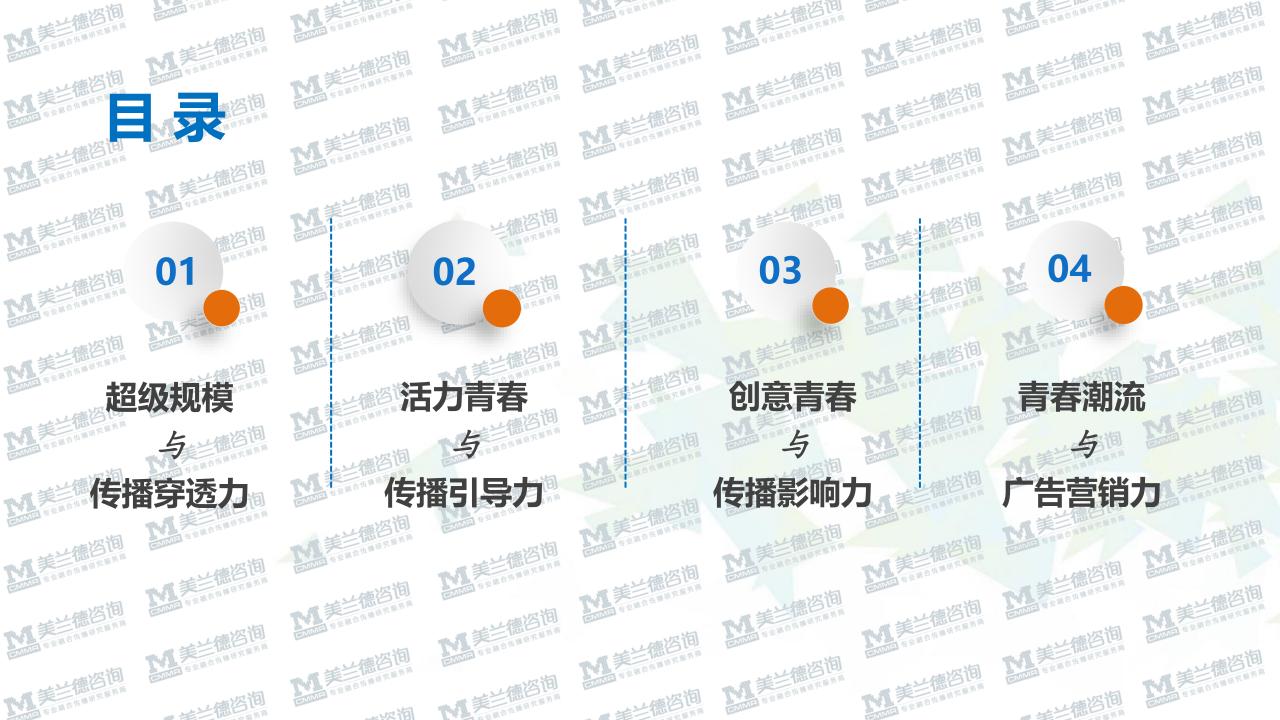


## 

## 

## 2019湖岸卫沙州与山地大学

人致据技术创新驱动的领先传媒咨询公司



01 超级规模成就独特传播穿透力 中国最具传播穿透力的省级卫视 跨越区域、民俗文化与用户心智的实力超级传播

### 湖南卫视成为中国省级卫视发展标杆,为客户提供强大品牌背书

### ❤【国内】

湖南卫视已超十年连续蝉联"年度全国观众最喜爱的省级卫视"称号。





#### 亚洲

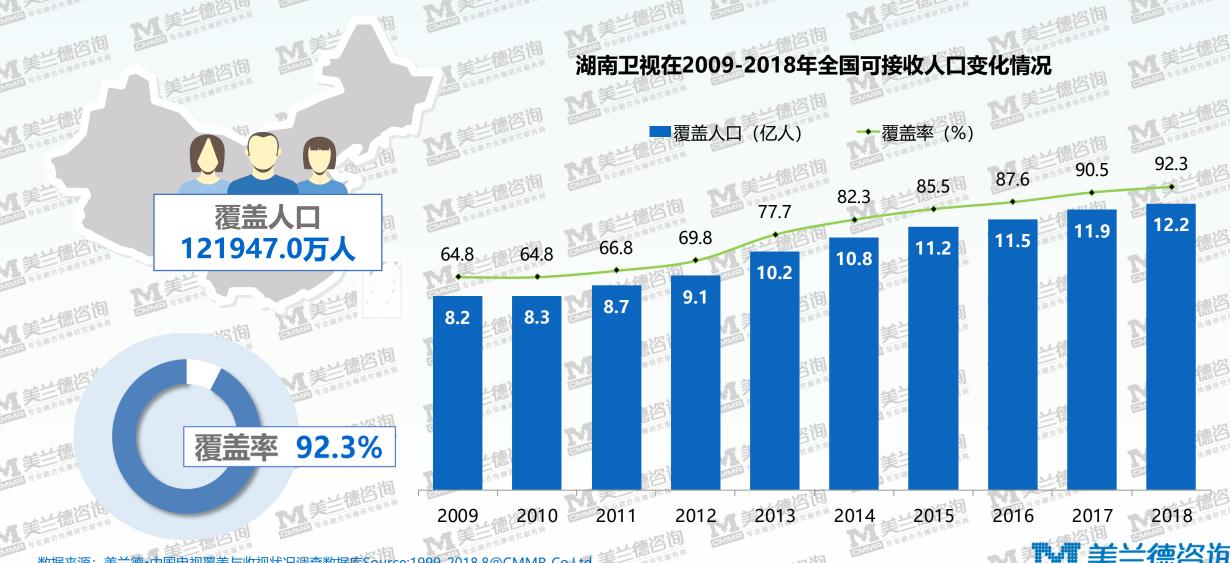
2017年,在由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的《亚洲品牌500强》排行榜中,湖南卫视首度挺进100强,品牌排名超越凤凰卫视和NHK,在亚洲传媒行业仅次于CCTV。

