

融合与传播



2017年
二月刊/第02期/总第122期
www.cmmrmedia.com

CONVERGENCE & COMMUNICATION

中国视频领域大数据分析专家
北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司主办

2017鸡年春晚百花齐放

——美兰德大数据解读



02

2017 年
二月刊 / 总第 122 期
www.cmmrmedia.com



主 编：崔燕振
责任编辑：崔丽荣
编 辑：陈 洲 王丽霞 金桂娟 周 捷
美术编辑：赵勇杰
编辑发行：北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司

如果您对本刊有任何要求或有任何信息愿意分享，欢迎与我们及时联系。
投稿邮箱：editor@cmmrmedia.com
公司网站：http://www.cmmrmedia.com
本刊版权归北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司所有，如有转载请注明出处

目录 CONTENTS

01 月度聚焦 /Focus

- 《大美中国梦 全民大联欢——大数据解读 2017 央视鸡年春晚的七大亮点》
- 《三强争艳 喜气洋洋万家乐——京、沪、苏三大卫视春晚网络传播大数据盘析》
- 《金鸡报晓 卫视争春——大数据解析各卫视春晚网络影响力》
- 荧屏闹元宵 多台晚会庆佳节——2017 中央电视台及地方五台元宵晚会网络传播大数据分析报告

49 数据之窗 /Data

- 2017 年 1 月省级卫视在全国各级有线电视公网入网状况
- 美兰德：2017 年 1 月在播综艺栏目网络影响力排行榜

55 数说新闻 /News

- 聂辰席对下一阶段中央电视台工作作出部署
- 中九清流关闭，中国卫星直播电视告别“免费”时代
- 央视新闻移动网今日上线 刘奇葆出席启动仪式

.....



“大美中国梦，金鸡报春来”，作为全国人民期盼已久的、一年一次的约会，央视 2017 鸡年春晚为观众留下诸多惊喜、诸多乐趣、诸多回忆。多个环节的整体设计与突破，让整台晚会年味十足、亮点多多：主题鲜明，唱响主旋律传递欢声笑语；歌曲、舞蹈、小品，42 档节目完美编排；老中青三代、新旧面孔搭配，迎合各年龄段用户喜好；爆点话题频出，网络传播引起巨大反响。（注：本文数据来源于美兰德视频大数据项目，监测时间范围从 2017 年 1 月 21 日零时至 1 月 29 日零时）

这是一场有热度的春晚，传播大数据亮眼

除夕夜，全家人欢聚一堂吃喝玩乐看春晚，共度团圆、祥和的温情时光；而春晚精彩节目、鲜肉明星、感动人物呈上快乐、喜庆的年夜大餐，央视春晚互联网上热议不断：美兰德监测显示，央视春晚相关网媒关注度 1.62 万条，微博提及量 5600 余万条，相关微博话题阅读量达到 63 亿次，视频点击量近 4.9 亿次；相关微信文章 5500 余篇。

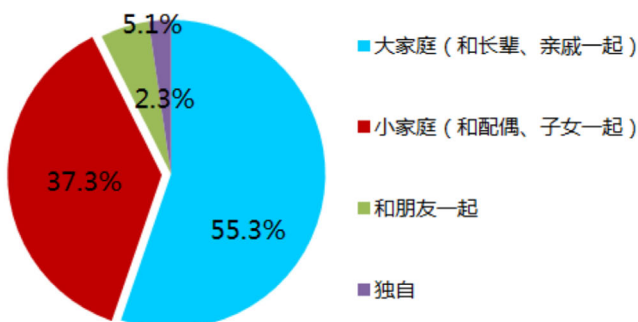


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

这是一场有情怀的春晚，是国人除夕夜的传统仪式

根据春晚期间美兰德微信调查平台调研数据显示，92.6%的人选择全家人同时观看央视春节联欢晚会，全家一起看春晚已经成为中国民众的一种除夕仪式，有着浓浓家的味道。

2017央视鸡年春晚受访观众选择观看春晚方式



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

这是一场正能量的春晚，唱响时代的主旋律

温暖中国情，感动你我他。每年的春晚舞台都会把过去一年的“国家记忆”搬上荧屏，共忆感动时刻，网友纷纷点赞。《致敬老红军》邀请五位长征老红军登台，纪念刚刚过去的红军长征胜利80周年，向年轻人传递老一辈革命精神，全国人民为105岁王定国老红军庆生，老人也成了春晚“最红明星”；《按手模仪式》参与者是十一位英雄航天员，从杨利伟到陈冬，展现国人的飞天梦想，让我们动容；集结了代表当今中国乃至世界武术一流水平的80位武术冠军表演《中国骄傲》，通过各种高难度的技巧动作，向国人以及世界展示中华武术文化的源远流长和博大精深，震撼人心。

2017王定国老红军网媒热门报道TOP5

网媒标题	网媒关注度 (条)
团圆·传承·祈愿——点击2017央视春晚关键词	115
鸡年春晚，浓浓家国情怀惹人醉	97
春晚上全国人民为她庆生 曾用麻将策反国民党高官	63
春晚祈福中国梦	62
王定国：健在最年长女红军 春晚上全国人民为她庆生	29

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库



人民日报 v

【昨晚，全国人民为105岁的她庆生❤️】王定国，中国健在最高龄女红军。22岁参加长征三过雪山草地，“敌人的弹片打断过她的腿骨，因严寒冻掉了脚趾，她都没流一滴眼泪。”离休40年，她脚步不停。70多岁推动长城保护，80多岁挽救失足少年，99岁参与植树造林。👉微辣Video...转发，祝王奶奶安康！



今天12:39 来自 新媒体聚合平台

收藏

转发 1136

评论 658

👍12537

2017央视鸡年春晚“航天员”微博热议词云图



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库



央视新闻 v

【为这张图，转了！】11位执行过载人航天任务的航天英雄，向国旗敬礼！为中国加油！转！👉



1月27日 23:36 来自 微博 weibo.com

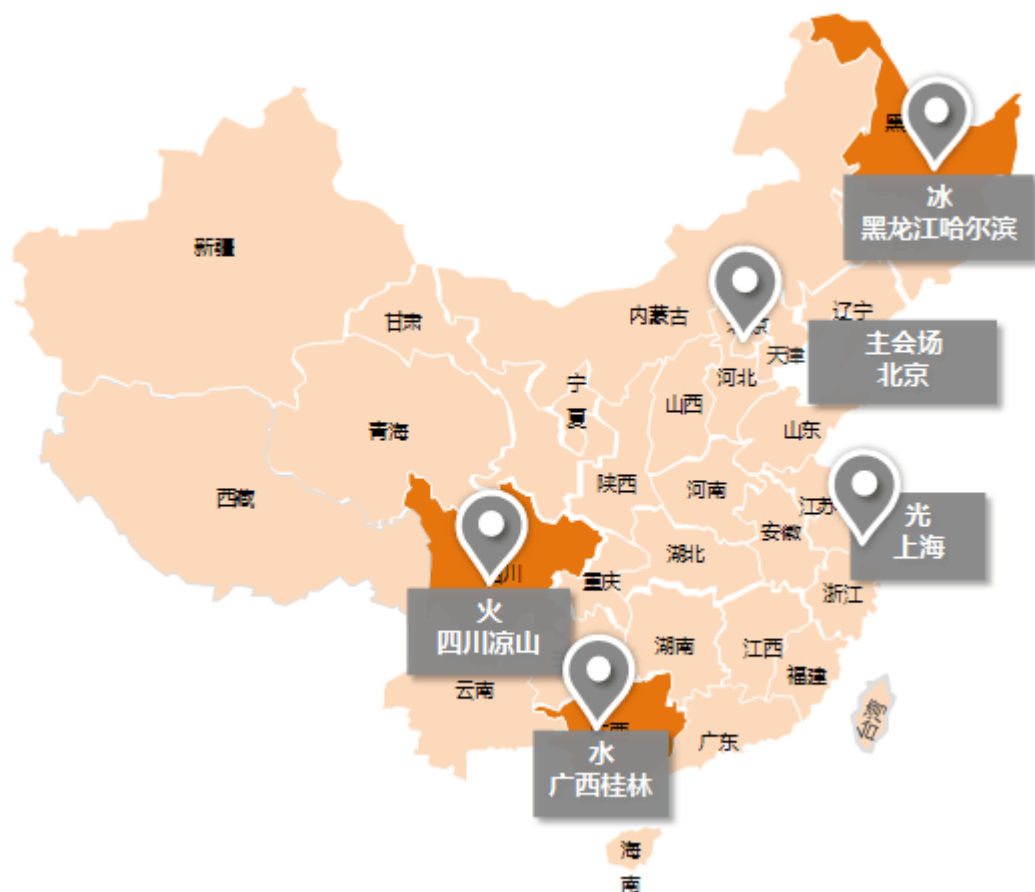
收藏

转发 32967

评论 2687

👍54239

美到爆的四大分会场营造全民联欢的祥和氛围。鸡年春晚，除中央电视台北京主会场外，还同时在全国四地设了分会场，场场美到爆，突出了美丽中国的独特魅力：时尚、科技的上海“光影”，优美、绿色的桂林“山水”，火热、奔放的凉山“火”，梦幻、华美的哈尔滨“冰”，联合打造出一台“东西南北中，全民大联欢”的春节联欢晚会，深刻诠释了“中华大家庭，大美中国梦”主题。



2017央视鸡年春晚四大分会场网媒报道词云图



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

这是一场有话题的春晚，多个热点走红社交平台

美兰德统计数据显示，央视鸡年春晚播出当天微博提及量超过 4300 万条，最高峰在 23 点时达到 2500 余万条讨论。此外，对微博热议话题进行分析也可以看到，2017 年央视春晚多个微博话题阅读增量超亿次，超过千万次的也有 14 个话题，可见观众们对春晚讨论的热情之高。另外，粉丝用户对明星的全方位挖掘、关注，形成多个爆炸性话题，# 胡歌春晚 #、# 陈伟霆上鸡年春晚 #、# 刘涛春晚 # 等让晚会热度不断升温。晚会结束第二天，# 董卿口红 #、# 小绿孩不高兴 #、# 下蛋男孩 # 等话题持续发酵，晚会热度依旧不减。

2017央视鸡年春晚微博热议话题

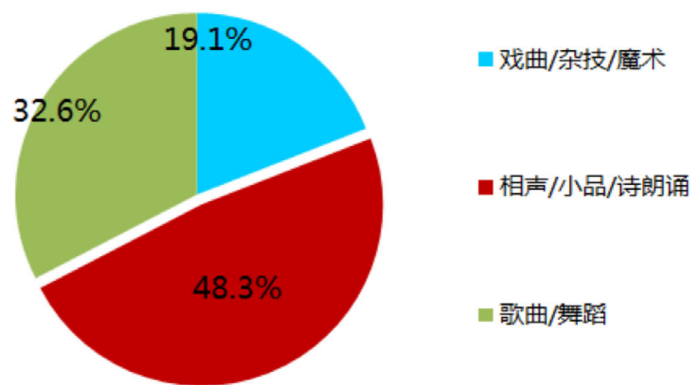


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

这是一场很欢乐的春晚，笑声中传递中国智慧

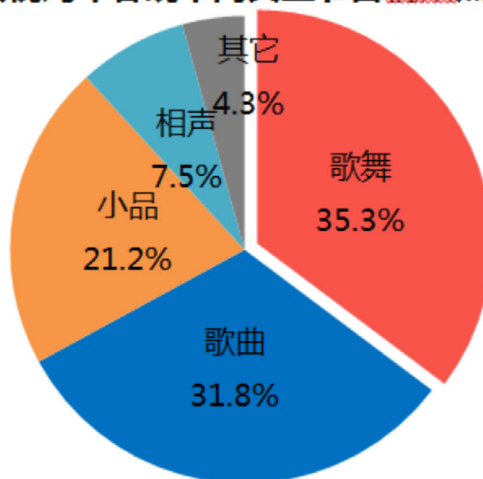
今年央视春晚语言类节目数量创下近年之最，达 9 个；集中喜剧界笑咖的半壁江山，不仅有蔡明、潘长江、姜昆、戴志诚、冯巩、林永健等春晚老面孔，也有沈腾、艾伦、高晓攀、刘亮、白鸽等青年演员。其中潘长江与蔡明表演《老伴》，温暖反转，金句频出，获得网友普遍喜爱；姜昆和戴志诚的相声《新虎口遐想》反讽、批判社会不良现象，向 30 年前经典致敬，颇为抢眼。另外，两档颇具地域文化特色的语言节目也受到网友广泛关注：来自新疆的小品《天山情》，主要由少数民族喜剧演员表演，通过讲述令人啼笑皆非的闹剧，展现民族情深；小品《阿峰其人》，来自杭州滑稽剧团的演员首登春晚，送来“南国笑果”。

2017央视鸡年春晚受访观众最喜欢的节目类型



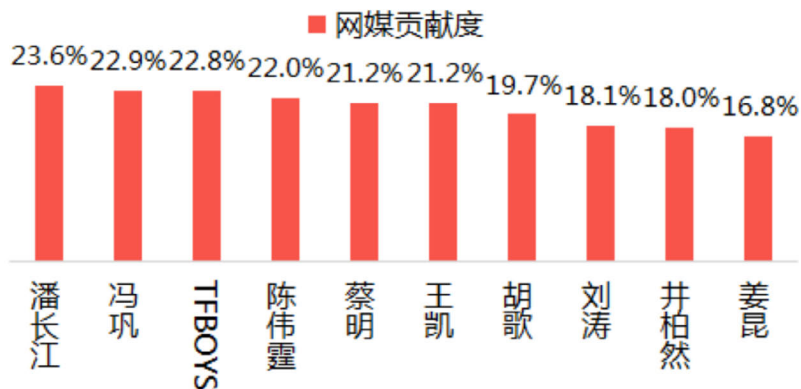
数据来源：美兰德微信样本用户调查数据

2017央视鸡年春晚不同类型节目视频点击量分布



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2017央视鸡年春晚表演嘉宾贡献度



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

这是一场有活力的春晚，年轻观众热衷与春晚互动

央视鸡年春晚鲜肉偶像的加入，让晚会更具时代感和朝气，也刺激年轻用户产生极大的收视、互动热情。从微博讨论用户分布来看，90后占比超过七成；00后用户占比11.9%，两者合计超过八成。

2017年央视鸡年春晚微博讨论用户年龄构成



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

这是一场有颜值的春晚，明星阵容带给粉丝们惊喜

央视鸡年春晚网罗近一年当红明星，高颜值的豪华明星阵容带给粉丝惊喜。两部“霸屏”电视剧《琅琊榜》、《欢乐颂》的偶像演员欢聚春晚舞台，向全国观众送上祝福。刘涛、蒋欣、王子文、杨紫、乔欣“五美”搭档TFBOYS合唱歌曲《美丽中国年》，带来春晚开场秀；“万人迷”胡歌和“低音炮”王凯一展歌喉，红黑搭配对唱《在此刻》，粉丝们纷纷“开口跪”。

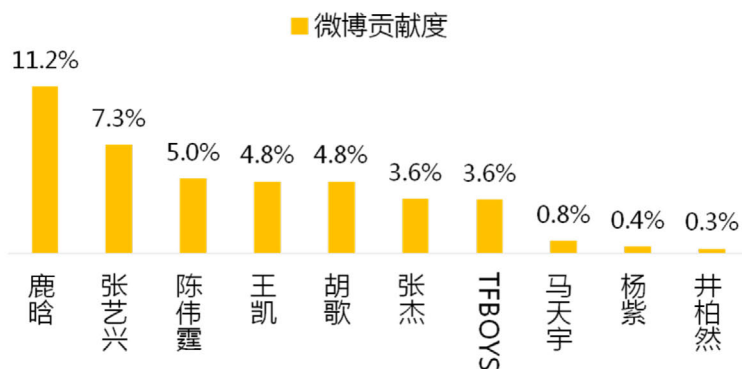
2017央视鸡年春晚短视频视频点击量TOP10

发布时间	视频标题	视频网站	时长	点击量(次)
2017-01-27	霸屏男神在这里—胡歌王凯同台献唱《在此刻》	腾讯	00:03:43	34339783
2017-01-27	TFboys朝气开场，搭档欢乐颂五美唱响《美丽中国年》	腾讯	00:04:07	24661063
2017-01-26	《2017央视春晚》胡歌参加春晚彩排大赞费翔	爱奇艺	00:01:09	13506813
2017-01-26	春晚节目单正式公布！TFBOYS开场胡歌节目靠前	腾讯	00:01:00	8903058
2017-01-27	跟着节奏摇摆~井柏然、张艺兴活力献唱《健康动起来》	腾讯	00:03:03	7583421
2017-01-27	沈腾遇毒舌岳父？《一个女婿半个儿》反讽电信诈骗	腾讯	00:16:57	7291005
2017-01-26	《2017央视春晚》张艺兴首登春晚舞台	爱奇艺	00:02:49	6441482
2017-01-27	笑中带泪！潘长江蔡明再度合作 演绎催泪《老伴》	腾讯	00:14:58	6227025
2017-01-27	傅园慧爆笑讲绕口令，冯巩、林永健超搞笑小品《信任》	腾讯	00:11:45	6224463
2017-01-27	帅炸了！鹿晗陈伟霆致敬天王经典《爱你一万年》	腾讯	00:03:21	5162313

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

“鲜肉”组团来袭，备受粉丝称赞。鹿晗、陈伟霆、马天宇、张艺兴、井柏然等在鸡年春晚舞台先后登场。陈伟霆和鹿晗混搭《爱你一万年》，老歌新唱，创新编曲和动作设计；美颜盛世马天宇，搭配90后实力派小花关晓彤和小鲜肉演员王嘉献上歌舞《带上月光上路》；井柏然和张艺兴载歌载舞合作《健康动起来》，微博上一片热赞。

