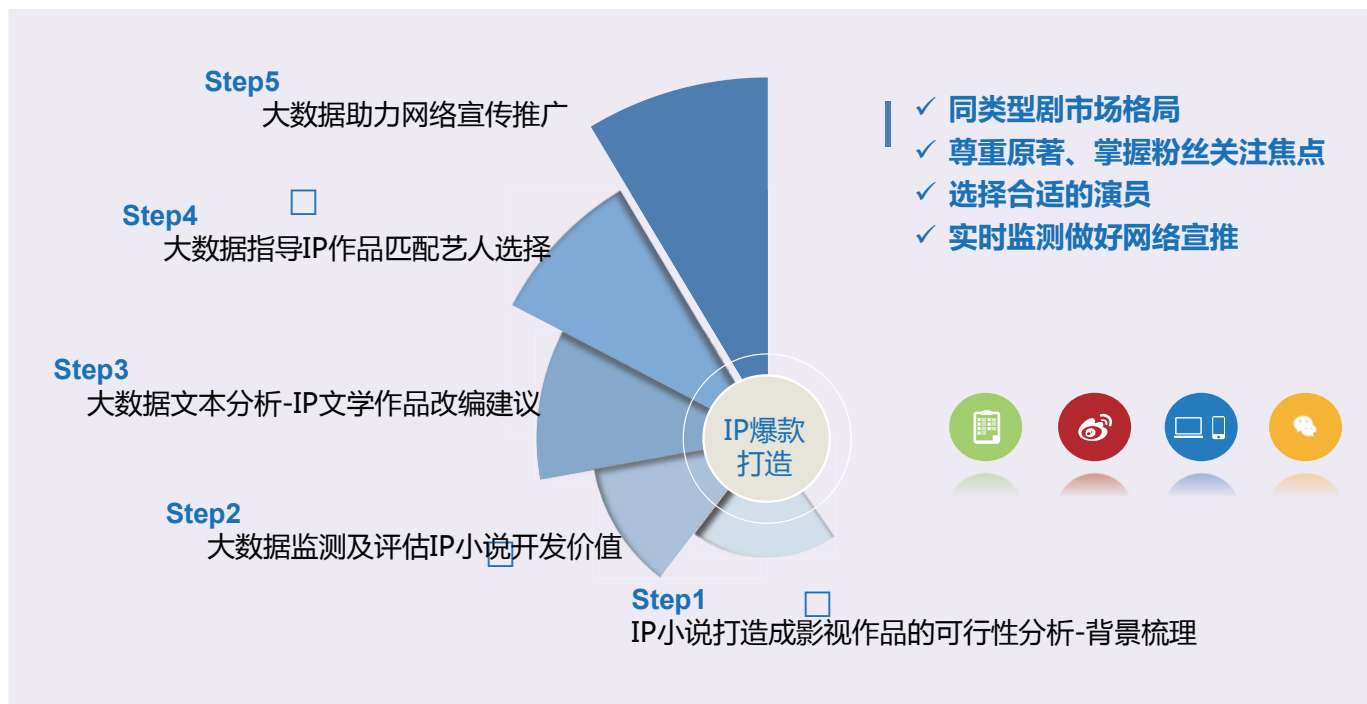
制作方之间：怎么打造影视爆款？

二、“五大数据库 + 五步走”打造爆款影视 IP

尽管近两年来爆款剧不断涌现，但 IP 爆款打造仍然是困惑影视行业投资方、制作方的难题。如何辨识大 IP？如何提升网络传播影响力？美兰德基于蓝鹰五大数据库为 IP 监测与爆款打造“保驾护航”，从 IP 小说热度、IP 话题热度、IP 口碑与粉丝结构和衍生作品的网络传播影响力全面评估 IP 价值。