2018年,湖南广播电视台排位继续上涨,较上年提升7个位次;充分彰显权威业界对湖南广电的肯定,作为亚洲第二大媒体品牌,实力地位无可撼动。

数据来源:美兰德微信调研平台 Source:2018.10@CMMR Co.Ltd



### 湖南卫视在全国覆盖人口规模达12.2亿,位列省级卫视第一



数据来源:美兰德·中国电视覆盖与收视状况调查数据库Source:1999-2018.8@CMMR Co.Ltd

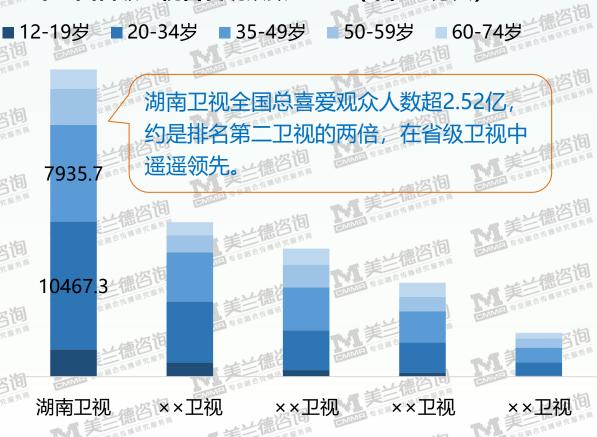


## 湖南卫视全国月到达人数超8.1亿,喜爱观众人数超过2.5亿,是全国电视观众最喜爱的省级卫视

#### 2018年湖南卫视全国月到达及稳定观众分布均匀

### 25000 20000 15000 10000 月到达率 5000 >=90% 80%-90% 70%-80% 60%-70% <60% 未调查地区

2018年全国省级卫视喜爱观众数TOP5 (单位: 万人)