2017央视鸡年春晚表演嘉宾贡献度



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2017央视鸡年春晚视频点击量最高的十大节目



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

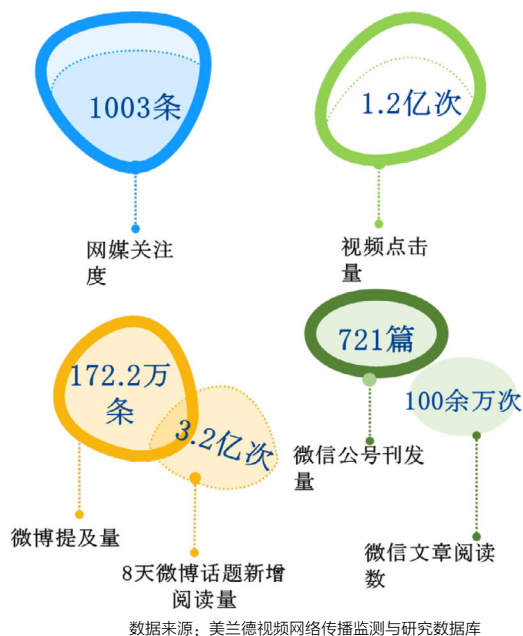
总体而言，2017央视鸡年春晚有热度、有情怀，是国人欢度除夕夜必不可少的一个仪式；既正能量又很欢乐，传递快乐的同时温暖感动我们；而高颜值的明星阵容、有趣的热点话题不仅吸引了年轻观众的回流，也给国人带来了更多的共同话语。这样一场创意十足、情怀满满、活力与激情四射的晚会，值得点赞！



1月28日大年初一，北京卫视、东方卫视、江苏卫视分别为观众奉献了一场甜蜜十足、笑料不断、怀旧风浓的春晚盛会。多平台融合传播、网友参与更直接，互动形式更多样，美兰德视频大数据从1月22日至29日持续监测各家晚会互联网络传播动态，从网媒报道焦点、网友热议话题、视频点击观看、朋友圈文章互动阅读等角度客观反映全国网友观看春晚的心态。（报告数据来自美兰德视频网络传播监测与研究数据库，所有数据采集时间范围为2017年1月22日零时至1月29日零时）

北京春晚氤氲文化底蕴，注重小家温情甜蜜感人

借助浓厚的文化底蕴，北京电视台春晚释放出独特的“年味儿”。截止29日晚，北京电视台春晚网媒关注度1000余条，故宫重宝、奥运健儿最受关注；微博提及量超过170万，参演嘉宾发红包吸引网友驻足，仅初一当天即超过130万条，#北京台春晚#、#范冰冰最爱的男人#等17个话题8天之内新增阅读数超过3.2亿次；视频点击量突破1.2亿次，范涛范冰冰父女合唱《爱里的心》相关短视频累计超过4061万次。



1. 北京春晚迎来故宫重宝，工匠精神再被媒体关注

对传统文化的尊重和传承一直是北京春晚历年秉承的创意思路。2017年，正逢丁酉鸡年，故宫博物院院长单霁翔将七件故宫博物院与“鸡”相关的重宝借由北京春晚平台，邀全球华人共赏。此外，因《我在故宫修文物》一片而走红的文物修复师们，也出现在舞台上，制作了一系列“春碗”珍品，工匠精神再次成为焦点话题。

2017北京电视台春晚网媒报道头条TOP5

网媒标题	网媒关注度(条)
单霁翔：让故宫传统文化“活”起来	35
奥运健儿领风骚 卫视错峰争收视	19
群星助阵北京春晚 神秘环节将让观众大开眼界	13
北京台春晚大招频出 AR暖科技惊艳又走心	13
父子北京春晚首同台！杨玏被杨立新现场催婚	11



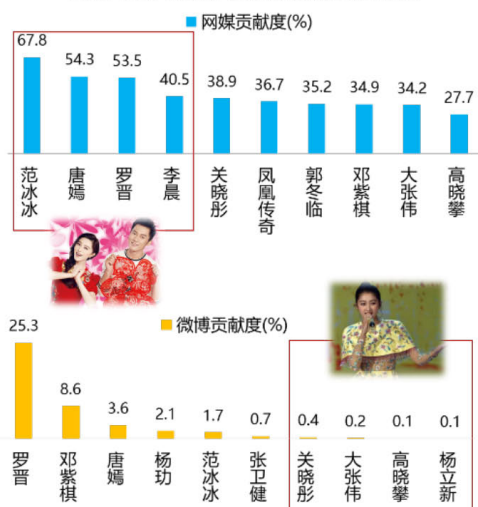
网媒报道词云图

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 京籍演员助阵“京味儿”足，两对 CP 甜蜜撒狗粮，明星家庭组队上春晚

2017年北京电视台春晚中，关晓彤、大张伟等京籍演员为晚会增加了微博话题。高晓攀悦悦、唐嫣罗晋两对 CP 甜蜜秀恩爱，狂发狗粮。而深受大家关注的另一对 CP 范冰冰李晨并未同台演出。范冰冰与其父范涛同台合唱，更显家庭温情。范涛范冰冰父女合唱的《爱里的心》与唐嫣罗晋合唱的《最浪漫的事》成为17年北京春晚歌曲视频点击量最高的视频。

2017北京电视台春晚表演嘉宾贡献度



2017北京电视台春晚视频点击量最高的十大歌曲



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

3. 王凯领衔硬汉男神现场“撩妹”，深情演唱成“跨界歌王”

2016年北京台录制的《跨界歌王》中，“低音炮”王凯只演唱了三首歌就遗憾离开了舞台。2017年北京台春晚弥补这一遗憾，邀请王凯再展歌喉，演唱《好久不见》引起无数粉丝尖叫。微博话题#王凯2017北京卫视春晚#阅读量达2888.5万，讨论量6.7万次。

2017北京电视台春晚热门微博话题

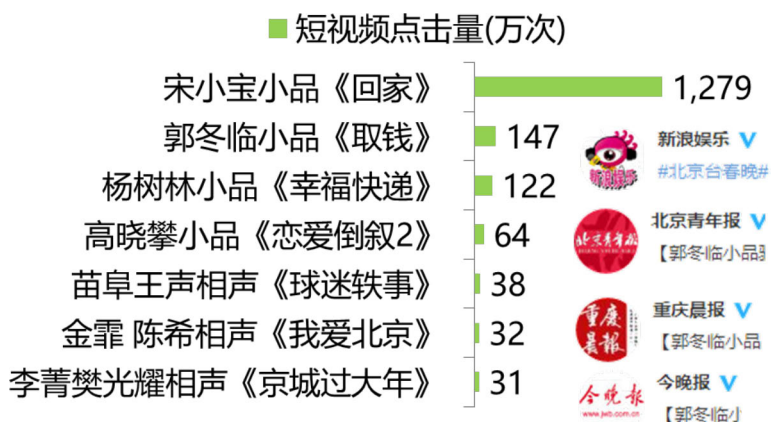


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

4. 语言类节目“笑果”十足，郭冬临小品疑似河南话引热议

北京电视台春晚多个语言类节目笑咖璀璨。宋小宝带来的小品《回家》讲述了外出务工人员过年回家的故事，视频点击量达到1279万次，成语言类节目之最。而郭冬临小品《取钱》因其中电话诈骗骗子为河南口音这一情景在网上引起争议。

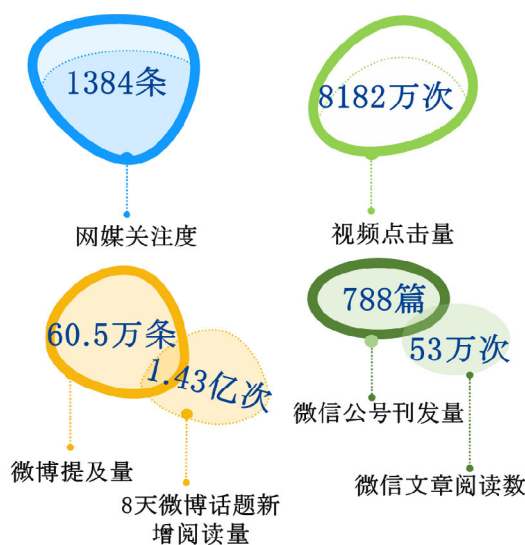
2017年北京电视台春晚语言类节目视频点击量



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

东方春晚欢笑不断，重唱经典传承情怀

2017年东方卫视春晚有趣好笑有意义，鸡年春晚别具深度。东方卫视春晚汇集潘长江、贾玲、白鸽等老中青三代喜剧匠人，明星跨界“搞笑”拜年，一同奉上开年欢笑大餐；齐聚奥运冠军，再现经典曲目，满满情怀扑面而来。截止29日晚，东方卫视春晚网媒关注度1384条；8天累计微博提及量超过60万条，#东方卫视春晚#新增阅读数超过2.7亿次；视频点击量8182万次，语言类节目最受欢迎。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

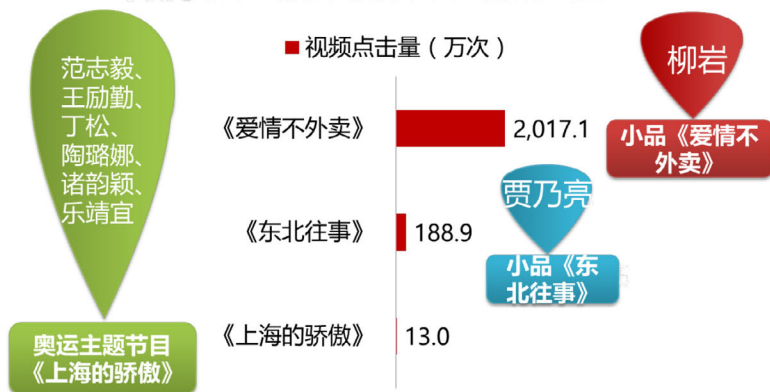
1. 老中青三代喜剧人齐拜年，成就东方春晚喜剧盛宴

东方卫视春晚喜剧明星荟萃，喜剧大佬潘长江、郭冬临等老一辈喜剧表演艺术家登台，回忆与欢笑袭来；贾玲、宋小宝、白凯南等已成名的专业大咖，带来惊喜与金句；刘亮、白鸽、卢鑫、玉浩等喜剧后起之秀展现创意和变化。小品《爱情不外卖》展现小人物的温暖故事；《一年又一年》聚焦在外拼搏、恐归青年；《好久不见》关注老年痴呆群体，传递尊老爱老精神，在笑声中传递正能量。

2. 明星大胆跨界，“特色”节目看点十足

柳岩跨界与宋小宝合作演小品《爱情不外卖》，展现当下青年男女的恋爱观和生活状态。该节目在东方卫视春晚中网媒贡献度达2.67%，微博贡献度接近1%，视频点击量超过2千万次，受到广泛好评。贾乃亮带领《东北往事》全剧组献出荧屏小品首秀，其中“直男癌”观点受到网友关注。王励勤、范志毅、陶璐娜、诸韵颖、乐靖宜等体育健儿化身搞笑达人，以“体育变变变”的新颖才艺方式再现巅峰时刻，展现体育运动员们勇于拼搏的奥运精神。

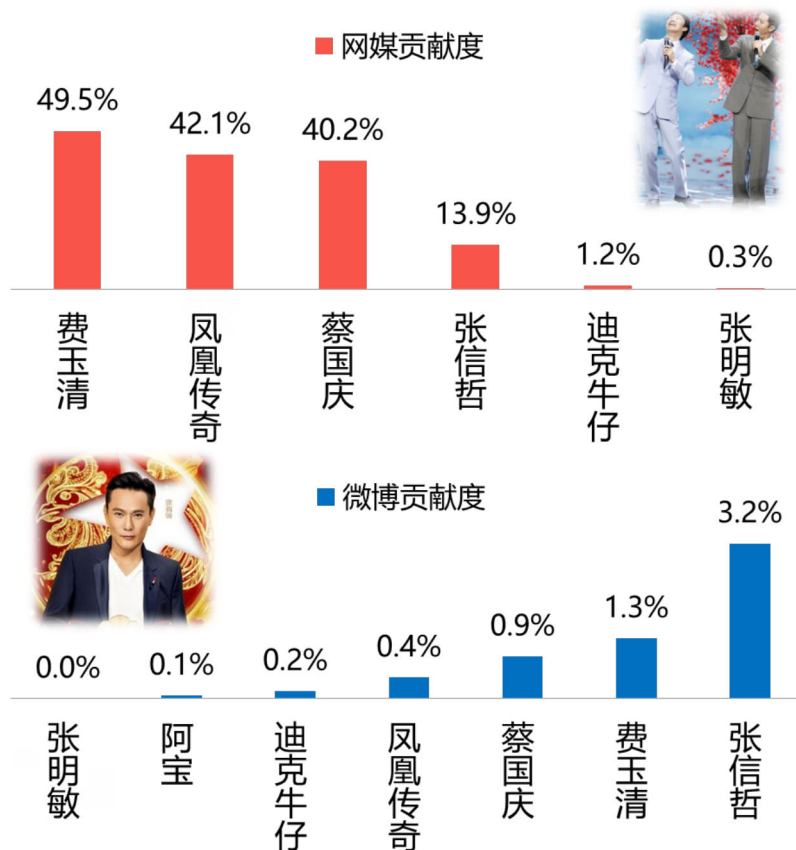
2017东方卫视春晚热门节目短视频点击量



3. 歌坛老将演唱经典曲目，满满的都是情怀

2017年东方卫视春晚一反晚会邀请“小鲜肉”明星的趋势，邀请了众多经典歌手同台献唱，小哥费玉清、大陆歌坛常青树蔡国庆、情歌王子张信哲、人气组合凤凰传奇的演唱无不承载着老一辈们的青春回忆，在经典歌手的网媒贡献度和微博贡献度中牢牢占据前四席位。

2017东方卫视春晚年代经典歌手贡献度



4. “野蛮生长”气场全开，李宇春带来青春时尚风

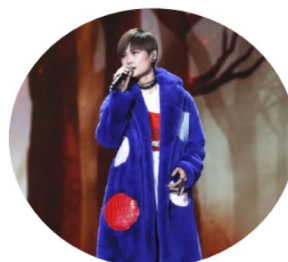
时隔三年，李宇春再度加盟东方卫视春晚，霸气演绎大热新曲《野蛮生长》，劲歌热舞激燃小年轻。在与粉丝互动过程中，李宇春用四川话拜年，回应热情的粉丝。回忆家乡过年的情景，李宇春透露会回川在麻将声中与家人度过一个川味年，甚至表示要为麻将写首歌，获得网媒的高关注度。

2017东方卫视春晚网媒热门报道TOP10	
网媒标题	报道量(条)
李宇春加盟东方卫视春晚 称要为家乡麻将写歌	56
李宇春费玉清唱响东方春晚 贾玲贾乃亮爆笑登场	53
春节荧屏看什么？春晚综艺剧集各出奇招	51
贾玲没上央视春晚 却在东方春晚“被逼相亲”	35
潘长江成春节荧屏“红人”：各台春晚轮番上	20
2017年各大卫视鸡年春晚播出时间、节目单及明星阵容	20
李宇春加盟东方卫视春晚称要为家乡麻将写歌	17
没看过几台春晚怎么叫过年 从除夕到初三春晚看不停	16
来优酷看直播过“超级春节” 春晚CBA超级碗一锅烩	16
《笑傲江湖》冠军刘亮白鸽确认上央视春晚	15

#李宇春东方卫视春晚#

245万阅读

3万讨论



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

江苏春晚用心打造情怀，引领春晚“怀旧”风

2017 江苏卫视春晚用心打造情怀，延续往年口碑未播先热。《渴望》剧组再相聚、古巨基、周慧敏重合体，潘长江、魏积安、牛群笑料“三剑客”再亮相，再加上TVB 四大男神、国兵天团、经典曲目，引领春晚“怀旧”风，引发 50 至 80 后几代人的青春追忆。截止 29 日晚，江苏卫视春晚网媒关注度达 1610 条，TVB 男神、周慧敏、渴望剧组是网媒报道焦点；“怀旧”、“情怀”、“感动”、“回忆”、“有诚意”等词多见于网友评论中，仅 # 江苏卫视春晚 # 一个话题 22 日至节目播出时新增阅读数即超过 2 亿次；另外，江苏卫视春晚微信朋友圈好评如潮，相关文章达 764 篇，累计阅读数超过 113 万次。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 古巨基、周慧敏再合体，点燃歌坛怀旧风情

早已息影多年的“玉女掌门人”周慧敏和老友古巨基 14 年后再度在荧屏上合作演出，两人合作默契，为新年演唱《许愿》，两人友谊情被传为佳话。周慧敏出道 30 年容颜未改，晚会中自弹自唱《真爱》，“冷冻女神”有颜值有才情，引起网媒争相报道。



2017江苏卫视春晚网媒报道头条TOP6

网媒标题	网媒关注度 (条)
江苏卫视春晚专注“情怀”品牌 老组合重聚催泪	18
周慧敏古巨基14年后再次合作 将现身江苏卫视春晚	14
喜剧新星加盟江苏卫视春晚 小品题材半数和手机相关	11
周慧敏江苏卫视春晚自弹自唱 分享驻颜秘诀	9
周慧敏谈驻颜秘诀 其经纪人是古巨基老婆	8
与古巨基现身江苏卫视春晚 周慧敏：今年出道30年整了！	8