那么如何通过大数据为爆款影视 IP 的打造提供有效的解决方案呢？美兰德构建了“五步走”的影视 IP 爆款打造解决方案：IP 小说打造成影视作品的可行性分析——大数据监测及评估 IP 小说开发价值——大数据文本分析为 IP 文学作品改编建议——大数据指导 IP 作品匹配艺人选择——大数据助力网络宣传推广。



此外，金总还介绍了美兰德“蓝鹰”视频大数据平台近期推出的全新版块——“实时监测”版块，为影视节目宣推、成就网络爆款强势助力，通过微博热搜榜自动抓取与收录、预设话题发酵追踪、嘉宾贡献话题走势、负面舆情及时预警等功能，实时调整宣推策略。

维度可定制

功能更丰富

竞品对比更灵活

网络传播影响力综合指数

新闻舆情

新闻客户端

微博传播

微信公号

视频传播

用户画像

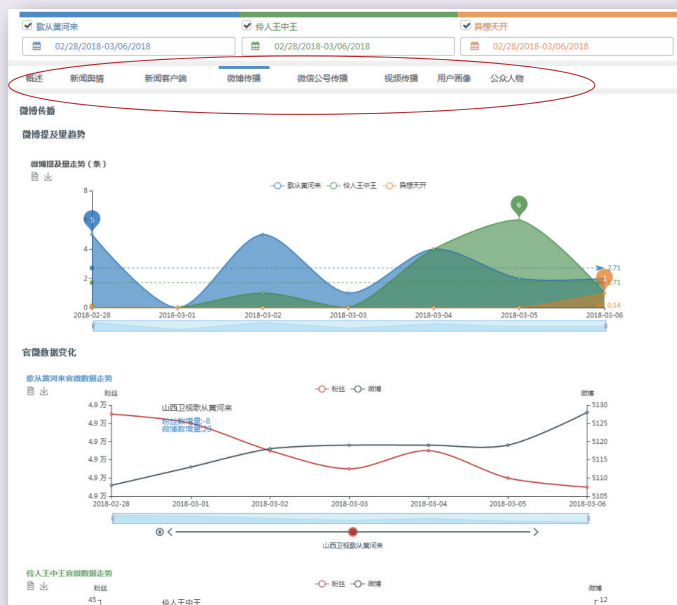
公众人物

节目对比

官方微博

微博#话题

其他定制维度



自 2016 年面世以来，美兰德蓝鹰视频大数据平台不断升级迭代，指导影视行业制播营销全环节，成为影视行业的新能源。未来，美兰德将继续通过“蓝鹰”视频大数据平台助力影视 IP 爆款打造，引领影视行业进入大数据时代。

引领影视行业进入大数据时代

- 海量视频内容传播数据，及时精准呈现；实时在线，分析与数据可视化功能强大；传统抽样数据与全样数据资源的整合；

指导影视行业制播营销全环节

- 运营平台、内容制作、推广营销、演艺经纪与企业广告/品牌/市场人员必备的数据库与分析应用平台。

成为影视行业的新能源

- 在影视传媒行业进入大数据驱动时代，着力成为视频领域的空气与水。

引领

指导

新能源



蓝鹰视频大数据平台——影视行业的普适化应用平台

2018年03月省级卫视 在全国各级有线电视公共网入网状况

2018年03月省级卫视全国各级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	全国入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
湖南卫视 / 江苏卫视 山东卫视 / 北京卫视	2345	100.00
浙江卫视	2344	99.96
东方卫视	2342	99.87
天津卫视	2340	99.79
安徽卫视	2339	99.74

2018年03月省级卫视全国省、市级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	省、市级网络入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 山东卫视 / 天津卫视 / 浙江卫视 深圳卫视	353	100.00
西藏卫视 / 安徽卫视 东方卫视 / 四川卫视	352	99.72
广东卫视	351	99.43
湖北卫视	350	99.15
江西卫视	347	98.30

2018年03月省级卫视全国区县级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	区县级网络入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 湖南卫视 江苏卫视 / 山东卫视	1992	100.00
浙江卫视	1991	99.95
东方卫视	1990	99.90
天津卫视 / 安徽卫视	1987	99.75
广东卫视	1983	99.55