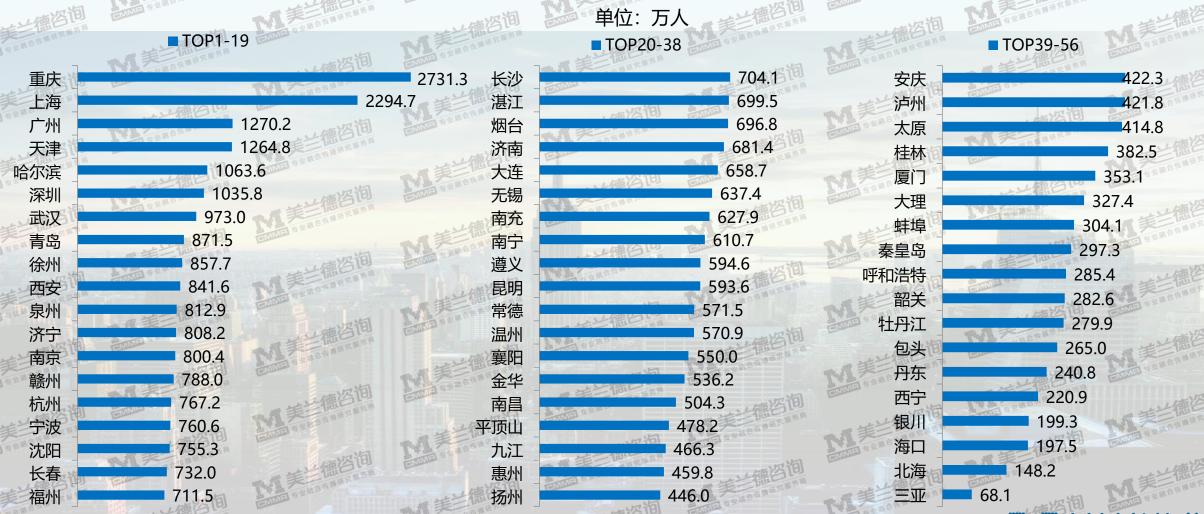


数据来源: 美兰德·中国电视覆盖与收视状况调查数据库Source:2018.8@CMMR Co.Ltd



### 湖南卫视深度锁定人口核心城市,目标受众消费活跃度高

#### 湖南卫视在56个71大中城市的覆盖人口在全国省级卫视中排名第一



数据来源:美兰德·中国电视覆盖与收视状况调查数据库 Source:2018.8@CMMR Co.Ltc



### 湖南卫视已是国民阖家欢"下饭"频道

29.8%的观众认为,湖南卫视非常适合在**朋友聚**会时收看









31%

六成调查用户表示更愿意与 **家人**在一起收看湖南卫视。



31%的观众选择 经常与**情侣**一起 在湖南卫视追剧 27%的观众在 独宣消遣时会 常看湖南卫视



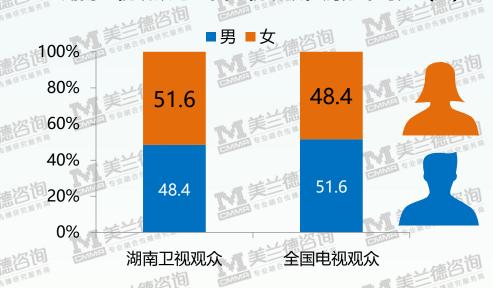
数据来源:美兰德微信调研平台 Source: 2018.10 @CMMR Co.Ltd



活力青春筑造传播引导力 激发青春浪潮的入口 青年观众用户心智集合之地

## 湖南卫视均衡发力家庭客厅电视市场,传播辐射面广20-49岁、收入及文化水平相对较高人群是收视主力

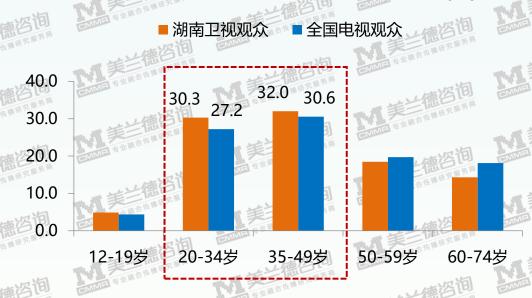
#### 湖南卫视观众与全国电视观众性别分布对比(%)



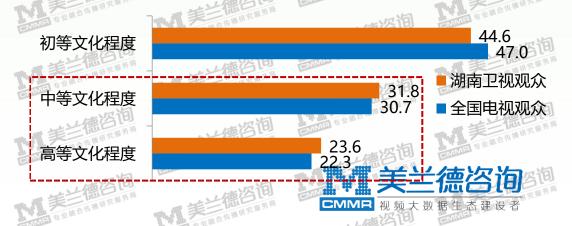
#### 湖南卫视观众与全国电视观众家庭月收入分布对比(%)