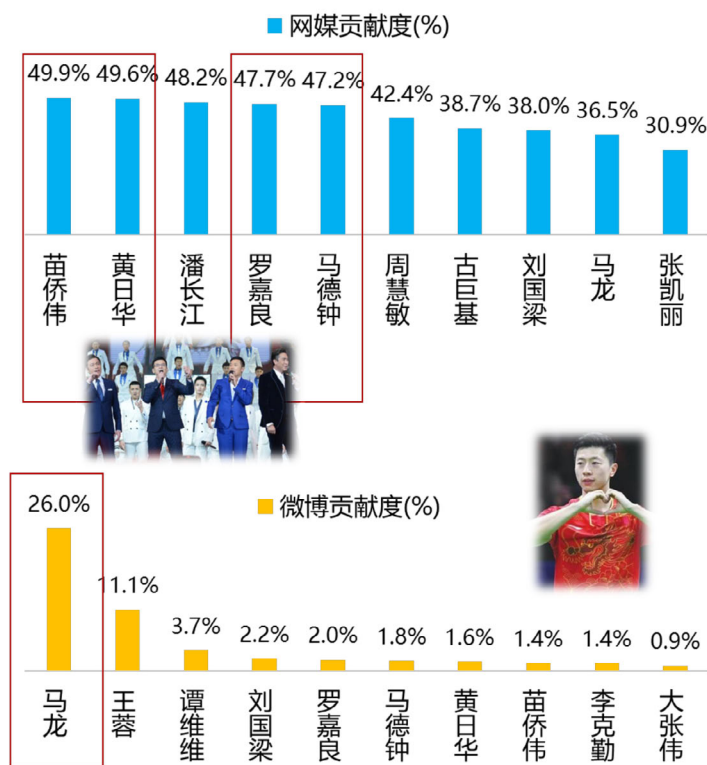
注：以上网媒报道皆为单独报道江苏春晚的文章

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. TVB 男神合力吸引媒体眼球，马龙最受网友热议

演艺圈中，黄日华、苗侨伟、罗嘉良、马德钟这一 TVB 男神组合，几乎红遍 80 至 90 年代的电视荧屏，是一代人的经典记忆。此次四大男神集结，重温港剧风采，感受兄弟情怀。体育界中，由刘国梁、王涛、马琳、马龙、陈玘组成的中国乒乓男团爆燃来袭，其中“反差萌主”马龙在微博上中最受关注，微博贡献度达 26%。

江苏春晚表演嘉宾贡献度



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

3. 《渴望》剧组重聚江苏春晚，用“情怀”打造优质话题

江苏卫视春晚一直秉持“怀旧”风，每年都有经典电视剧组演员重逢聚首。鸡年春晚，江苏卫视诚意邀请 27 年前曾引发万人空巷的《渴望》剧组重聚，从不同的视角重新解读《渴望》这部电视剧。这一记“情怀杀”引燃了微博话题，在微博上赢得了 2000 万次阅读以及 8 万次讨论。



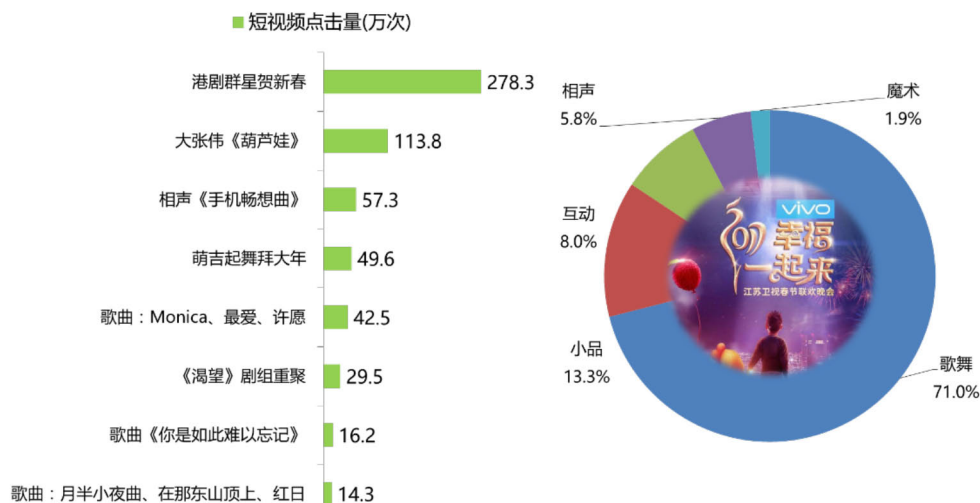
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

4. 怀旧春晚亦载歌载舞，经典歌曲掀起观看热潮

歌舞类节目是观众关注的焦点，为江苏卫视春晚贡献了71%的流量。今年的江苏春晚在歌曲节目上面继续走精品路线。其中《港剧群星贺新春》节目以一记“港式情怀杀”赢得2017江苏卫视春晚热门节目视频点击量榜首。大张伟再次演绎改编版《葫芦娃》，燃爆舞台。歌曲《萌鸡起舞拜大年》由艾菲、李斯丹妮组成的王炸组合以及新任神曲天后王蓉欢乐献唱，洗脑全场。

2017江苏卫视春晚热门节目短视频点击量TOP8

2017江苏卫视春晚各类型节目视频点击量占比



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库



金鸡报晓 卫视争春

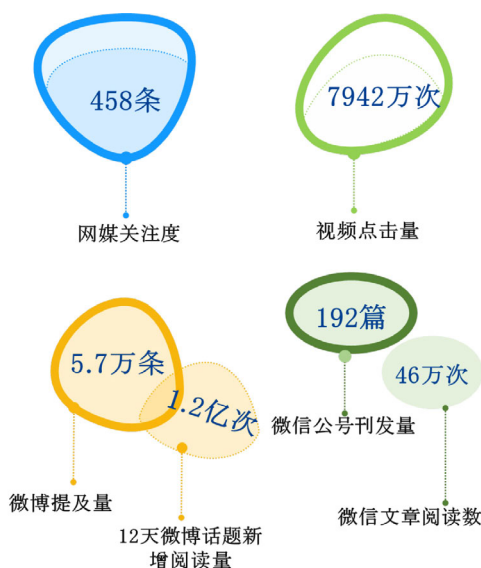
——大数据解析各卫视春晚网络影响力

从腊月二十七开始，各地方卫视陆续为观众奉献出一场场精彩绝伦各具特色的晚会，提前将年味儿拉到了观众身边：山东的“青春”、安徽的“幸福”、河南的“戏曲”、吉林的“福气”、辽宁的“逗乐”、重庆的“民俗文化”，场场精彩各有千秋。正月初二至初四，由陕西、甘肃、宁夏、青海、福建东南、广西、新疆七家卫视共同打造的“丝绸之路”为主题的丝路春晚，开启年后组团“回味”模式，“国际范儿”足，充满异域风情；初三湖南卫视全球华侨华人春晚让华人“17 同框”，青春时尚魅力不减；贵州春晚地域特色浓郁，吸引当地网友喝彩；初四鄂、川、黑三省共同打造《乐在今宵》笑星大联欢，赢在联合、赢在诚意，专注喜剧，让人们“一笑到底”。

鸡年春晚期间，美兰德视频网络监测大数据从网媒报道、社交平台热议、视频点击回看、朋友圈话题传播等多方面持续监测各台晚会互联网传播动态。（报告数据来自美兰德视频网络传播监测与研究数据库，所有数据采集时间范围为 2017 年 1 月 21 日零时至 2 月 1 日零时）

山东春晚“青春在一七”，新潮又甜蜜

腊月二十七日山东卫视春节联欢晚会“青春在一七”，费玉清、林志颖、梁静茹等不老男神女神演唱经典，既有催婚又有 CP 撒狗粮，还有萌娃“潮叔”走秀拜年，张双利更爆金句：“我们年轻过，你们老过吗”，在社交网络引起很大反响。

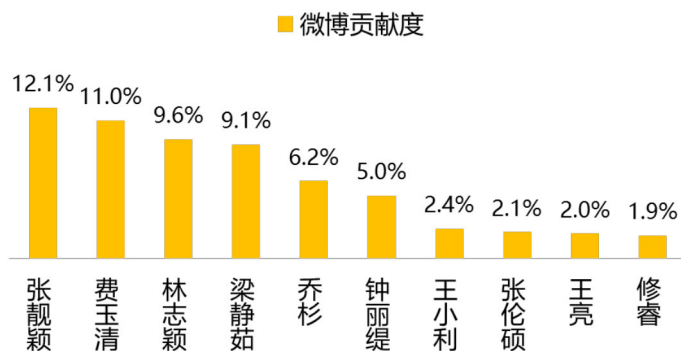


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 歌舞类节目彰显青春特色，张靓颖人气十足受关注

山东卫视劲歌热舞展现新春欢乐祥和气息，费玉清内地电视首秀鬼畜舞；林志颖献唱《动感青春》《十七岁的雨季》、梁静茹《暖暖》《勇气》燃起观众青春回忆；刚刚结婚的张靓颖演唱《冬天里的一把火》和《终于等到你》，唱功了得获赞颇多，创新的舞蹈现场展现青春情怀。

2017山东卫视春晚表演嘉宾微博贡献度TOP10



2017山东卫视春晚网媒报道头条TOP5

网媒标题	网媒关注度 (条)
张靓颖劲歌热舞山东卫视 节目精彩纷呈	12
苗阜王声再登山东春晚 鸡年说鸡现神总结	8
林志颖亮相2017山东卫视春晚 献唱《十七岁的雨季》	6
梁静茹山东卫视春晚演唱歌曲《勇气》唤起网友回忆	6
山东卫视春晚获好评 刘能变身“隔壁老王”	5

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 中外“潮叔”PK 引爆微博话题，彰显不老精神

因时髦街拍走红的老戏骨张双利，与世界上“最性感的圣诞老人”保罗·梅森同台走秀，《闻鸡起舞》展现“最潮爷爷”神采奕奕、活力四射的一面，将不服老、励志心、追新潮、永青春的精神展示的淋漓尽致。

2017山东卫视春晚热门微博精选

长岛情书：转发量：2.32万次

#我的祖国倾倒老外# 山东卫视春晚上，世界上“最性感的圣诞老人”保罗·梅森说自己很喜欢中国。他这次除了在中国舞台上首次走秀，还现场学唱《我的祖国》，带起全场观众大合唱。



3. 语言类节目“笑果”更上一层楼，刘能变身“隔壁老王”视频点击最热

山东卫视春晚语言类节目强势出击，既有温度又有趣味，占据视频点击量 TOP10 的半壁江山。多位笑星同台，共同为观众献上了一场欢乐喜剧“年夜饭”：其中，王小利一家小品首秀舞台，“刘能”变身“隔壁老王”令人捧腹；洪剑涛、高亚麟、李彬毕业 25 年后同台，追忆青春青涩时光；小品《蓝瘦香菇》更是结合当前流行语，金句频出，笑料十足。

2017年山东卫视春晚热门短视频点击量TOP10

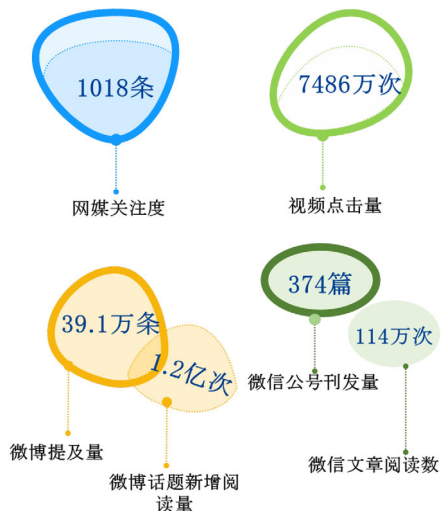


注：短视频指时长小于30分钟的视频。

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

安徽春晚群星闪耀，段子手引领社交媒体传播

腊月二十八日安徽卫视以原创、本地元素为特点奉献了一场既时尚又接地气的春晚。邀请安徽籍演员及奥运冠军回家过年，其中“段子手兄弟”张菲、费玉清合体亦歌亦说，妙趣横生最逗乐；亚洲星动力 swins 组合青春活力，王力宏、萧亚轩、李宇春实力唱将挑梁压轴。互动环节燃爆微博热议，段子手薛之谦怒对李荣浩“基情”满满，笑料十足。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

| 月度聚焦 / Focus

1. 安徽春晚明星阵容强大，薛之谦、李宇春粉丝效应明显

安徽春晚众星璀璨，李宇春、王力宏、薛之谦、萧亚轩、费玉清、张晓钰、张菲、韩磊、郭冬临、SNH48、SWIN-S、苗阜、王声、邵峰等大腕鲜肉欢聚一堂。在粉丝经济盛行的大势下，强明星阵容对带动收视和网络影响力作用显著。其中，“段子手”薛之谦演唱《演员+丑八怪》，打趣回答主持人问题，隔空怼李荣浩搞笑又经典，在网络上热传。他本人微博号召力极强，在江苏卫视春晚中，微博贡献度接近78%。帅气霸气的李宇春震撼来袭，加上劲爆的伴舞，场景火爆。



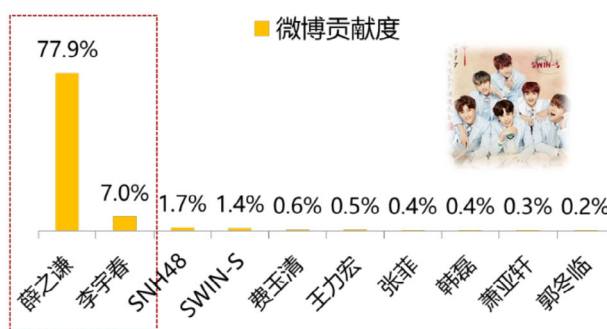
话题名称	新增阅读量
#薛之谦安徽春晚#	36978000
#薛之谦怼李荣浩#	1242000
#薛之谦安徽卫视春晚#	326000
#安徽春晚薛之谦怼李荣浩#	3898



话题名称	新增阅读量
#李宇春安徽春晚#	4478000
#李宇春安徽卫视春晚#	326000

注：新增阅读量指在1月21日至2月1日期间话题新增阅读量

2017安徽春晚表演嘉宾微博贡献度

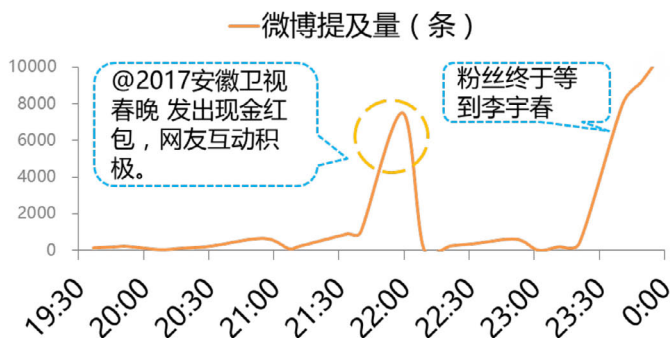


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 安徽春晚互动效果好，VR 特效引发媒体关注

在今年的各地春晚中，新媒体互动成为各卫视必备的“手段”，移动端互动送福利、摇一摇中大奖、微直播、发弹幕等各显神通，卫视特色更突出，网民参与更直接，融合传播更深入！安徽卫视发出现金红包，网友互动积极；最前沿的VR科技，让皖风徽韵得到了深度、立体、多彩的展示，为观众带来新的艺术享受，成为安徽卫视春晚焦点，网媒大为赞赏，引发报道效应。

安徽春晚微博提及量实时走势

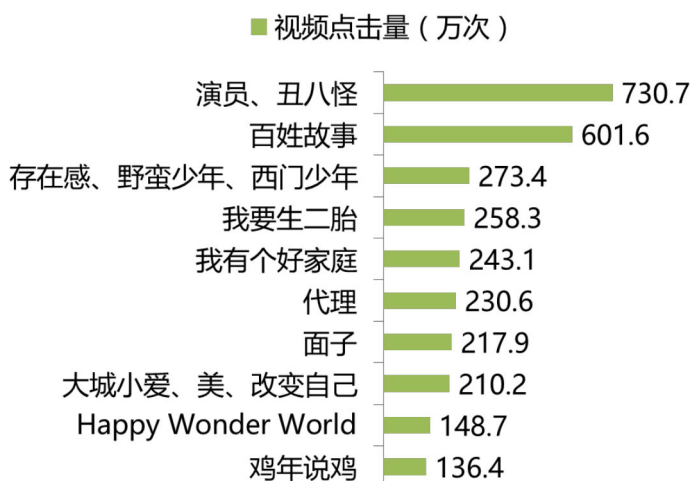


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

3. 安徽春晚短视频传播力强，语言类节目看点丰富

语言类节目是观众较为喜欢的节目形式。安徽春晚迎合观众口味，语言类节目精彩出新，受到观众的广泛喜爱。郭冬临参演的节目《百姓故事》实习记者上门采访引误会，上演一场爆笑的生活喜剧，视频点击量超600万次。同时，安徽春晚语言类节目结合社会热点和节日气氛，《我要生二胎》《鸡年说鸡》等节目精彩绝伦。

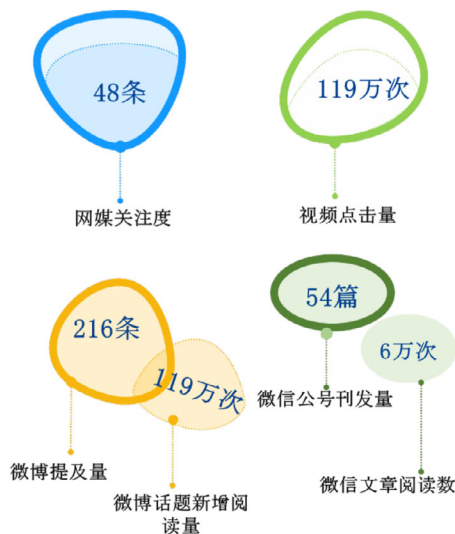
2017安徽春晚热门节目短视频点击量TOP10



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

河南春晚融入诸多河南元素，喜庆气氛溢满新春

河南卫视奉献了一场“梨园风味”十足的晚会，多个梨园戏曲节目彰显河南特色；80后制作团队打造酷炫的舞台效果，创新元素丰富。尤其亮眼的是今年河南春晚邀请新晋女团乔紫乔首秀献唱；牛群遇阿牛牛气冲天，小品相声毫不逊色，网媒竞相报道。