2018年03月省级卫视 在全国各级有线电视公共网入网状况

2018年03月省级卫视 71 大中城市各级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 东方卫视 / 广东卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 深圳卫视 / 天津卫视 / 浙江卫视 /	520	100.00
安徽卫视	519	99.81
西藏卫视	518	99.62
新疆卫视 / 辽宁卫视	516	99.23
河南卫视	515	99.04

2018年03月省级卫视 36 重点城市各级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 东方卫视 / 广东卫视 / 河南卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 深圳卫视 / 天津卫视 / 西藏卫视 / 浙江卫视	249	100.00
安徽卫视	248	99.60
黑龙江卫视 / 辽宁卫视 / 新疆卫视	247	99.20
湖北卫视	246	98.80
河北卫视	245	98.39

数据说明一：

以上数据均来自于北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司 (CMMR) 2018年03月进行的“电视频道全国各级有线电视公共网入网状况月度监测”，监测每月进行一次，调研对象为全国各级有线电视公共网终端电视用户，采用固定样本组的方法，通过样本户回寄的收视费缴纳收据复印件等方式判定其是否为该有线网络用户。本刊刊登的频道入网数据的统计汇总以用户数更多的主网网络状况为准，如某网络公司数字用户多于模拟用户时，在调查中以该网络数字信号作为主网进行调查，统计汇总时则以是否入该有线网络数字网为准来进行统计。本次调查的网络对象主要针对省、市、县级有线电视公共网，农网和乡镇网等未纳入调查范围。

数据说明二：

西藏地区目前仅调查省网和拉萨市网，故地级行政单位数缺6，县级行政单位数缺74；省级是指全国27个省及4个直辖市；地级包括27个省会城市、5个计划单列市和296个一般地级市；银川市、海口市地级网络分公司已取消，统一由省级网络公司负责。根据目前的行政区划，全国总网络数为2345个，71大中城市总网络数为520个，36重点城市总网络数为249个。

了解更多详情请登陆 www.cmmrmedia.com。

美兰德：2018年03月全网综艺网络影响力排行榜

爱奇艺出品



03月热播电视综艺网络传播综合指数 TOP10

排名	综艺名称	平台	综合指数
1	歌手	湖南卫视	70.05
2	王牌对王牌	浙江卫视	68.21
3	快乐大本营	湖南卫视	62.99
4	声临其境	湖南卫视	62.60
5	最强大脑第五季	江苏卫视	57.63
6	我是大侦探	湖南卫视	57.55
7	天天向上	湖南卫视	57.41
8	欢乐喜剧人	东方卫视	54.94
9	经典咏流传	CCTV-1综合	54.87
10	演员的诞生	浙江卫视	53.57

03月热播网综网络传播综合指数 TOP10

排名	综艺名称	平台	综合指数
1	这!就是街舞	优酷	67.34
2	偶像练习生	爱奇艺	56.25
3	热血街舞团	爱奇艺	55.31
4	奇葩大会	爱奇艺	52.50
5	吐槽大会	腾讯	48.54
6	妈妈是超人	芒果TV/爱奇艺	47.98
7	真心大冒险	芒果TV	41.40
8	闺蜜的完美旅行	腾讯	40.75
9	王者出击	腾讯	40.66
10	锋味	优酷	38.51