#### 湖南卫视观众与全国电视观众年龄分布对比(%)



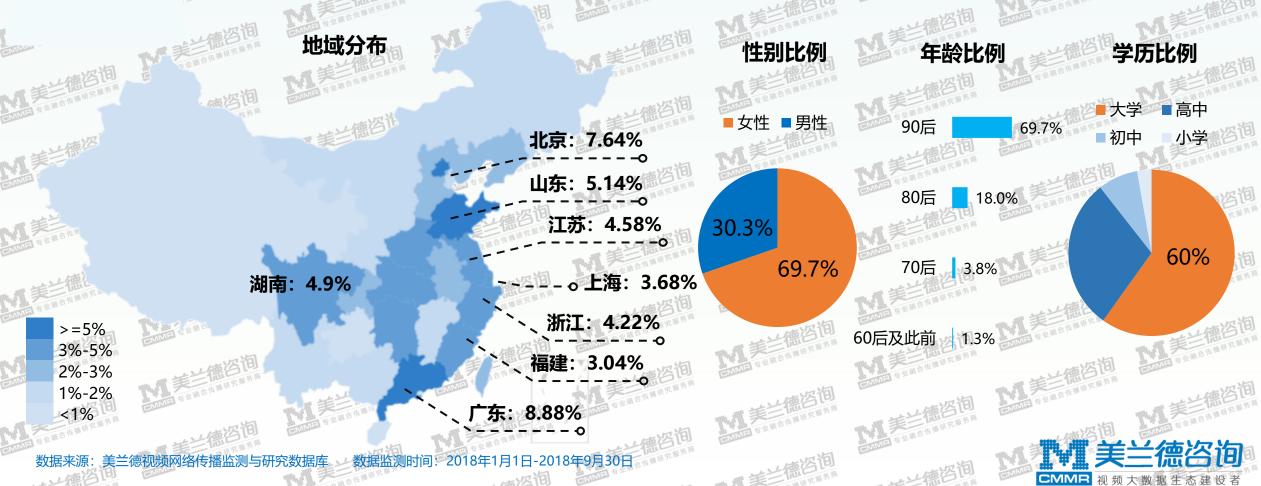
#### 湖南卫视观众与全国电视观众文化程度分布对比(%)