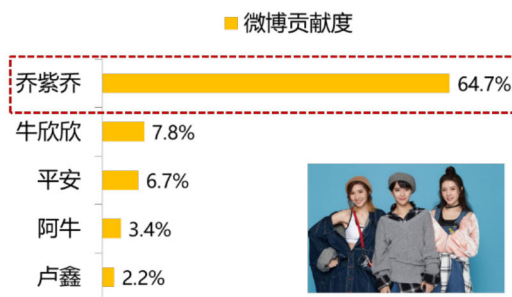


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 新生代女团献唱河南春晚，网媒、微博网友齐关注

新生代女团扛起河南春晚大旗，乔紫乔组合携全新专辑主打歌《动不动说爱》首度亮相春晚引发网友关注，组合微博贡献度高达64.7%。对当地方言兴趣十足的三人更是语言技能全开，狂飙“台版河南话”，逗趣表现笑倒众人，受到观众喜爱。

2017河南春晚表演嘉宾微博贡献度TOP5



2017河南春晚网媒关注度TOP3

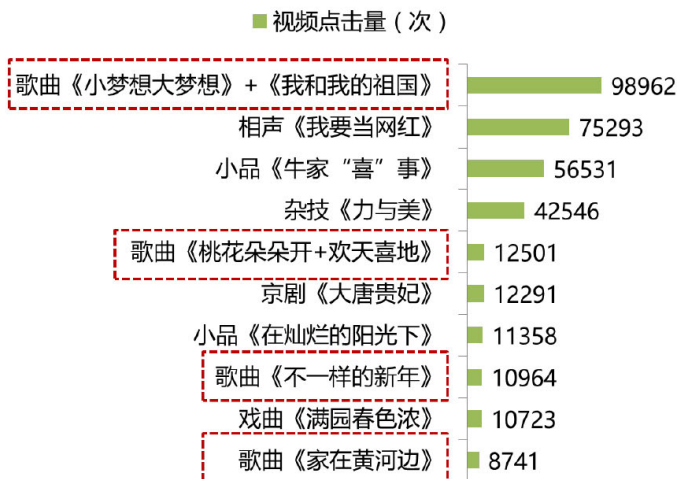
文章标题	网媒关注度 (条)
乔紫乔首秀献唱河南春晚 狂飙“台版河南话”	6
王军王清明《最美的年》登河南春晚 李俊伟宋清安打造	2
乔紫乔首秀献唱河南春晚 开技能狂飙方言	2

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 河南春晚舞台效果出众，歌曲类节目占据主要视频流量

绚烂的舞美灯光配上河南的音乐元素，让河南春晚舞台美轮美奂。由平安、牛欣欣演唱的歌曲成为焦点节目，视频点击量近10万次，成为河南卫视春晚单个节目视频点击量最高的节目。

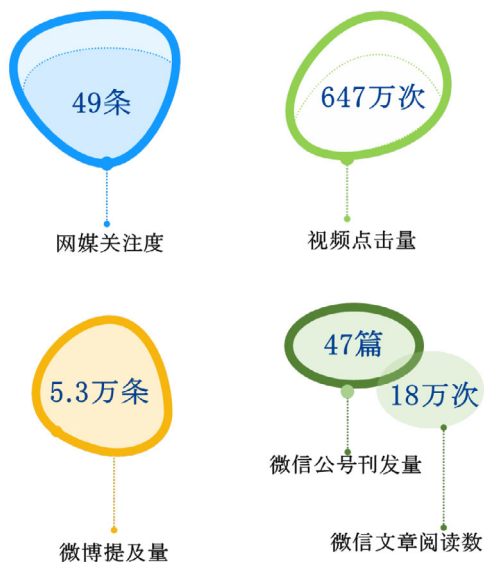
2017河南春晚节目视频点击量TOP10



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

吉林卫视“把福带回家”，围绕“福”和“家”进行精彩演绎

林卫视春晚“把福带回家”有故事有情感有笑料。现场布置体现回家过年的氛围，吉林籍演员齐齐到场，李玉刚、闫学晶、佟铁鑫等深情献唱，王小利、刘小光等组团展东北人的风趣幽默。



数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 圆桌围绕舞台融为一体，线上线下多点互动

鸡年吉视春晚通篇以“回家”为主题，搭建 18 个圆桌，邀请 300 余位嘉宾到场，包括吉林籍明星、科技人才、奥运健儿、吉林好人、吉商企业家代表、优秀行业代表等一同参与联欢互动使之成为晚会的一大亮点。微信留言、抢红包、微直播、弹幕等方式更将线上线下融为一体，多点互动共度欢乐吉祥年。



微信
留言

抢红包

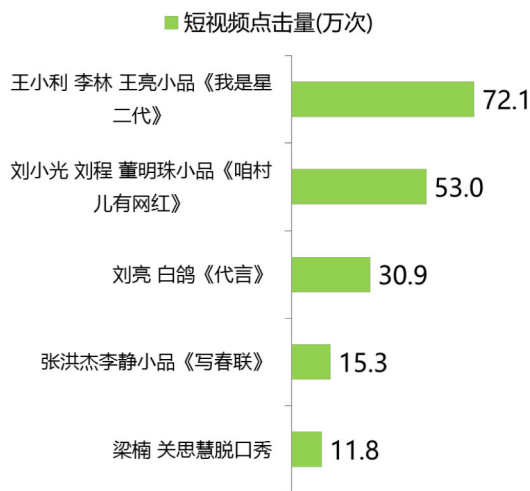
微直播

弹幕

2. 吉林春晚笑星云集，“东北F4”爆笑来袭

“东北F4”成员王小利一家三口为观众表演小品《我不是星二代》，主打亲情牌，笑中有泪；另一“F4”成员刘小光为观众带来小品《咱村有网红》，关注当下热点，包袱不断，笑料十足；第二季《笑傲江湖》冠军刘亮、白鸽首次尝试相声演出，带来新作《代言》，笑果奇佳；老戏骨张洪杰、李静、关小平等合作的小品《写春联》搞笑幽默，主题明确，引人思考。

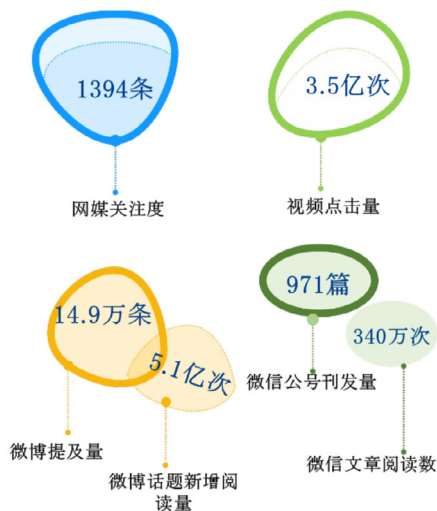
2017吉林春晚热门短视频点击量TOP5



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2017 辽视春晚“笑”果十足，吹响欢乐集结号

腊月二十九日，辽视春晚以11个语言类节目挑动观众“笑感神经”，巩汉林、潘长江携子女传扬东北小品风格；辽宁原创小品剧《欢乐饭米粒儿》荧屏热播；乔杉、修睿《爱之初体验》、王宁、女神柳岩《若要人不知》等节目令人捧腹，小品类节目视频点击量占比高达76%，成为节目导流利器。

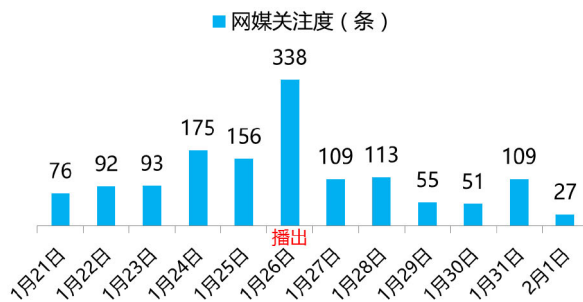


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

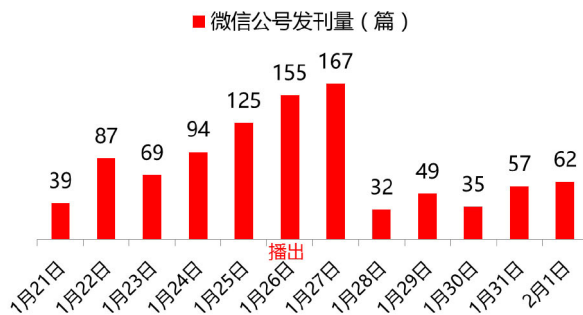
1. 网媒、微信提前预热效果好，为网络广泛传播积蓄能量

金鸡报晓，各卫视竭尽全力、匠心独运错峰差异竞争。让观众知晓春晚时间和亮点极为重要，辽宁卫视新老媒体齐上阵，网媒关注度晚会播出当日达到高峰，微信第二天发酵，宣传预热与热度延续效果极佳。

2017辽视春晚网媒关注度日走势



2017辽视春晚微信公号发刊量日走势



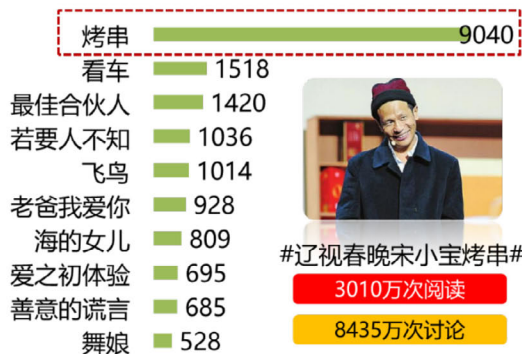
数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 《烤串》延续现象级 IP, 视频点击量遥遥领先

宋小宝从面馆升级到烧烤店,《烤串》延续现象级 IP, 现场却向观众道歉, 相关视频引发热点: 单个小品视频点击量超过 9000 万次。宋小宝也成为微博热议关键词, 之前因身体超负荷宣布退出今年综艺节目, 回归春晚状态饱满, 小品内容关注农民工令人动容。

2017辽视春晚节目视频点击量

■ 视频点击量 (万次)



#辽视春晚宋小宝烤串#

3010万次阅读

8435万次讨论

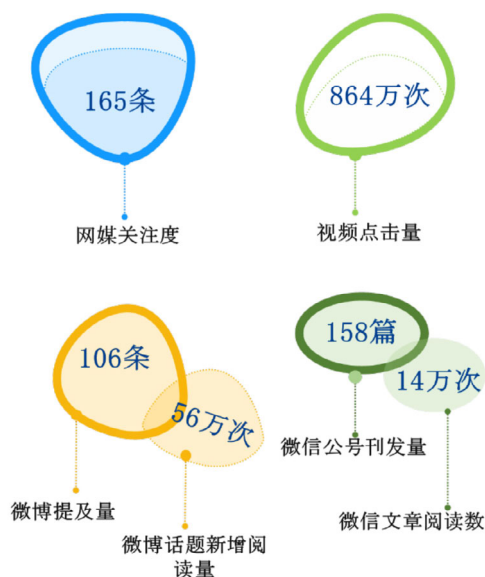
2017辽视春晚微博词云图



数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

重庆春晚感知民俗，老少艺人倾情献艺

今年的重庆卫视春晚表现形式有所创新，打破了演播厅的单一空间格局，采取一个主会场两个分会场“1+2”的会场模式，分别在开州区、綦江区设立了两个分会场，热力展示了开州区、綦江区各具魅力的地域文化特色。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 打造全国首台“民俗”春晚，重庆春晚广受网媒关注

彰显民俗文化成为重庆春晚的最大特色，綦江农民版画、非遗文化巫舞代表性传承人、各地小吃，还有相声《逛庙会》，黑豹乐队展示摇滚与川剧的跨界融合等，十分热闹。这是全国首场首台将“民俗”作为题材资源的春晚，习俗节目获得网友关注。

2017重庆卫视春晚网媒报道

网媒标题	网媒关注度 (条)
重庆春晚26日开播打造全国首台“民俗”春晚	12
重庆卫视新春特别编播出炉 费玉清来拜年热血硬汉Man爆荧屏	10
费玉清今晚登陆重庆春晚 将展示荣昌巨幅夏布画	8

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 小哥费玉清倾力加盟，当红女子组合 BEJ48 动感歌舞强化视频传播

小哥费玉清带动春晚收视、话题、视频点击量，重庆卫视春晚中，费玉清献唱经典曲目仍受热捧。2016年偶像天团密集出道，萌妹颜值实力兼具，散发满屏青春气息，受到观众追捧，BEJ48组合重新演绎《还珠格格》，老歌新唱，再现经典，视频点击量达161.8万次。

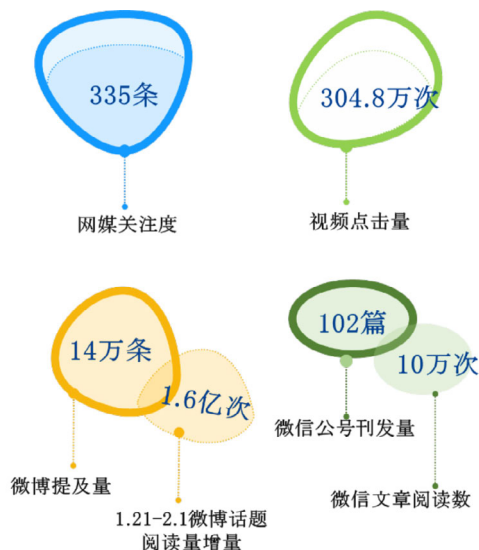
2017重庆卫视春晚热门节目短视频点击量TOP5



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

丝路情 中国融，丝路春晚连接各国情意义深远

1月29日大年初二，由陕西卫视携手甘肃、宁夏、青海、福建东南、广西、新疆，七家卫视共同打造“丝绸之路”主题春晚，七家卫视群策群力，共同构思节目，为观众带来“丰富的年味”。美兰德视频网络传播监测与研究数据显示，在1月21日至2月1日期间，“丝路春晚”的网媒关注度达335条，视频点击量近305万次，微博提及量高达14万条，新增微博话题阅读量达1.6亿次，微信公众号刊发量达102篇，微信文章阅读总数达10万次。

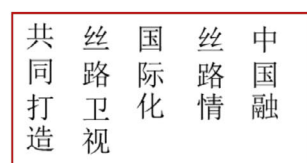


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 丝路主题春晚亮点多，突出国际化获得网媒关注

丝路春晚以“地方特色，丝路风情，中国气派，国际表达”为核心，从多个方面展现了“一带一路”的沿线地域文化和艺术特征，打出“融合牌”与“丝路牌”，让地方特色融入国际表达，全场以“丝路线索”贯穿全程，忆古思今，一台春晚可看尽丝绸之路沧桑历史和沿线风情。

网媒报道词云图

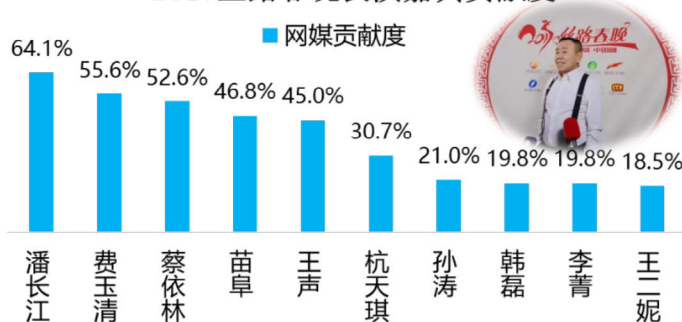


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

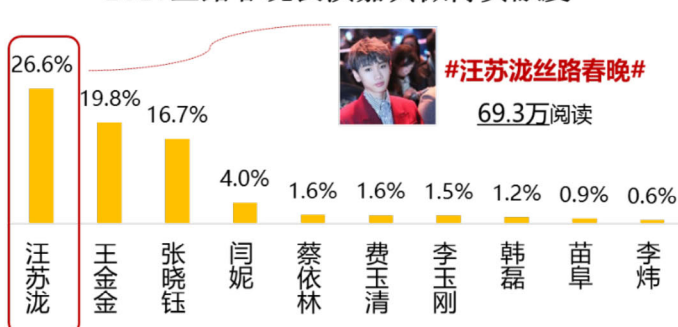
2. “丝路”春晚老将助阵怀旧满分，小鲜肉微博热度高

蔡依林、费玉清、李玉刚等众多实力明星参演，还有郭达、苗圃、大陶虹等陕西、青海等地的老乡齐拜年。潘长江成春节荧屏“红人”，各台春晚轮番上，小品未播先火引期待，妙趣横生为观众最爱，网媒关注度高达64.1%。微博为鲜肉留下一片“深耕地”，汪苏泷等新面孔鲜肉在微博中受热捧，微博贡献度一度超越“老腊肉”。

2017丝路春晚表演嘉宾网媒贡献度



2017丝路春晚表演嘉宾微博贡献度



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

3. 吸引国外友人，“合作”节目更具异域风情

丝路文明中外共建共享，在晚会中加入了外国友人参与的原汁原味节目，不仅重现了丝路文明的辉煌历程，更展示了丝路文明发展的国际化未来走向，还将文化艺术百家争鸣、百花齐放的原则生动的演绎出来。