03月热播全网综艺网络传播综合指数 TOP20

排名	综艺名称	平台	综合指数
1	歌手	湖南卫视	70.05
2	王牌对王牌	浙江卫视	68.21
3	这!就是街舞	优酷	67.34
4	快乐大本营	湖南卫视	62.99
5	声临其境	湖南卫视	62.60
6	最强大脑第五季	江苏卫视	57.63
7	我是大侦探	湖南卫视	57.55
8	天天向上	湖南卫视	57.41
9	偶像练习生	爱奇艺	56.25
10	热血街舞团	爱奇艺	55.31
11	欢乐喜剧人	东方卫视	54.94
12	经典咏流传	CCTV-1综合	54.87
13	演员的诞生	浙江卫视	53.57
14	二十四小时	浙江卫视	53.30
15	奇葩大会	爱奇艺	52.50
16	非诚勿扰	江苏卫视	51.24
17	国家宝藏	CCTV-1综合 CCTV-3综艺	48.68
18	吐槽大会	腾讯	48.54
19	妈妈是超人	芒果TV/爱奇艺	47.98
20	三个院子	江苏卫视	46.93

文化综艺再现话题“网红”，
街舞真人秀激战网综头部市场

《歌手》《王牌对王牌》《声临其境》《最强大脑第五季》等几档季播室内综艺均进入尾声或已收官，网络影响力仍表现出强劲实力继续跻身热播电视综艺榜TOP5。将诗词“唱”出来的文化综艺《经典咏流传》引爆社交平台话题不断，行业内外多方关注助力其综合表现突出。由网综反向输出电视的《我是大侦探》仅更新两期正片即入围3月热播电视综艺榜TOP10。

网综方面，爱奇艺推出的《热血街舞团》燃情上线正面迎战优酷热播的《这!就是街舞》竞争激烈，两档街舞类真人秀同即将迎来总决赛的《偶像练习生》包揽热播网综榜TOP3。此外，芒果TV恋爱真人秀《真心大冒险》和腾讯旅行类真人秀《闺蜜的完美旅行》亦在细分题材中表现不俗。

(数据来源：美兰德·视频网络传播监测与研究数据库
Source: 2018.02.26-04.01 © CMMR Co.Ltd)

美兰德：2018年03月全网电视剧网络影响力排行榜



03月热播TV剧网络传播综合指数 TOP10

排名	剧集名称	平台	综合指数
1	烈火如歌	优酷	69.89
2	独孤天下	腾讯	59.65
3	人生若如初相见	腾讯	54.83
4	柜中美人	优酷	52.78
5	新笑傲江湖	优酷;腾讯	50.98
6	寻秦记	优酷	48.31
7	乡村爱情协奏曲	腾讯	45.52
8	国民老公	腾讯	41.17
9	飘香剑雨	爱奇艺	38.15
10	警犬来啦	腾讯	36.41

03月热播网剧网络传播综合指数 TOP10

排名	剧集名称	平台	综合指数
1	老男孩	湖南卫视	63.61
2	谈判官	湖南卫视	61.13
3	美好生活	东方卫视 北京卫视	60.20
4	凤囚凰	湖南卫视	59.05
5	恋爱先生	江苏卫视	55.77
6	琅琊榜之风起长林	东方卫视 北京卫视	53.41
7	蜀山战纪2踏火行歌	浙江卫视	51.94
8	一路繁花相送	东方卫视 江苏卫视	51.30
9	远大前程	湖南卫视	49.89
10	利刃出击	江苏卫视	49.88

03月热播全网剧网络传播综合指数 TOP20

排名	剧集名称	平台	综合指数
1	烈火如歌	优酷	69.89
2	老男孩	湖南卫视	63.61
3	谈判官	湖南卫视	61.13
4	美好生活	东方卫视;北京卫视	60.20
5	独孤天下	腾讯	59.65
6	凤囚凰	湖南卫视	59.05
7	恋爱先生	江苏卫视	55.77
8	人生若如初相见	腾讯	54.83
9	琅琊榜之风起长林	北京卫视;东方卫视	53.41
10	柜中美人	优酷	52.78
11	蜀山战纪2踏火行歌	浙江卫视	51.94
12	一路繁花相送	东方卫视;江苏卫视	51.30
13	新笑傲江湖	优酷;腾讯	50.98
14	远大前程	湖南卫视	49.89
15	利刃出击	江苏卫视	49.88
16	我站在桥上看风景	湖南卫视	48.99
17	和平饭店	浙江卫视	48.74
18	寻秦记	优酷	48.31
19	好久不见	北京卫视;东方卫视	47.98
20	乡村爱情协奏曲	腾讯	45.52