### 湖南卫视网络热议用户囊括东部沿海发达地区,广告价值显著

从微博热议人群地域分布及学历分布来看,湖南卫视的受众主要分布在经济较为发达、广告投放价值较高的东部沿海发达省份,且具有较高学历的受众占比接近六成,广告价值凸显。

### 2018年湖南卫视微博热议人群结构

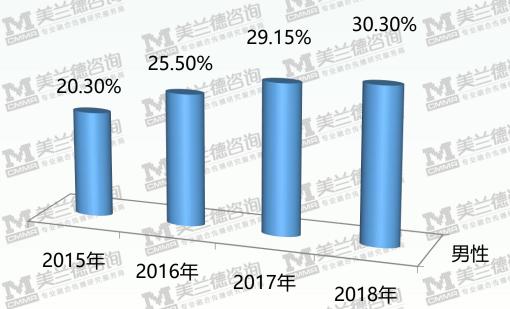


## 湖南卫视IPTV/OTT TV 男性观众占比更高,男性网络用户连续三年增长,精英男性正在成为收视新势力。

湖南卫视IPTV网络电视用户及OTT智能电视直播用户中男性占比均超51%,三成以上为20-34岁年轻群体,高等文化水平者占比超过20%。

2015-2018湖南卫视网络用户性别分布: 仍以女性为主, 男性用户不断增加





数据来源:美兰德•中国电视覆盖与收视状况调查数据库Source:2018.8@CMMR Co.Ltd



### 湖南卫视主持人拥有青年群体喜爱的特质

### 2018年全国主持人综合影响力 TOP10





成熟孩子气特质 第一个粉丝破亿的明星 深受观众和艺人的喜欢 在娱乐圈极具号召力 粉丝招1/7

谢娜微博粉 1.15亿人



爱好广泛 有才情但不张扬 正能量爆棚 深受高知人群喜欢

### 好教养 尊重前辈

有娱乐精神气场强大人缘极好

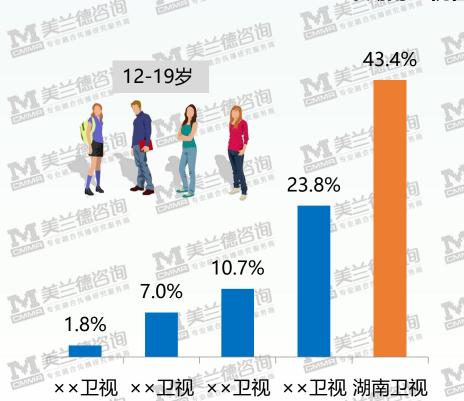
**下**其兰德咨询

效据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30

## 湖南卫视粉丝辐射中国青年群体的半壁江山, 牢牢锁定 1/3以上中国青年电视观众

2018年12-19岁电视观众中喜欢收看湖南卫视的观众仍超过43.3%,20-34岁电视观众中喜欢收看湖南卫视的观众占32.2%,均是排名第二卫视的近两倍。

#### 2018年湖南卫视喜爱观众在不同年龄段人群中的占比



××卫视 ××卫视 ××卫视 湖南卫视





### 湖南卫视从聚合用户到消费引导,形成青春潮流价值入口

### 具有消费能力的学生党

湖南卫视及王牌节目伴随80、90、00 后成长,并在每个阶段影响心智,湖 南卫视成为追逐其成长的伴随者

### 新时代的高知青年

极具判断力和鉴赏力,对时下话题保持独特见解,借助湖南卫视汲取并传递社会正能量

# 青春潮流 价值入口

#### 时尚潮流引领者

影视Fans、综艺达人、追星族以及追求高品位的时尚达人,在湖南卫视平台发掘新产品和新话题

#### 年轻父母及青少年教育者

聚合年轻群体的湖南卫视也收到家长及青少年教育者的关注,借此了解年轻人心理、走近年轻人生活,关注青年一代成长历程