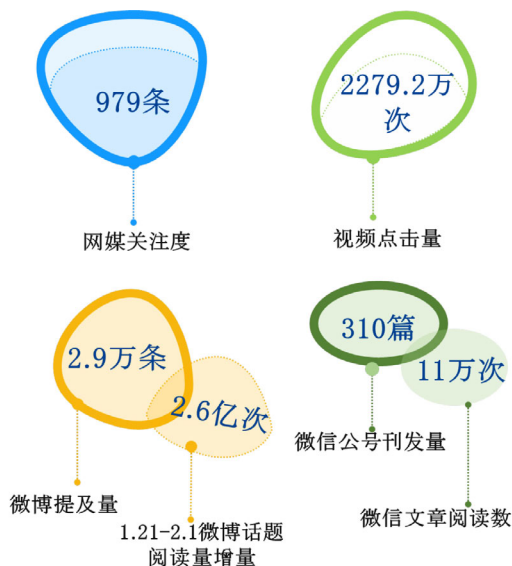
2017丝路春晚外国友人参与的部分节目视频热度



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

“年味”、“侨味”、“中国味”十足，华人一家“17”同框

1月30日大年初三，“文化中国 四海同春”2017全球华侨华人春节大联欢在湖南卫视浓情上演，“同框”是本次晚会的主题，寓意全球华人的快乐同框、华侨华人与嘉宾的同框以及嘉宾跨界与全新节目创意同框。晚会的节目既汇集了民间非遗绝技，也有最具中国特色的戏曲大汇聚大同框，通过明星艺人跨界和小朋友精心演绎，体现出文化传承之美。美兰德视频网络传播监测与研究数据显示，在1月21日至2月1日期间，《华人春晚》网媒关注度979条，视频点击量达2279万次，微博提及量高达2.9万条，新增微博话题阅读量达2.6亿次，微信公众号刊发量达310篇，微信文章阅读总数达11万次。

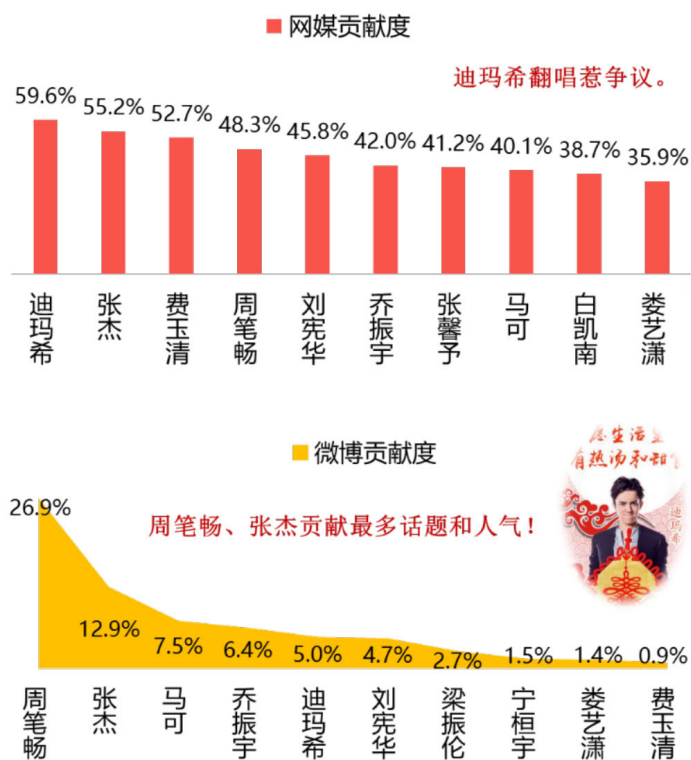


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 高人气明星齐聚华人春晚，青春时尚魅力不减

湖南卫视主持人何炅、谢娜与好莱坞双语主持谢晓晔、马来西亚华裔主持人许佳麟新鲜搭配，担纲晚会主持重任，张杰、周笔畅、费玉清、刘宪华、迪玛希、乔振宇、马可、张馨予、白凯南、梁田等人气偶像和艺人纷纷带来了兼具创意与质感的节目。其中，凭借海豚音和高颜值在《我是歌手》节目中走红的哈萨克斯坦歌手迪玛希因在无权情况下改编、演唱维塔斯《歌剧2》被禁演，此事件在网络上迅速发酵。人气偶像周笔畅和张杰成为微博中的人气王。

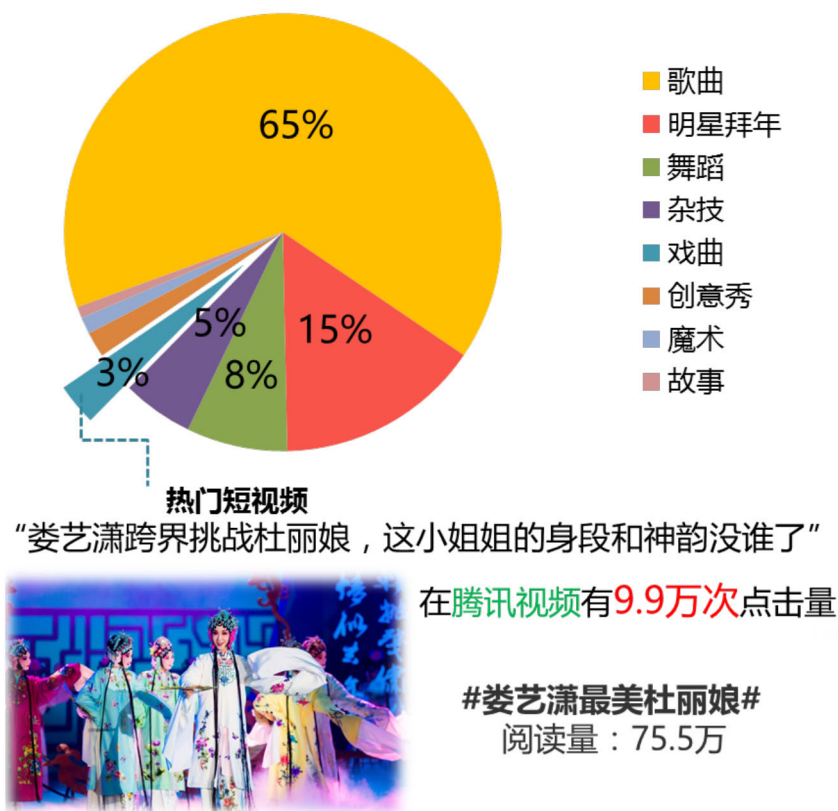
2017湖南华人春晚表演嘉宾贡献度



2. 歌曲更加打动人心，戏曲节目彰显“中国味”

2017年湖南华人春晚，歌曲类节目最受欢迎，在视频点击量中占比65%。其中，青年偶像周笔畅与刘宪华首次合作，刘宪华拉小提琴帅气爆表，周笔畅《平行世界》大展唱将风范，两人默契满分，吸粉无数；费玉清搭档小鲜肉，《一剪梅》变神曲，这样的嘉宾混搭新意十足；张杰完美演绎《最美的太阳》，被网友称为“行走的CD”，唱功获赞；迪玛希《Opera2》狂飙海豚音，声线迷人。值得一提的是，姜艺潇跨界挑战杜丽娘唱昆曲，传播中国戏曲文化。上台前的上妆直播，节目中的精彩演绎，被赞“最美杜丽娘”。

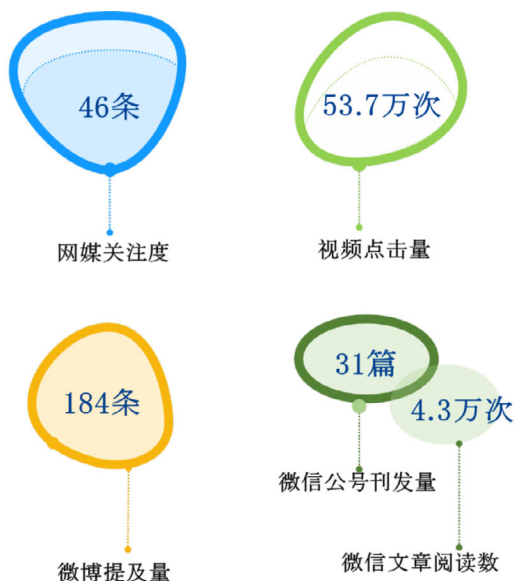
2017湖南华人春晚不同类型节目视频点击量分布



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

贵州春晚以歌会友，地域特色浓郁

1月29日大年初二，由贵州广播电视台主办的《歌声中的美丽贵州——丁酉年贵州省春节联欢晚会》欢乐上演。美兰德视频网络传播监测与研究数据显示，在1月21日至2月1日期间，网媒关注度46条，视频点击量达53.7万次，微博提及量184条，微信公众号刊发量达31篇，微信文章阅读总数达4.3万次。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 贵州“原生态”春晚获网媒关注

贵州卫视春晚主要以四个篇章来展现贵州特色，由贵州“大交通”时代、贵州山水和民族风情、中央对贵州的关怀之情以及“青春贵州”依次呈现贵州的发展变化。本次晚会的艺术表现形式大胆创新，把贵州民族民间歌舞进行具有时代感的创作，比如侗族大歌和比利时著名钢琴家尚马龙的演奏完美融合，以电影音乐的编曲形式演绎原生态的歌曲等等，既保持了一种“原生态”的原汁原味，又融入了现代感，带给观众一种全新的视听体验，引起网媒争相报道。

2017贵州春晚网媒热门报道

网媒标题	网媒关注度 (条)
贵州省各地系列文化活动喜迎祥和春节	11
音乐大师尚马龙情系贵州 贵州籍众歌手齐聚盛宴	9
国际范“遭遇”原生态，艺术的火花飞溅春晚舞台	1
来自三都的水族敬酒歌《九阡酒甜如蜜》将亮相贵州春晚	1

2017贵州春晚网媒报道词云图



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 地方经典民歌吸引全国观众，贵州元素飘散五湖四海

贵州春晚着重以贵州经典民歌突出地方特色。朱克、张超、周深、雷艳、王闯等贵州音乐人纷纷返回故乡，在晚上用歌声描绘多彩贵州，传递“贵州好声音”。2017年贵州春晚热门节目短视频 TOP10 几乎全是歌唱类节目，其中以歌曲《贵州经典民歌串烧》最受观众喜爱，获得 2.8 万次的视频点击量。

2017贵州春晚热门节目短视频点击量TOP10



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

| 月度聚焦 /Focus

3. 抢红包抽金鸡，微信互动为贵州春晚加分

2017年贵州春晚开启了全新的双屏互动模式。观众不仅可以观看电视节目，还可以通过手机探营演员化妆间、嘉宾休息室、导播间等。此外，在微信公众号上提前预热的春晚互动活动——“鸡赞抢红包”更是贯穿春晚始终，激发观众互动热情。在2017贵州卫视春晚热门微信TOP6中，贵州春晚送鸡年纪念钞的文章阅读量超过一万三千次。

2017贵州卫视春晚热门微信文章TOP6

微信文章标题	阅读数(次)	发布日期	公众号
贵州春晚亮点大揭秘！这一场视听盛宴 送鸡年纪念金钞 ，你值得拥有！	13172	1/29	贵州卫视
央视春晚过后，咱贵州人自己的春晚隆重登场！亮点抢先看！	6579	1/28	百姓关注
强势围观！四大亮点带你回顾2017贵州首届城市春晚！	5667	1/22	玩聚贵阳
强势围观！四大亮点带你回顾2017贵州首届城市春晚！	5298	1/22	我们都是贵州人
强势围观！四大亮点带你回顾2017贵州首届城市春晚！	3842	1/22	贵阳生活助手
今晚19:35分贵州春晚！这一场视听盛宴 抢红包 ，你值得拥有！	3190	1/29	非常完美官微

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

鄂川黑三台联播送欢笑，优势互补特色足

1月31日大年初四，由四川卫视、黑龙江卫视、湖北卫视三台联合打造的《乐在今宵》笑星大联欢在三大卫视同时播出。区别于其他春晚，《乐在今宵》专注于喜剧内容，所有节目围绕“笑”字布局，三地各自派出笑星队参演，每一队都使出浑身解数，争取最牛笑星队称号。嘉宾姜昆、郑健、苗阜、王声、烧饼、曹鹤阳、董建春、李丁、赵海燕、小超越、刘全和、刘全利、赵亮、开心麻花、张小飞、张小伟等悉数登场，语言类节目达10个，占总节目量的近七成。同时，人气偶像歌手大张伟、王蓉、江映蓉、谢帝等也有精彩演唱穿插其中，为欢快的晚会氛围再添一份精彩。美兰德视频网络传播监测与研究数据显示，在1月21日至2月1日期间，“乐在今宵”视频点击量达558.4万次，其中语言类节目获得85%的点击量。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 赢在联合，引领多家卫视合办春晚新趋势

多家卫视合办一台春晚成为一种趋势。由四川、湖北、黑龙江三家卫视联合举办的2017《乐在今宵》笑星大联欢三台联动，为观众送去不止三倍的欢乐。三家卫视的合办春晚使得三地的特色节目和资源优势互补，为省级卫视下一步的资源整合与深度合作进行了有益的尝试。

2017《乐在今宵》笑星大联欢网媒报道

1

2017年各屏春晚玩出哪些新花样？

新华网

“多家卫视合办一台春晚成为一种趋势。四川卫视、湖北卫视、黑龙江卫视联合举办“乐在今宵2017笑星大联欢”，打造了一台以喜剧为主题的省级卫视合办春晚。”

2

黑龙江四川湖北卫视合办喜剧春晚
春晚大战添强将

人民网

“区别于其他春晚种类繁多的节目类型，《乐在今宵》将专注于喜剧内容，欲让观众一次笑个够”

3

鄂川黑三省大联欢 大张伟三句不离薛之谦

未来网

主持人曹颖问大张伟“怎样看待自己是段子手”时，为了“安利”好友薛之谦，大张伟连段子手身份都抛弃了，直接说道：“段子手是薛之谦，祝薛之谦新的一年越来越健康！”



4

首个春晚联播大获成功 优势互补为行业探路

搜狐娱乐

在《乐在今宵》中，各地的特色节目和资源优势互补、共同运营，为喜剧这个正在崛起的收视热点分众市场提供了一场独具特色的演出，也为省级卫视下一步的资源整合和深度合作进行了有益的尝试。

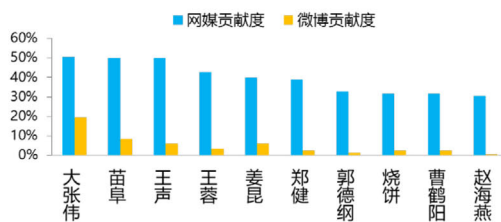
2. 喜剧天团亮功底，“春晚常客”受关注

《乐在今宵》笑星大联欢，来自东南西北的笑星齐聚一堂展现强大吸睛能力，相声小品节目爆笑频出。其中，相声演员嘉宾贡献度领先。姜昆、郑健的相声《乐在其中》汇集生活中的点滴乐事，以搞笑短信、学生造句等生活片段进行创作，既笑点十足又发人深思。青曲社的苗阜、王声带来的老词新说相声《国学大师》，让观众在欢声笑语中感悟汉语的博大精深和独特魅力。德云社两位实力新秀烧饼、曹鹤阳，带来接地气的相声《过年那些事儿》，受到年轻人追捧。

2017《乐在今宵》笑星大联欢网媒词云图



2017《乐在今宵》笑星大联欢嘉宾贡献度



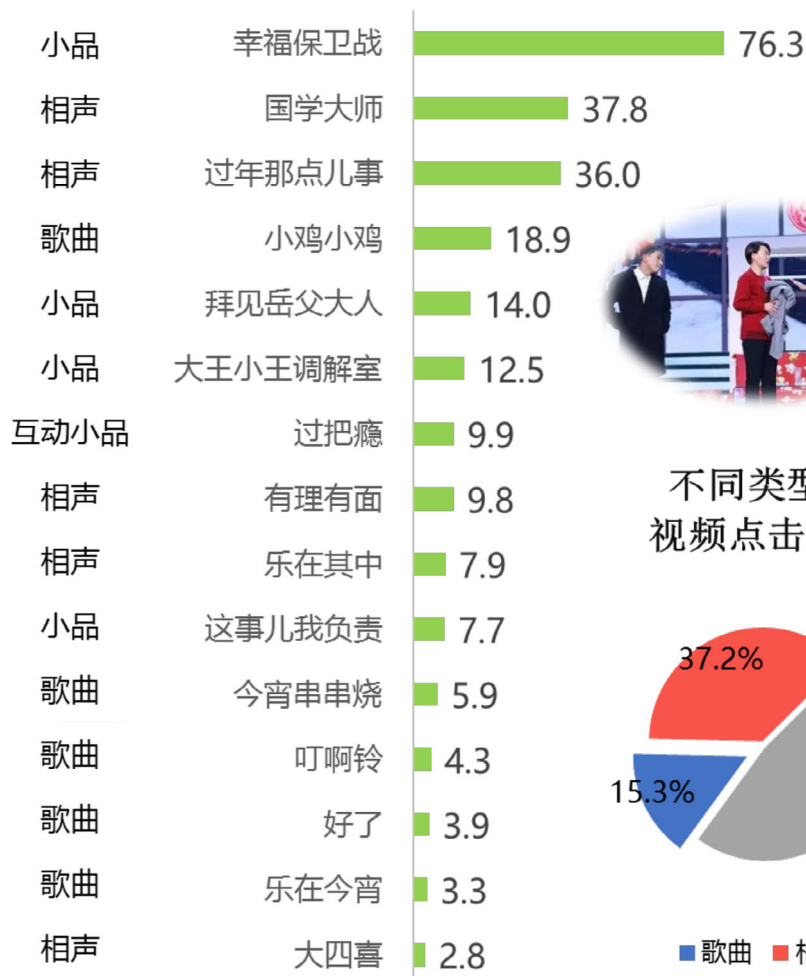
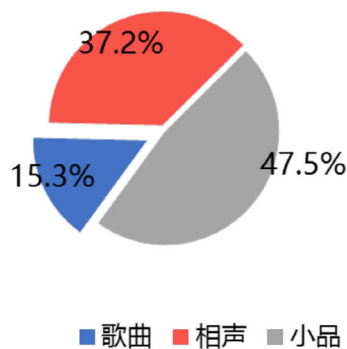
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