都市剧霸屏卫视黄金档，古装风潮引领网剧市场

都市题材剧仍然是3月荧屏的主流，《谈判官》《恋爱先生》火热收官，《老男孩》《美好生活》《一路繁花相送》等剧无缝衔接，聚焦父子关系、中年危机、初恋情结等现代生活的方方面面，现实剧情引发网友热议，分列热播TV剧综合指数榜第一、第三和第八。此外，月底播出的年代剧《远大前程》和武警特战题材剧《利刃出击》新晋上榜入围热播TV剧榜TOP10。

网剧方面，以《烈火如歌》《独孤天下》《柜中美人》为代表的古装剧霸占网剧头部市场并在全网中影响力不甘示弱，其中从开播前火到大结局的武侠大IP《烈火如歌》横扫各大网络传播分榜单强势夺得全网热播剧榜首位。同时，民国偶像剧《人生若如初相见》则凭借清新养眼的画风收获一批“追剧粉”位列热播网剧榜第三。

(数据来源：美兰德·视频网络传播监测与研究数据库
Source: 2018.02.26-04.01 © CMMR Co.Ltd)

重磅! 组建中央广播电视总台

03月21日左右,中共中央印发了《深化党和国家机构改革方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。方案提出:组建中央广播电视总台。坚持正确舆论导向,高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,是牢牢掌握意识形态工作领导权的重要抓手。为加强党对重要舆论阵地的集中建设和管理,增强广播电视媒体整体实力和竞争力,推动广播电视媒体、新兴媒体融合发展,加快国际传播能力建设,整合中央电视台(中国国际电视台)、中央人民广播电台、中国国际广播电台,组建中央广播电视总台,作为国务院直属事业单位,归中央宣传部领导。



[来源: 人民日报]

加快新时代电视剧高质量发展, 打造永不落幕的中国剧场



04月04日上午,国家广播电视总局在浙江省宁波市召开全国电视剧创作规划会议。中宣部副部长、国家广播电视总局局长、党组书记聂辰席出席会议并讲话,就做好新时代电视剧工作、加快高质量发展,加强规划、繁荣创作、打造精品提出明确要求。国家广播电视总局党组成员、副局长张宏森同志主持会议。

[来源: 国家广电智库]

广电总局推荐 2017 年第四批优秀国产纪录片

04月04日左右,为充分发挥季度推优纪录片的示范引导效应,国家广播电视总局宣传司日前组织相关广电机构负责同志和专家学者进行评审,从全国选送的114部纪录片中推选出36部2017年第四批

优秀国产纪录片,包括《中国表情》《我们这五年》《把梦想点燃》《中国队长》《黄大年》等。推优片目版权信息可在国家广播电视总局网站公告区中查询,同时可在中国纪录片网和“纪录中国”APP、微信公众账号平台上查询。



[来源: 中国新闻出版广电报]

江苏省推进广播电视媒体融合创新

04月02日左右,江苏省人民政府印发《省政府2018年度十大主要任务百项重点工作》文件,明确提出今年全省将大力推进四项重点工作,切实加强广播电视媒体传播手段建设和创新:一是鼓励各级电台、电视台发展网络新媒体业务,加快打造智慧融媒体;二是出台《关于加强县级广播电视台建设和发展的意见》,建设县级广播电视台节目共享平台;三是开展省广电总台与市县广播电视台云平台合作建设试点;四是继续推进县级媒体深度融合试点。

[来源: 国家广播电视总局]

内蒙古累计投入 15 亿建成户户通 214 万户



04月04日左右,内蒙古新闻出版广电系统抓落实、提质量、谋发展,各项工作呈现新亮点新活力。公共服务方面,累计投入资金15亿余元,建成“户户通”214万户,广播电视村村通向户户通升级基本完成,广播、电视综合覆盖率分别达99.24%和99.22%,累计投入资金4.4亿元深入实施新闻出版广播影视固边工程,着力解决内容供给不平衡不充分问题。