### 年轻态敢尝鲜的白领阶层

勇于创新并对新鲜事物始终保持较高 的兴趣,借助湖南卫视了解当下社会 热点、流行趋势

#### 具有拼搏精神的都市中坚力量

年轻态平台让人放松减压,励志公益 内容激励前行,社会中坚力量在此汲 取快乐和力量





### 湖南卫视网络影响力持续排名全国上星频道第一,居高声自远

2018年1-9月湖南卫视网络影响力四指标数据在上星频道网络传播各指标总量中均占四分之一以上份额

湖南卫视 **网媒关注度** 份额 27.5%

湖南卫视 **微博提及量** 份额 **42.6%**  湖南卫视 **微信公号刊 发量**份额 24.3%

湖南卫视 **视频点击量** 份额 34.5%

2018年1-9月湖南卫视网络传播四维度总量及排名

网媒关注度

41.5万条

第一名

微博提及量

376.6万条

微信公号刊发量

15.3万篇

第一名

视频点击量

230.5亿次

第一名

**工**美兰德咨询

效据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日

### 用年轻人喜欢的表达方式,承担大众媒体的社会责任

追寻青春梦想的年轻

2018年湖南卫视新闻及专题类重点节目视频点击量TOP10



我爱你中国 3344.3

生机无限

新闻大求真 2073.0

快乐哆唻咪

汉语桥 319.8

新时代学习大会 204.7

> 平民英雄 96.1

中华文明之美



### 用心做品牌,走心公益广告阐释青春意义传递青春正能量



放飞梦想 绽放初心



行动的力量,决定声音的响 亮,发出中国青年的声音



让每一位女性都有 人生出彩 梦想成真的机会



年轻党员的选择:我愿意尝遍 辛酸苦辣,只为你甜蜜的团圆



"快乐有爱"走心公益-种菜篇: 她不是爱种菜,她只是爱你



让网络干净一点,再干净一点净化网络空间,保护未成年人



汉字书干年, 文脉永流传



三八妇女节公益广告:一股清流"女性能顶半边天" 感动网友



门外的风景,心中的世界 关爱留守儿童心理健康



我的二维码名片



用专业守护绿水青山



致敬长沙



综艺节目公益广告

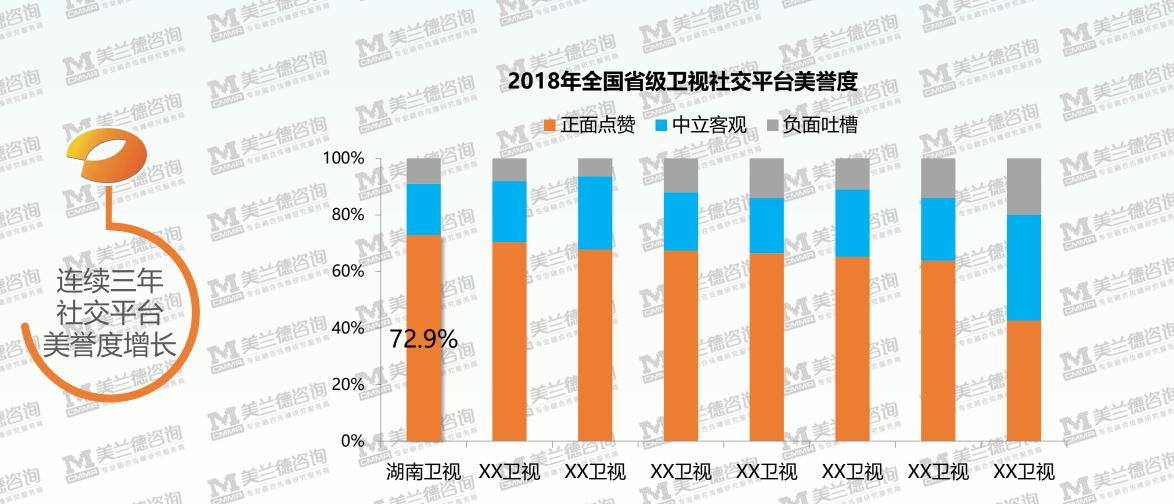


文明就在一点点



警惕儿童异物窒息

### 贴近新青年需求大胆创新,社交平台美誉度连续三年增长



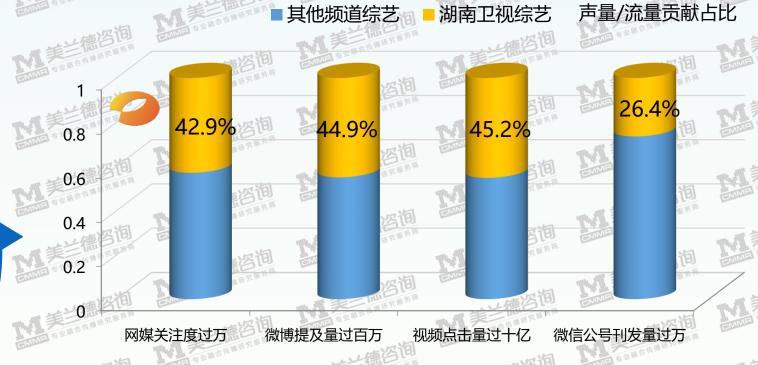
数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日