3. 语言类节目获得 85% 的点击量，小品类略胜一筹

2017《乐在今宵》笑星大联欢形式多样，各有千秋。本次春晚主打喜剧类效果惊人，语言类节目获得近85%的点击量。其中，小品类节目更受观众追捧，小品《幸福保卫战》视频获得76.3万次点击量，成晚会最热视频。

2017《乐在今宵》笑星大联欢热门节目视频点击量

■ 短视频点击量（万次）

不同类型节目
视频点击量分布

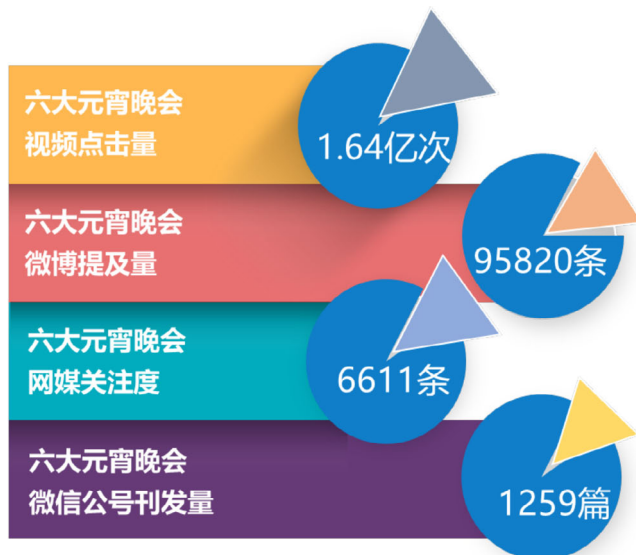
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库



正月十五元宵节，家家户户贺团圆。元宵之夜，六大卫视为观众献上一场场个性十足又精彩非凡的元宵晚会：央视传统元素大放光彩，弘扬传承民俗文化主题，文化大气范凸显。借助自身资源优势，形成张继科、蔡明等的小鲜肉+老戏骨、文体跨界的组合阵容；湖南卫视更注重创新，以打擂形式制造新鲜感圈住年轻粉丝，精彩迭出；北京卫视则注重实力派语言类节目，同时点缀青春歌手邓紫棋等，收效颇佳；江苏卫视荔枝包袱铺热闹开张，青春歌曲活力舞动；东方卫视打造海派晚会，尽显高冷国际范；辽宁卫视小品撑场，爆笑节目更显家庭温情。综合来看，本年度元宵晚会呈现出较为强烈的青春化趋势。

鸡年元宵晚会期间，美兰德视频网络监测大数据从网媒报道、社交平台热议、视频点击回看、朋友圈话题传播等多方面持续监测各台晚会互联网传播动态。（报告数据来自美兰德视频网络传播监测与研究数据库，所有数据采集时间范围为2017年2月6日零时至2月13日零时）。监测期间，六大卫视元宵晚会视频点击量共达1.64亿次，微博提及量近9.6万条，网媒关注度6611条，微信刊发量共计1259篇。

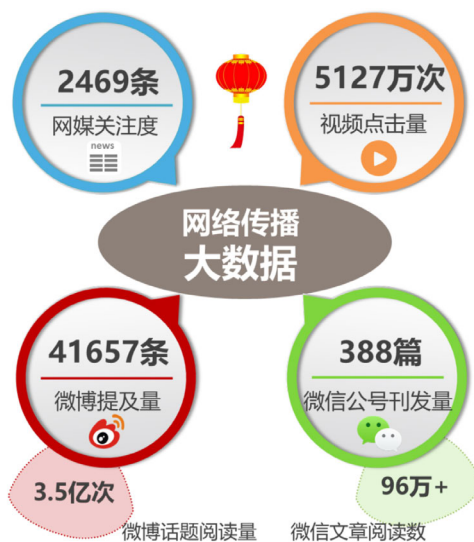
监测期间，六大卫视元宵晚会视频点击量共达1.64亿次，微博提及量近9.6万条，网媒关注度6611条，微信刊发量共计1259篇。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

传递中国味，弘扬民族魂，央视元宵晚会独具文化魅力

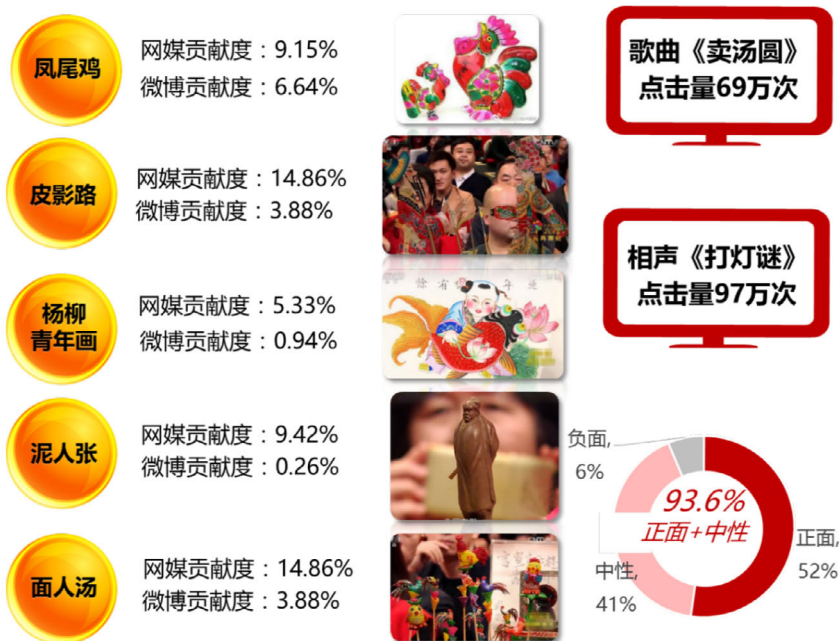
2017年央视元宵晚以“闻鸡起舞闹花灯，登高望远乐新春”为主题，继续春晚五城联动形式，与亿万观众一起猜灯谜、吃汤圆，传递中华儿女阖家团圆、其乐融融的家国情怀。本届春晚用极具中国味的节目，弘扬民族精神，传承民俗文化。晚会展出了泥塑、皮影等非物质文化遗产，使得央视元宵晚会的舞台独具传统文化魅力。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 传统文化大放异彩，民俗味浓厚

泥塑、皮影、面人、杨柳青年画、剪纸等非遗文化在央视元宵晚会舞台大放异彩，展现出中国传统优秀文化的独特魅力。央视鸡年元宵晚会的主舞台视觉效果再度升级，融入赏花灯、糖葫芦、转风车、舞龙、舞狮子等各地元宵节的传统活动元素，配合360度环绕大屏，使得整个晚会宛如大庙会的热烈场景，散发出浓浓的民俗风味，在这个中国传统佳节上，营造出喜庆的节日感。整场晚会备受好评，非负面评价达96.3%。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 反串添新意，跨界闹元宵，视元宵晚会惊喜连连

“反串”成为今年元宵晚会的一大亮点，明星跨界演出好评连连：央视名嘴朱军携手高晓攀、尤宪超妙语连珠演绎相声《都是为你好》；小品演员蔡明、潘斌龙一展歌喉带来《看山看水看中国》；演员朱迅、沙溢致敬春晚经典小品《过河》，视频点击量达 176.8 万次，成为央视元宵晚会点击量最高的短视频。

相关节目网媒标题及报道量（条）

揭秘多卫视元宵晚会：语言类节目或成最大亮点	70
央视元宵晚会节目单来了！你最期待哪个节目？	46
元宵晚会喜乐登场拼笑料 多台开播庆佳节	37
“跨界”成鸡年央视元宵晚会亮点	37
“中国醒狮之乡”广东湛江醒狮团参加央视元宵晚会	28
荧屏闹元宵 明星跨界忙	26
央视元宵晚：借“反串”添新意 寻“非遗”述传承	25
央视元宵晚会：董卿朱军小尼将反串演员	21
四台元宵晚会同晚开播 哪一出更合你的胃口？	21
央视元宵晚会频现“桂林元素”	20

2017央视元宵晚会点击量较高的短视频（万次）

搞事情！沙溢害羞表白朱迅 甜蜜小品《过河》经典重现	176.8
蔡明阿姨开口跪！《看山看水看中国》喜庆欢乐看花灯	155.5
歌曲《同桌的你》张继科 靳子玄等	114.2
董力曝春节送阿拉蕾红包	108.8
李玉刚动情嗓音绕余梁	108.3
迷妹舔屏福利！张继科深情开嗓回忆《同桌的你》	96.2
小品《过河》沙溢 朱迅	90.4
《正月十五闹花灯》吉祥满场！朱军董卿喜庆开嗓大合唱	89.7
李玉刚唱情歌这么好听！《刚好遇见你》听醉全场	73.0
音乐王子李健秀空灵嗓音《向往》金曲再现沉醉全场	66.6

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

3. 延续春晚特色，春晚遗珠登台

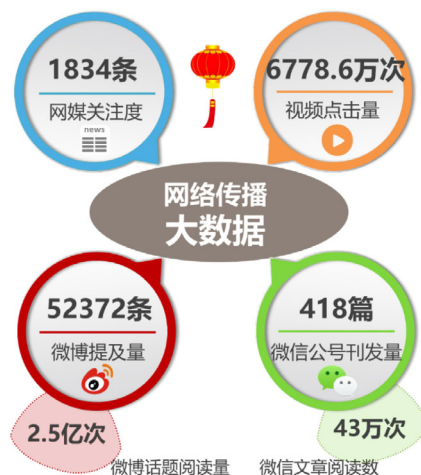
元宵晚会作为央视春晚的“姊妹晚会”延续春晚特色，五大会场十三位主持人全部到齐，春晚分会场嘉宾以及春晚“遗珠”纷纷登台表演，弥补遗憾。晚会上，玖月奇迹的《卖汤圆》、李克勤、阿Sa的《团圆饭》将传统习俗与时代特征紧密结合，传递阖家团圆的祝福。李玉刚献唱的《刚好遇见你》听醉全场。近期因《爸爸去哪儿4》爆红的击剑运动员董力、乒乓男神张继科分别跨界演绎歌曲《同桌的你》、《我相信》，受到微博粉丝热议，微博贡献度分别为 37.2%、15.7%，分列一、三位。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

喜乐闹元宵，团战更精彩，湖南元宵晚会亮点多多

主题为“剧场团战闹元宵”的2017湖南卫视元宵喜乐会，同类型节目欢乐打擂，快乐家族等湖南卫视主持人“去报幕式”串词助攻，歌舞明星大显身手。湖南卫视元宵喜乐会整台晚会的传播力强劲，2月6日-2月13日，网媒报道超1800条，视频点击量近7千万次，微博话题阅读数达2.5亿次，微信公号相关文章阅读量达43万次。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 元宵喜乐两大剧场争相送欢乐，打擂形式特色吸睛

今年湖南卫视元宵喜乐会打破传统的晚会印象，加入了剧场斗乐的设计，何炅、贾玲率领的元宵剧场 VS 谢娜、小沈阳率领的喜乐剧场，为争夺王牌剧场各显神通，更容易调动观众情绪。剧场设置“藏心机”，晚会邀请即将登陆湖南卫视的电视剧《进击吧闪电》人气男主蒋劲夫、胡宇崴联合香港影星吴卓羲带来歌舞，不仅为元宵喜乐会带来青春色彩，而且为节目提前预热。

2017湖南元宵喜乐会部分热门文章

网媒标题	网媒关注度 (条)
迪玛希林志炫首同框 何炅贾玲VS谢娜 小沈阳打嘴仗	12
贾玲小沈阳对决湖南卫视元宵会 元宵节重点节目看过来 湖南卫视“包袱”“套路”剧场逗乐	11
小沈阳贾玲湖南卫视元宵斗嘴 罗志祥 加盟朱碧石助阵	10
元宵喜乐会贾玲PK小沈阳 蒋劲夫携 “女友”回湘	9
小沈阳贾玲湖南卫视元宵斗嘴 罗志祥 热舞加盟	8

2017湖南元宵喜乐会网媒热词词云图



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 劲歌热舞欢度佳节，“逗逼夫妻”同台呼声高

湖南卫视元宵喜乐会以歌舞类节目为主要内容，歌舞类节目在节目总量中占比超过70%，其次为魔术类，占比11.8%，而其他卫视非常重视的语言类节目则少之又少，既体现了湖南卫视差异化竞争的编排，又体现了湖南卫视在晚会节目中的歌舞自信。

元宵喜乐会“逗逼夫妻”在湖南卫视同台，营造家庭团圆和乐气氛。但两人分别加盟了“元宵剧场”、“喜乐剧场”，其中乃亮携手杜海涛、于洋一起演绎魔性《东北话》；李小璐不甘示弱，一曲《迷人女孩》女王范尽显，同台PK劲歌热舞不仅获得网媒关注，更吸引了网友大量视频点击量。

2017湖南元宵喜乐会部分网媒文章

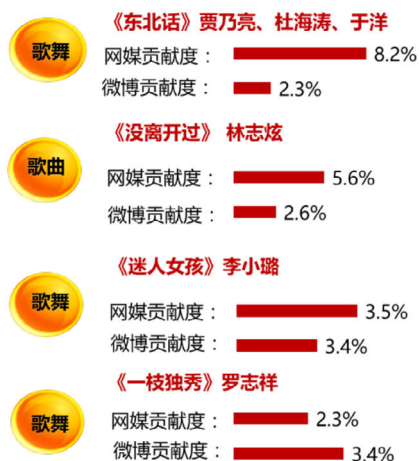
网媒标题	网媒关注度 (条)
贾乃亮湖南卫视元宵晚唱神曲 迪玛希献绝活	12
贾乃亮李小璐被迫问二胎问题： 想生七八个娃	12
李小璐歌舞遭批尴尬 回应： 唱跳只是爱好	11

2017湖南元宵喜乐会热播视频点击量TOP7

视频标题	视频点击量 (万次)
2017湖南卫视元宵喜乐会	1839.4
李小璐何洁性感扭起来！炸裂舞曲《Worth It》	1426.3
迪玛希来了！进口小哥《我的草原》高音秀翻天	866.5
女王范儿→李小璐新歌《迷人女孩》激情首发	567.5
完整版：贾乃亮李小璐同台嗨唱，迪玛希再现极致高音	429.0
蒋劲夫吴卓羲热闹献唱，粤语长沙话祝福走起来	185.0
贾乃亮杜海涛东北话魔性RAP，这DBBOYS是要引领新潮流？！	121.0

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2017湖南元宵喜乐会节目网媒微博贡献度



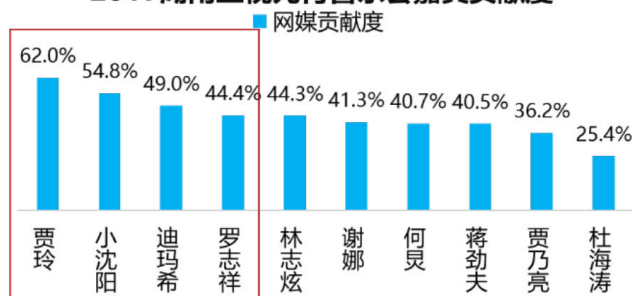
3. 大咖同台、萌宝逗趣，主持人演节目献礼

贾玲、小沈阳带队打擂，一个本色出演小品，一个跨界表演魔术，笑咖对决各出奇招；同在《我是歌手》舞台上演唱过《opera2》的“进口小哥哥”迪玛希和台湾“高音王子”林志炫飙歌，带来视听盛宴。同类型嘉宾同台，擦出了别样火花，四人网媒贡献度位列前四。亚洲舞王罗志祥魅力演绎歌舞《精舞门》、《恋爱达人》、《一枝独秀》燃爆舞台，“奶茶哥哥”罗志祥成微博收割机，微博贡献度高达44.2%。

呼应湖南卫视上星20周年“20年，更青春”主题，湖南卫视元宵喜乐会嘉宾年轻化趋向更加明晰，乐华少女、1931组合、ZERO-G组合、小戏骨等年轻嘉宾大秀才艺，外国萌宝带来魔术表演，观众惊呼：我好像过了一个假童年。

湖南卫视元宵喜乐会主持人跨界献礼演节目，谢娜参演的《幸福的烦恼》微博贡献度高达4.2%，拔得头筹；杜海涛参演的《东北话》则获得网媒贡献度榜首。强阵容加上别出心裁的混搭跨界，让湖南卫视元宵喜乐会全程高潮迭起。