[来源: 国家广播电视总局]

山东五部门联合开展绿网行动， 重点整治6类违法违规行为

04月03日左右，山东省新闻出版广电局、省经信委、省公安厅、省工商局、省质监局等五部门联合下发通知，部署在全省范围内集中开展“整治网络非法传播视听节目·绿网2018”专项行动。据了解，此次专项行动自3月下旬持续到11月底，按照动员部署、整治查处、检查验收三个阶段进行，重点整治查处擅自从事互联网视听节目服务、通过互联网传播各类有害视听节目、违规开展IPTV和互联网电视业务等6类违法违规行为。

[来源：新浪新闻]

“国家品牌计划——广告精准扶贫”项目推介产品 签约仪式举行

03月29日，中央电视台“国家品牌计划——广告精准扶贫”项目新闻发布会暨重庆市产品签约仪式举行。据介绍，“国家品牌计划——广告精准扶贫”项目是中央电视台首倡推出的针对全国脱贫攻坚任务较重地区的扶贫项目。从2016年09月01日起，拿出上亿元的广告时间，免费播出多个农副产品扶贫公益广告，取得了显著经济效益和社会效果。



行业领跑者

[来源：中国经济网]

腾讯视频联手广东广播电视台 启动互联网影视青创计划

03月26日，“第一届新锐互联网影视青创计划”启动发布会在广州流花中影南方国际影城隆重举行。“青创计划”由广东省委宣传部、广东省新闻出版广电局、共青团广东省委员会作为指导单位，广东广播电视台和腾讯视频联合主办，广东南方领航影视传播有限公司具体承办，其面向全国开展互联网影视青年人才和作品征集，邀请著名导演陈嘉上领衔评委主席团，并成立千万级别的影视专项基金，旨在成为一个集项目征集、导师培训、团队搭建、投资拍摄、平台播出于一体的影视孵化闭环平台。



[来源：光明网]

全国有线电视网络行业 发展座谈会召开

03月30日左右，国网公司组织召开了全国有线电视网络行业发展座谈会。会议听取国网公司关于全国有线电视网络整合、互联互通平台建设、融合发展和产业布局等方面的介绍，研究交流广电网络转型升级、高质量发展的思路和举措，形成广电网络行业发展的共识。会议强调，一要坚持“有线+无线+卫星+国际传播+内容”的发展战略，破解生存难题，创造发展空间，提升核心竞争力。二要认真贯彻落实中宣部、财政部、总局印发的《关于加快推进全国有线电视网络整合发展的意见》，加快形成资本、平台、业务、运营、规则协议意义上的“全国一张网”。三要探索搭建产业化平台，集合行业力量研究推进“智慧广电”产业城项目，科学布局、合理规划，实现资源优化集聚，助力行业发展。

[来源：国家广播电视总局]

全球数字付费电视用户 首次突破10亿

03月27日左右，根据IHSMarkit的最新研究，由于亚太地区市场的增长，全球有线电视、卫星电视和IPTV电视服务的付费用户订阅量首次超过10亿。中国日益庞大的IPTV市场推动了亚太地区的数字付费电视用户群的增加，2017年中国新增用户在全球新增用户中占比达到83%。

[来源：《广播与电视技术》]

大数据解密 电视媒体视频化生态打造

▶ 大视频时代

@ 互联网+

媒体融合

VR、AR

网剧井喷

T20发展



北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司
CMMR CHINA MAINLAND MEDIA RESEARCH CO.,LTD.

主页: www.cmmrmedia.com 新浪微博: @美兰德媒体传播策略咨询

总机: +86-10-85653636 传真: +86-10-85653022

地址: 北京市朝阳区朝外大街26号朝外MEN财贸中心A2105