### 湖南卫视精品频出,重点综艺强势霸占全国头部位置

全国头部综艺节目阵营

◆在互联网络传播最为热烈的头部综艺中,湖南卫视所属节目上榜最多,创新力和影响力最强。



全国上星频道在播综艺37档网媒关注度过万条,湖南卫视占11档,

居首位

全国上星频道在播综艺25档微博提及量过百万条,湖南卫视占9档,居首位

全国上星频道在播综艺20档视频点击量过十亿次, 湖南卫视占9档,

居首位

全国上星频道在播综艺17档微信公号刊发量过万篇,湖南卫视占5档,

居首位

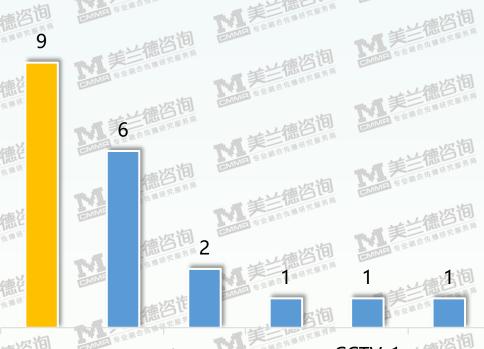
**芦州** 美兰德咨询

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日

### 2018年电视综艺网络影响力综合指数前十中湖南卫视占六席



#### 2018电视综艺节目网络影响力综合指数TOP20中 各平台入围数量(档)



湖南卫视 浙江卫视 东方卫视 北京卫视 CCTV-1 江苏卫视

2018年109月湖南卫视共播出18档综艺,其中全国上星频道综艺网络影响力综合指数TOP10中湖南卫视有6档节目, TOP20中有9档,湖南卫视重点综艺节目在播期间网络影响力均处较高位置。

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日



### 2018年首播电视剧网络影响力综合指数前十湖南卫视独占五席

2018年全国上星频道推出首播剧131部,网络传播综合影响力前十中湖南卫视重点剧目占据五席,前二十中湖南卫视占 9部;17部首播剧挺进网络传播综合影响力前五十,占比超过30%,在五大卫视中独占鳌头。

#### 2018年1-9月首播剧网络影响力综合指数TOP10

	100 服务商		<b>新山湖</b> 岩川田口	
排名	名称	综合指数	首播平台	
使描研究服务商	扶摇	98.39	浙江卫视	
海路20	香蜜沉沉烬如霜	98.28	江苏卫视	
3	一千零一夜	97.37	湖南卫视	
4	谈判官	96.72	湖南卫视	
<sup>技描研究服务的</sup>	武动乾坤	96.4	东方卫视	
6	甜蜜暴击	96.34	湖南卫视	
7	天盛长歌	96.2	湖南卫视	
德咨8]	南方有乔木	南方有乔木 95.96 江苏]		
9 恋爱先生		95.81	江苏卫视,东方卫视	
10	斗破苍穹	95.6	湖南卫视	

#### 2018年首播剧网络传播综合指数TOP50中 各平台入围数量(部)



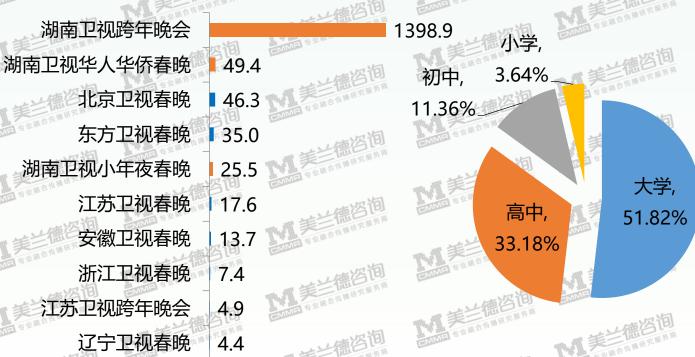
注:湖南卫视、CCTV-8、CCTV-1均为独播剧,其他包含 独播剧和联播剧。



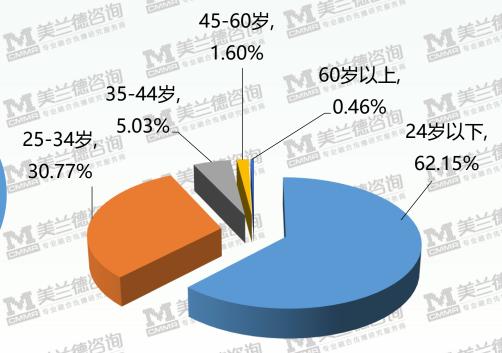
### 湖南卫视晚会最嗨最青春,是年轻人集中度活跃度最高的舞台

湖南卫视作为跨年晚会鼻祖,跨年晚会是开年最受关注的大IP。2017-2018年湖南卫视跨年晚会微博提及量近1400万条,微博主话题阅读数达80.9亿,是网民参与度最高、互动性最好的舞台。湖南卫视晚会为广告品牌提供了扩大知名度和影响力的良好平台,各广告品牌在晚会期间均成为热议的焦点。