2017湖南卫视元宵喜乐会嘉宾贡献度



嘉宾微博贡献度TOP5



微博热词词云图



《幸福的烦恼》
谢娜、张大大、刘维、杨迪



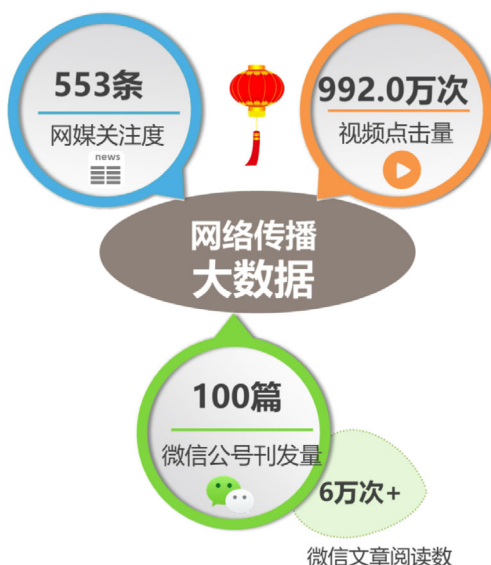
《大艺术家》
小戏骨、欧阳娣娣、雅礼乐团等



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

汇聚优质语言类节目，北京卫视元宵晚会延续年味与温情

北京卫视元宵晚会继续以情感为主线，节目充满“年味儿”。元宵晚会节目中，语言类节目成为重头戏，为观众带来诚意十足、笑料百出的段子和包袱。视频点击量达 992 万次，微博话题 # 北京卫视元宵晚会 # 阅读量达到 168 万次，影响力不容小觑。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 老戏骨李明启领衔，语言类节目实力不俗

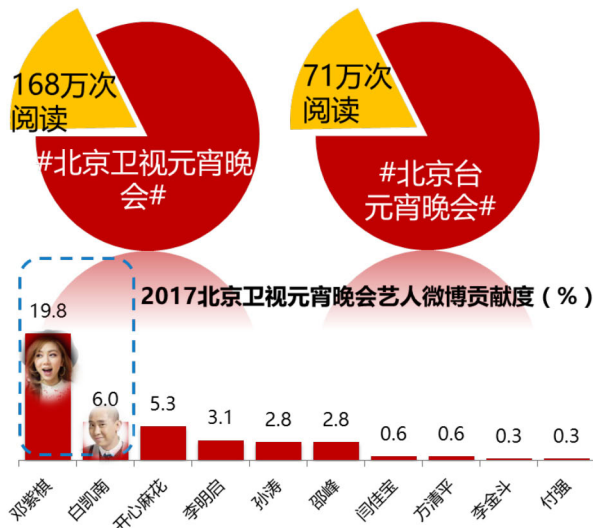
多台元宵晚会拼笑料，北京语言类节目脱颖而出：“发红包”传递“人情味”，老戏骨李明启搭档演员孙涛、邵峰带来小品《过年啦》，讲述“红包”里的亲情和孝道；人气谐星白凯南奉上《你还记得吗》展现北漂生活中的酸甜苦辣；“冷面笑匠”方清平，与恩师李金斗、师兄付强合说相声《规矩论》；“开心麻花”带来《今晚的荣誉》，以音乐剧模式，别开生面的演绎“年夜饭”；从《北京喜剧幽默大赛》走出来的闫佳宝与 Tina 联袂表演国际范相声：《hello，我的中国年》。小品相声各出奇招，吸睛力十足，北京卫视元宵晚会赢在欢笑逗趣。

2017年北京卫视元宵晚会网媒热门报道标题TOP10	网媒关注度(条)
揭秘多卫视元宵晚会： 语言类节目 或成最大亮点	68
元宵晚会喜乐登场拼笑料 多台打擂庆佳节	36
荧屏闹元宵 明星 跨界忙	25
四台元宵晚会同晚打擂 哪一出更合你的胃口？	20
元宵晚会喜乐登场拼笑料 多台打擂庆佳节	14
五台晚会今夜陪你闹元宵 四川彝家妹子将亮相央视	14
四台元宵晚会同晚打擂 哪一出更合你的胃口？	14
揭秘多家电视台元宵晚会： 语言类节目 或成最大亮点	13
开心麻花三兄弟作品脑洞大开 演绎“上桌风云”	13
晚会扎堆 今晚看谁	5

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 邓紫棋、白凯南温情款款催人泪，带动微博热议

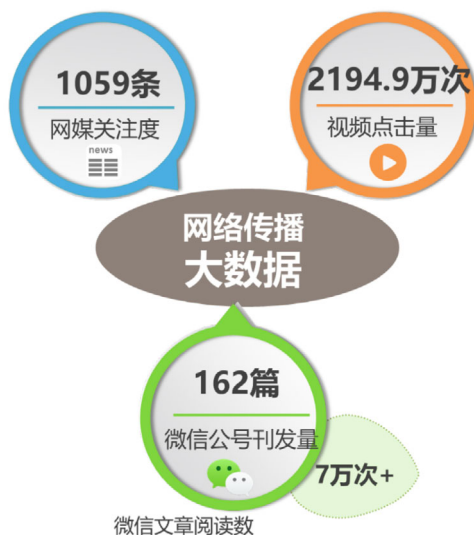
人气歌手邓紫棋深情演唱《多远也要在一起》，唱出人们内心深处对于阖家团圆的真切愿望，高音动情引来粉丝大量关注，节目视频点击量占据北京元宵晚会热播视频榜首，达 233.8 万次。著名相声演员白凯南的小品《你还记得吗》以音乐形式打出“深情”牌，带动网友情绪。邓紫棋、白凯南两位嘉宾人气十足，分别夺得北京卫视元宵晚会微博贡献度的冠、亚军，特别是邓紫棋，个人微博贡献度近 20%。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

歌舞小品亮点不断，江苏卫视元宵晚会青春欢快

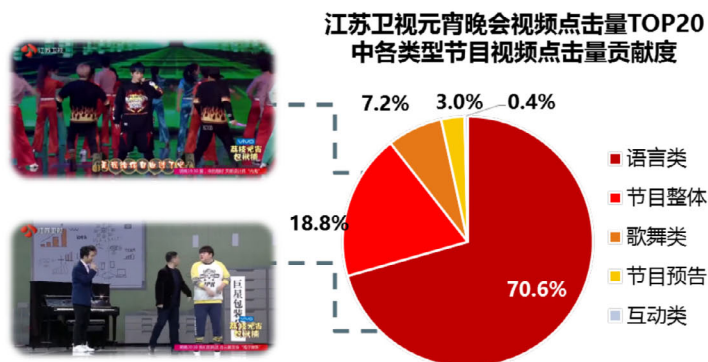
从2016年开始，江苏卫视就致力于打造一条贯穿全年的节日“晚会带”。元宵佳节，江苏卫视荔枝元宵包袱铺大打“创意牌”，以巧取胜，用别具特色的场景化设置形成了其独有的品牌效应。大张伟、金海心、SNH48纷纷一展歌喉，李玉刚跨界演绎小品，整台晚会呈现出一种“青春欢快”的氛围，让观众用欢乐的心态迎接节后的工作。



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1. 语言类节目光彩夺目，还原经典引人赞叹

2017年江苏卫视元宵晚会语言类节目斩获大部分流量，对晚会节目视频点击量的贡献度高达70.6%，其中最引人注目的就是反串名角李玉刚致敬赵丽蓉，跨界挑战经典，带来小品《如此包装2017》，视频点击量遥遥领先，单条视频点击量就超过1300万次。李玉刚本人也因此获得网媒的频频关注，网媒贡献度高达62.2%。



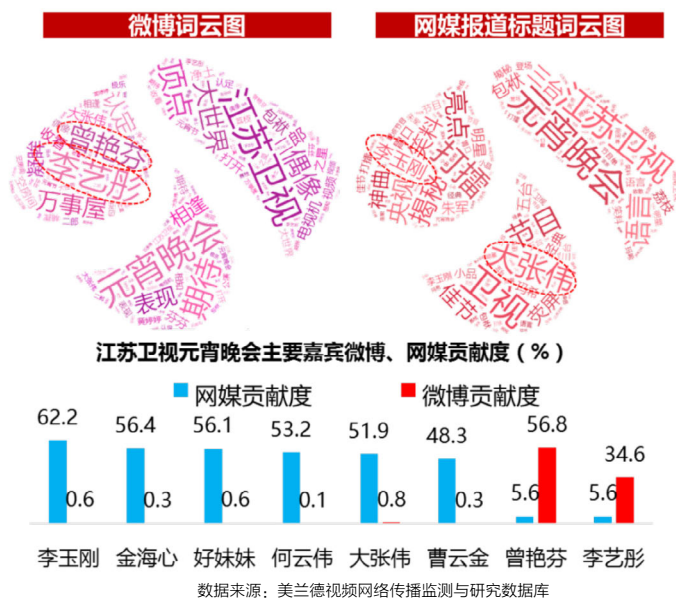
江苏卫视元宵晚会语言类节目视频点击量TOP5（万条）

江苏元宵抢先看→李玉刚隔空致敬赵丽蓉 狂甩长袖神还原！	1309.9
李玉刚模仿赵丽蓉！《如此包装2017》和原版你喜欢哪个？	90.2
曹云金《生活大爆炸》吐槽标题党：养生文章太坑人	45.5
大长脸于洋妻子竟是网购狂 快递小哥成了“第三者”？！	18.2
曹云金、刘云天《生活大爆炸》-江苏卫视2017元宵晚会	6.0

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

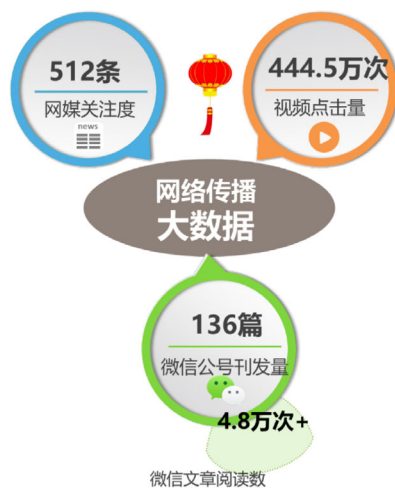
2. 青春偶像迷倒微博网友，魔性嘉宾受到网媒关注

女子团体 SNH48 首次古装亮相，演唱歌曲《小红帽》、《三百六十五个祝福》、《新年这一刻》，为观众送上新年的祝福，其中两位成员曾艳芬、李艺彤在微博中呼声极高，微博贡献度分别达到 56.8%、34.6%。以超强语言功底和独特思维方式著称的歌手大张伟，在本次晚会同样拿出了自己的杀手锏，混编二十多首神曲的最新洗脑神曲《人间精品起来嗨》，让人听后感到“余音绕梁，三日不绝”。



营造阖家欢乐喜庆氛围，东方卫视元宵晚会歌舞当道

正月十五晚十一时，2017 东方卫视元宵喜乐会亮相荧屏。大牌歌手劲歌热舞，时尚感十足。《中国梦之声》、《天籁之战》、《笑傲江湖》等东方卫视品牌综艺节目中脱颖而出的选手也出现在舞台上，给观众拜年。晚会聚焦元宵年俗，彰显海派特色，用欢声笑语为丁酉年的新春画上圆满句号。



1. 东方明珠塔下狂欢，尽显上海国际化都市风采

东方卫视元宵晚会的主会场继续选择在东方明珠塔下举办，令人惊艳的舞台效果与东方明珠塔交相辉映，呈现出动态美感；晚会中巧妙的穿插进多个上海地标性名胜的实时画面：东方明珠塔、世博会中国馆、外滩等地，花车巡游通过卢浦大桥、展现挹秀楼古迹新貌，烘托年味，使整台晚会成为展现上海风采的独特名片，让观众在观看的同时，通过镜头看尽上海美景。

东方卫视元宵晚会部分节目选自央视春晚“上海七分钟”。此前因时间限制在央视春晚中被一笔带过的节目，在本次东方卫视元宵晚会上得以完美呈现。李玟、林俊杰配合摩托车杂技表演、520位旗袍姐妹震撼走秀、邹市明夫妇恩爱对唱，与吴敏霞对决包元宵等精彩节目让观众过足瘾！

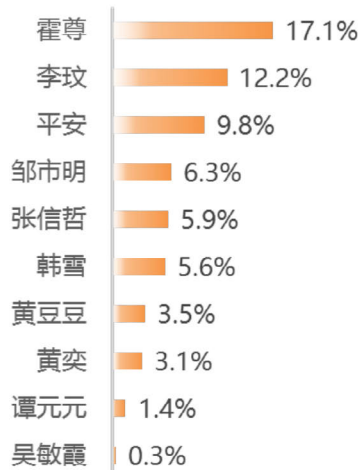
2. 歌手明星登场聚人气，金曲劲舞火热撩人心

热舞天后李玟献唱新作《18》尽显唱功；情歌王子张信哲深情演唱出一位美丽温婉的《上海姑娘》；“京城四美”之一的韩雪呈现晚会现场演唱与外景结合拍摄的节目《狂想的旅程》，带领观众饱览上海风光；平安、霍尊互唱对方代表作为观众留下深刻印象，成为网友热议话题。

东方卫视元宵晚会
微博热搜词云图



东方卫视元宵晚会
主要嘉宾微博贡献度

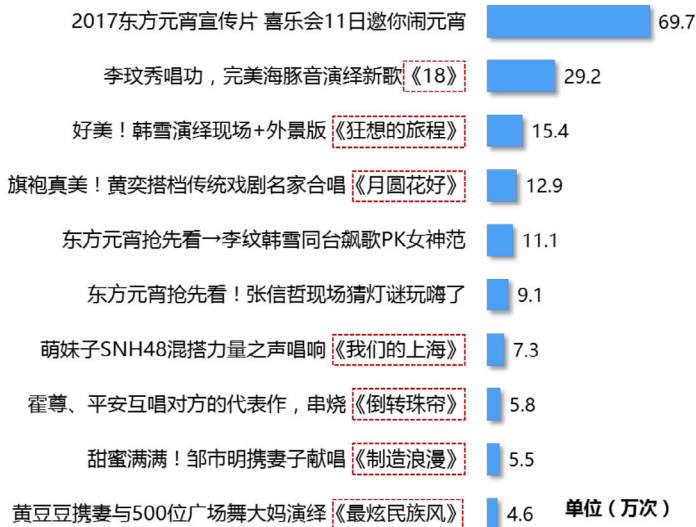


数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

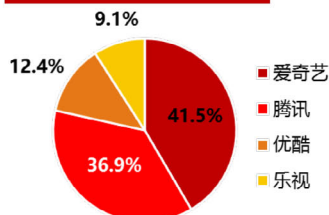
3. 多家网站播出分享喜乐盛宴，节目个个精彩引来观看热潮

东方卫视元宵晚会由四家视频网站共同播出，视频点击量表现不俗，其中在爱奇艺产生的视频点击量达到了108.7万次，占比超过40%，腾讯视频紧随其后，占比接近37%。从短视频点击量TOP10榜单来看，歌曲类节目更为吸引观众，李玟演唱的《18》、韩雪演唱的《狂想的旅程》，一个劲爆、一个唯美，不同风格均获高点击量。

东方卫视元宵晚会短视频点击量TOP10



视频点击量来源分布



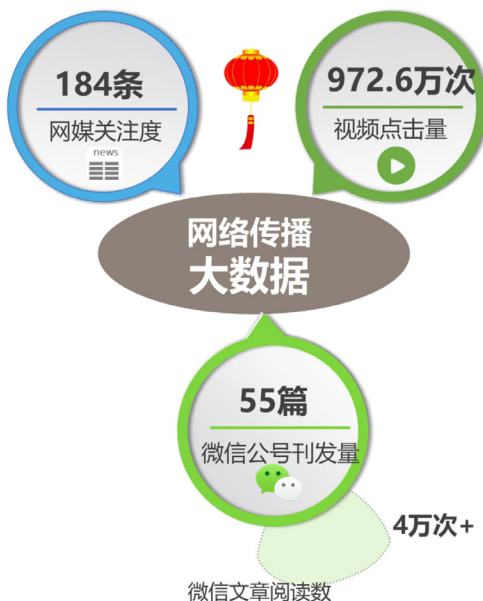
完整版节目视频来源及点击量

排名	来源网站	视频点击量 (万次)
1	爱奇艺	108.7
2	优酷	55.1
3	腾讯	51.5
4	乐视	32.9

数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

欢天喜地闹元宵, 辽宁卫视元宵晚会把欢乐带给千万家

喜剧大腕打造的语言类节目向来是辽宁卫视晚会的重要看点。2017年辽宁卫视元宵晚会打造了一台经典的喜剧盛宴, 历年辽宁春晚的优秀小品在今年的元宵佳节一同放送, 让观众在欢笑中陪伴家人度过美好的节日。



数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

1、最强喜剧阵容联播, “欢乐一家”再现春晚欢乐

辽宁卫视元宵晚会继续主打“逗乐”观众的语言类节目, 笑星大咖持续放送“接地气”又有人气的喜剧作品。辽宁卫视品牌栏目《欢乐饭米粒》开播一年, 口碑节节攀升, 米粒儿三姐妹携手孙涛、邵峰共同为这场晚会出演了小品《你们想多了》, 挖掘和谐家庭生活的真善美。而关注孩子问题的《善意的谎言》、冯巩为第二故乡带来的《乡音总关情》、飙泪喜剧《老爸我爱你》等作品则让观众在欢笑中感受家的味道。

2017辽宁卫视元宵晚会热门节目短视频点击量(万次)



数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2. 幽默不减, 正能量十足, 家乡温情最能动人心扉

辽宁卫视精选十二个语言类节目, 每个节目都蕴含着人与人之间的真情实意。不但有反映社会问题的《三百六十五个祝福》, 更多的是类似郭冬临小品《家的味道》等描述家乡温情的思乡作品。《烤串》、《吃面》、《买单》, 三个东北味十足的节目让著名谐星宋小宝成为本场晚会的微博焦点, 其微博贡献度高居榜首, 达 23.1%。

2017辽宁卫视元宵晚会热门节目网媒贡献度TOP5

节目	主题
 《三百六十五个祝福》 网媒贡献度: 22.3%	正确处理医患关系
 《老爸我爱你》 网媒贡献度: 18.5%	“子欲养而亲不待”, 要及时行孝
 《家的味道》 网媒贡献度: 16.8%	暖心家恋
 《爱之初体验》 网媒贡献度: 13.6%	母爱的伟大
 《看车》 网媒贡献度: 13.6%	人与人相处的过程中要互信互爱

数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

2017年1月省级卫视 在全国各级有线电视公共网入网状况

2017年1月省级卫视全国各级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	全国入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 东方卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 浙江卫视	2344	100.00
安徽卫视	2337	99.70
广东卫视	2336	99.66
贵州卫视	2332	99.49
天津卫视	2331	99.45

2017年1月省级卫视全国省、市级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	省、市级网络入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
安徽卫视 / 北京卫视 / 东方卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 天津卫视 / 西藏卫视 / 浙江卫视	353	100.00
广东卫视	351	99.43
四川卫视	350	99.15
贵州卫视 / 深圳卫视	349	98.87
湖北卫视	347	98.30

2017年1月省级卫视全国区县级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	区县级网络入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 东方卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 浙江卫视	1991	100.00
广东卫视	1985	99.70
安徽卫视	1984	99.65
贵州卫视	1983	99.60
天津卫视	1978	99.35

2017年1月省级卫视71大中城市各级有线电视公共网入网数及入网率(TOP5)

频道名称	入网数(个)	入网率(%)
北京卫视/东方卫视/贵州卫视/湖南卫视/ 江苏卫视/山东卫视/浙江卫视	517	100.00
江西卫视	516	99.81
安徽卫视/广东卫视/天津卫视/西藏卫视	515	99.61
河南卫视/深圳卫视	514	99.42
湖北卫视	513	99.23

2017年1月省级卫视36重点城市各级有线电视公共网入网数及入网率(TOP5)

频道名称	入网数(个)	入网率(%)
北京卫视/东方卫视/贵州卫视/ 河南卫视/湖北卫视/湖南卫视/ 江苏卫视/山东卫视/天津卫视/ 西藏卫视/浙江卫视	247	100.00
安徽卫视/广东卫视/江西卫视/ 深圳卫视	246	99.60
辽宁卫视/四川卫视/新疆卫视	245	99.19
河北卫视/重庆卫视	243	98.38
黑龙江卫视	242	97.98

数据说明一:

以上数据均来自于北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司(CMMR)2017年1月进行的“电视频道全国各级有线电视公共网入网状况月度监测”,监测每月进行一次,调研对象为全国各级有线电视公共网终端电视用户,采用固定样本组的方法,通过样本户回寄的收视费缴纳收据复印件等方式判定其是否为该有线网络用户。本刊刊登的频道入网数据的统计汇总以用户数更多的主网网络状况为准,如某网络公司数字用户多于模拟用户时,在调查中以该网络数字信号作为主网进行调查,统计汇总时则以是否入该有线网络数字网为准来进行统计。本次调查的网络对象主要针对省、市、县级有线电视公共网,农网和乡镇网等未纳入调查范围。

数据说明二:

西藏地区目前仅调查省网和拉萨市网,故地级行政单位数缺6,县级行政单位数缺74;省级是指全国27个省及4个直辖市;地级包括27个省会城市、5个计划单列市和296个一般地级市;银川市、海口市地级网络分公司已取消,统一由省级网络公司负责。根据目前的行政区划,全国总网络数为2344个,71大中城市总网络数为517个,36重点城市总网络数为247个。

了解更多详情请登陆 www.cmmrmedia.com。

二、美兰德： 2017年1月在播综艺栏目网络影响力排行榜



综N代 VS 新生代， 新年综艺又放大招！

新年第一个月，新春佳节如期而至，多档新综艺席卷荧屏：

《王牌对王牌》《歌手》《欢乐喜剧人》《最强大脑》四档综N代室内综艺重磅回归，竞技、音乐、喜剧、科学四大综艺类型争奇斗艳各有特色；而《跨界冰雪王》《向往的生活》《厉害了我的歌》《欢乐中国人》四档原创新生代综艺也迎来开门红，在不

同的垂直领域开辟了新蓝海。同时，以央视春晚领衔的鸡年各台春晚在春节前后为广大观众呈现了一道道丰盛的年夜大餐。

持续了近三个月的《真正男子汉》和《一年级》相继在新春来临之前落下帷幕，上演“虐心”大结局。两档节目虽在内容和形式上有千差万别，但均见证

了明星新兵和毕业生们在残酷的竞争机制中迅速成长的过程，尤其是《真正男子汉》在新一季节目中加入女兵元素，开播以来备受好评，并在网络传播表现上势如破竹，以5145条网媒关注度、187万余条微博提及量和7.45亿余次的视频点击量跻身1月三大榜单前三。

美兰德： 2017年1月在播综艺栏目网络影响力排行榜

2017年1月在播综艺栏目网媒关注度监测数据 TOP20

排名	栏目名称	播出卫视	1周	2周	3周	4周	总计(条)
1	央视春晚	CCTV-1 综合等	—	—	—	17044	17044
2	真正男子汉	湖南卫视	730	2052	2063	300	5145
3	欢乐喜剧人	东方卫视	870	1003	1300	1308	4481
4	最强大脑	江苏卫视	944	1353	1317	858	4472
5	快乐大本营	湖南卫视	590	692	1209	855	3346
6	湖南卫视跨年晚会	湖南卫视	2010	497	437	283	3227
7	江苏卫视跨年晚会	江苏卫视	1479	592	467	474	3012
8	歌手	湖南卫视	—	—	1984	967	2951
9	我们的挑战	江苏卫视	400	1179	611	507	2697
10	东方卫视跨年晚会	东方卫视	1626	262	276	255	2419
11	湖南卫视小年夜春晚	湖南卫视	—	—	1690	233	1923
12	星光大道	CCTV-1 综合等	331	321	438	691	1781
13	天天向上	湖南卫视	387	552	545	267	1751
14	CCTV 网络春晚	CCTV-1 综合等	—	—	965	769	1734
15	王牌对王牌	浙江卫视	—	—	1004	687	1691
16	向往的生活	湖南卫视	—	580	463	503	1546
17	我们十七岁	浙江卫视	284	350	268	629	1531
18	食在囡途	浙江卫视	190	425	377	538	1530
19	梦想的声音	浙江卫视	556	464	421	88	1529
20	江苏卫视春晚	江苏卫视	—	—	—	1485	1485

数据来源：美兰德·视频网络传播监测与研究数据库 Source:2017.1.2-2017.1.29©CMMR Co.Lt

注：1、“—”表示未播未监”

《最强大脑》《跨界冰雪王》《欢乐喜剧王》三档综艺的开播开启了2017年新综艺的篇章，《王牌对王牌》《歌手》等其他五档综艺紧随其后陆续亮相。从网络端表现来看，这八档新综艺在各指标上各有可圈可点之处，其中《王牌对王牌》收获6495万余条微博提及量和近6亿次视频点击量位列两大榜单第二，《最强大脑》《欢乐喜剧人》和《歌手》则分别在网媒关注度、微博提及量和视频点击量上有亮眼表现。

2017 年 1 月在播综艺栏目微博提及量监测数据 TOP20

排名	栏目名称	播出卫视	1 周	2 周	3 周	4 周	总计 (条)
1	央视春晚	CCTV-1 综合等	—	—	—	89550279	89550279
2	王牌对王牌	浙江卫视	—	—	24993557	39957860	64951417
3	真正男子汉	湖南卫视	443022	559621	869266	1653	1873562
4	北京卫视春晚	北京卫视	—	—	—	1721816	1721816
5	最强大脑	江苏卫视	457190	150814	155666	13169	776839
6	跨界冰雪王	北京卫视	234400	299254	242575	565	776794
7	一年级	湖南卫视	253773	340276	16773	3654	614476
8	梦想的声音	浙江卫视	265736	341633	2286	1271	610926
9	东方卫视春晚	东方卫视	—	—	—	604920	604920
10	我们十七岁	浙江卫视	166751	168281	44313	156823	536168
11	向往的生活	湖南卫视	—	160998	193711	149894	504603
12	安徽卫视春晚	安徽卫视	—	—	—	390609	390609
13	一站到底	江苏卫视	291855	256	212	226	292549
14	快乐大本营	湖南卫视	98159	22961	69623	91218	281961
15	厉害了我的歌	北京卫视	—	277202	1548	1073	279823
16	笑星闯地球	东方卫视	174009	523	55540	84	230156
17	东方卫视跨年晚会	东方卫视	229342	174	117	164	229797
18	江苏卫视春晚	江苏卫视	—	—	—	206109	206109
19	欢乐中国人	CCTV-1 综合	—	111086	72767	1657	185510
20	食在囧途	浙江卫视	175894	1416	1119	834	179263

数据来源：美兰德 · 视频网络传播监测与研究数据库 Source:2017.1.2-2017.1.29©CMMR Co.Lt

注：1、“—”表示未播未监

继元旦的跨年晚会之后，春晚再次成为各卫视抢占综艺市场的重要法宝。从小年夜开始，包括央视在内的数十家卫视先后播出多台春晚：CCTV 网络春晚和湖南卫视小年夜春晚打响头炮；央视春晚凭借多年来的“江湖地位”稳坐网媒和微博两大榜单之首，更以单周 5.3 亿余次的视频点击量斩获 1 月榜单第三；北京、东方和江苏三大卫视春晚均在大年初一浓情上演，风格不同情意相通，纷纷入围微博榜单 TOP20；安徽卫视和辽宁卫视则分别在腊月二十八和二十九提前与观众见面，群星闪耀，“笑”果十足，分别收获 39 万余条微博提及量和近 2.7 亿次视频点击量位列第十二和第九位。

2017年1月在播综艺栏目视频点击量监测数据 TOP20

排名	栏目名称	播出卫视	1周	2周	3周	4周	总计(亿次)
1	真正男子汉	湖南卫视	2.34	2.04	2.50	0.57	7.45
2	王牌对王牌	浙江卫视	—	—	1.17	4.82	5.99
3	央视春晚	CCTV-1 综合等	—	—	—	5.30	5.30
4	欢乐喜剧人	东方卫视	0.09	1.64	1.18	1.32	4.23
5	歌手	湖南卫视	—	—	1.09	2.32	3.40
6	我们的挑战	江苏卫视	0.26	1.06	1.08	0.98	3.39
7	爱情保卫战	天津卫视	1.02	0.71	0.76	0.62	3.11
8	梦想的声音	浙江卫视	1.14	1.03	0.69	0.19	3.05
9	辽宁卫视春晚	辽宁卫视	—	—	—	2.69	2.69
10	最强大脑	江苏卫视	0.39	0.92	0.87	0.40	2.59
11	中国式相亲	东方卫视	0.55	0.74	0.61	0.44	2.34
12	向往的生活	湖南卫视	—	0.36	0.76	0.70	1.82
13	湖南卫视跨年晚会	湖南卫视	1.26	0.19	0.15	0.07	1.66
14	我们十七岁	浙江卫视	0.23	0.53	0.48	0.38	1.63
15	快乐大本营	湖南卫视	0.29	0.36	0.45	0.42	1.52
16	东方卫视跨年晚会	东方卫视	1.32	0.06	0.03	0.02	1.43
17	北京卫视春晚	北京卫视	—	—	—	1.22	1.22
18	一年级	湖南卫视	0.09	0.42	0.60	0.06	1.17
19	天籁之战	东方卫视	0.85	0.11	0.06	0.05	1.07
20	江苏卫视跨年晚会	江苏卫视	0.82	0.08	0.04	0.04	0.98

数据来源：美兰德·视频网络传播监测与研究数据库 Source:2017.1.2-2017.1.29©CMMR Co.Lt

注：1、“—”表示未播未监

1月综艺市场的繁荣为2017年开了一个好头，而随着春节小长假的结束，电视荧屏又将展开一轮新的厮杀。

聂辰席对下一阶段中央电视台工作作出部署

2月6日,聂辰席同志主持召开中央电视台工作例会,对下一阶段工作作出部署。

一要牢固树立“四个意识”,以高度的政治责任感使命感,为党的十九大营造浓厚的思想舆论氛围。继续深化习近平总书记系列重要讲话精神宣传,深入开展党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传,强化十九大宣传报道一体化统筹,让党的主张成为时代最强音。二要全神贯注、全力以赴,精心谋划、精心组织两会宣传报道。充分发挥重大时政报道协调机制作用,统一调度新媒体与电视报道力量,共享共用、同频共振。三要

节目创新创优与重大主题主线宣传紧密结合,继续着力推进“创新创优出精品”。集中优势资源,抓好重大项目和重点栏目,继续完善重点创新项目的攻关机制和保障机制。四要进一步增强紧迫感,推动媒体深度融合、一体发展取得新突破。加快央视新闻移动网、融媒体中心和大数据中心、云服务支撑平台的建设;进一步增强微视频的吸引力感染力。五要进一步做好中国国际电视台(中国环球电视网)各项工作,切实增强对外传播实效。把内容建设摆在首位,增强对外报道的新闻性、针对性、唯一性。

「摘自:国家新闻出版广电总局」

中九清流关闭,中国卫星直播电视告别“免费”时代

2月16日,中星九号左旋11880信号关闭,直播卫星村村通剩余清流节目,共9套电视节目、8套广播节目彻底关停。

随着卫星直播户户通的迅速发展,近两年来,直播卫星用户增长超过5000万户。原有清流节目的一代招标机用户已全部成为三代户户通机顶盒用户,因此关闭清流节目并不出人意料。

至此,中星九号上全部卫星电视直播内容均为加密播出,广播电视村村通除部分接收加密信号的二代机外,已彻底被户户通所取代,这是一个时代的终结。

「摘自:搜狐」

海南推进广播电视村村通升级户户通



1月19日,海南正式印发《海南省加快推进广播电视村村通向户户通升级工作实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,到2020年,海南将基本建成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视覆盖服务体系。

海南将通过无线数字广播电视覆盖网建设、推进地面数字电视覆

央视新闻移动网今日上线 刘奇葆出席启动仪式

2月19日,中央电视台倾力打造的移动融媒体新闻平台——央视新闻移动网正式发布上线。此举正值习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会重要讲话发表一周年之际,是中央电视台推进媒体融合的战略举措和重要成果。

2月19日上午,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘奇葆来到中央电视台调研融媒体工作,并出席央视新闻移动网上线启动仪式。出席启动仪式的还有中宣部、网信办等主管部门领导以及中央媒体和地方广电机构负责人。

「摘自:搜狐」

盖接收等途径,全面实现无线广播电视数字化。与此同时,全省要加快实施有线电视网络建设和升级改造,积极稳妥开展直播卫星服务,大力提升广播电视节目供给能力和市场服务水平,满足广大公众对广播电视节目日益丰富的需求。

《方案》特别指出,要不断提高省级贫困县广播电视播出机构制播能力,对省级贫困县广播电视播出机构采集、制作、编辑、存储、播出等设备配置给予支持,提升基层制播能力和公共服务能力。

「摘自:新华网海南频道」

向互联网化转型 新疆广电网络 “今日电视” 上线



1月26日,新疆广电网络正式推出“今日电视”,完善从内容、网络、平台到终端的天山云产品。

今日电视通过“电视直播场景”和“人工智能技术”的结合,增强了电视与用户的互动性,解决了换台费时、操作繁琐、体验单一等缺点,让电视根据用户的喜好进行即时节目推荐,使用户更好地把时间“消费”在自己喜爱的电视节目里。

目前,全疆已有近百万天山云互动用户可通过今日电视体验真正的电视节目互动。其中,高清、回放、点播和增值应用是今日电视用户最喜爱的四大内容。

[摘自:新华网]

江苏发布广电融合发展规划

2月7日,《江苏省新闻出版广播电视媒体与新兴媒体融合发展行动计划(2016—2020年)》发布实施。

该《计划》提出,力争经过5年左右的努力,江苏省新闻出版广播电视媒体基本实现新闻传播理念升级、内容生产流程重构、新闻传播平台创新,基本确立媒体融合发展的先进思维方式和业务运营模式,建设一批形态多样、手段先进、特色鲜明的新型主流媒体和媒体集群,建成2—3家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力、全国一流的新型媒体集团,基本形成覆盖广泛、布局合理、竞争有序、特色鲜明、形态多样并具有可持续发展能力的现代全媒体传播体系。

为实现这一目标,江苏省将着力推进八项重点行动,即融合型传播观念强化行动、融合型传播内容创优行动、融合型采编流程创新行动、融合型传播渠道拓展行动、融合型服务经营体系建设行动、融合型技术体系升级行动、融合型体制机制改革行动、融合型人才队伍培育行动。

[摘自:江苏省新闻出版广电总局]

国家新闻出版广电总局与墨西哥州广电总台签署合作协议 西语版中国电视剧将登陆墨西哥荧屏

当地时间1月22日,国家新闻出版广电总局与墨西哥州广电总台在墨西哥州梅特佩克市正式签署合作协议,西班牙语版的中国电视剧连续剧将于今年登陆墨西哥电视荧幕。

根据协议,从今年1月22日至12月31日,墨西哥州广电总台可在其国家开路电视、有线电视

以及互联网上播放中方提供的西班牙语配音的中国电视剧、电影、动画片和纪录片等影视节目。首批提供给墨西哥州广电总台播放的两部西语配音中国电视剧分别为由山东电影电视剧制作中心制作的《温州一家人》和由上海海象文化传媒公司制作的《儿女情更长》。

[摘自:国际在线]



大数据解密 电视媒体视频化生态打造

▶ 大视频时代

@ 互联网+

媒体融合

VR、AR

网剧井喷

T20发展



北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司
CHINA MAINLAND MEDIA RESEARCH CO.,LTD.

主页: www.cmmrmedia.com 新浪微博: @美兰德媒体传播策划咨询

总机: +86-10-85653636 传真: +86-10-85653022

地址: 北京市朝阳区朝外大街26号朝外MEN财贸中心A2105