#### 2018年省级卫视晚会节目微博提及量TOP10 (万条)

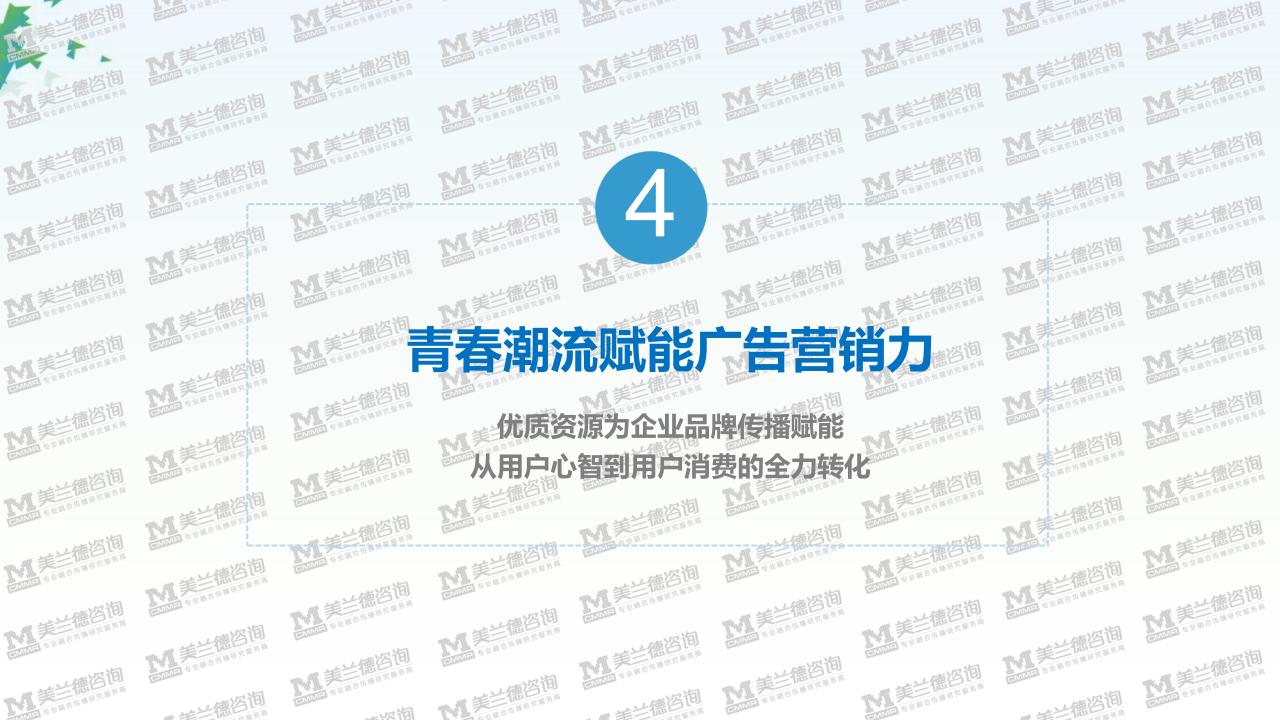


#### 参与微博讨论湖南卫视晚会的人群结构



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日





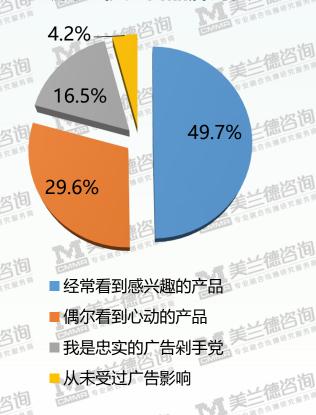
### 湖南卫视粉丝对广告品牌印象深刻,平台带货能力强

调查数据显示,50%以上的网络用户认为"青春活力"、"有颜值有态度"、"潮流时尚"的广告品牌与湖南卫视更为契合,走在流行趋势前端、敢于猎奇的湖南卫视粉丝对节目中出现的品牌有"种草"习惯,七成以上观众看到广告后有购买倾向。

#### 用户对湖南卫视广告品牌的印象



#### 用户对湖南卫视广告品牌消费心理



#### 用户对湖南卫视广告品牌分享习惯



数据来源:美兰德微信调研平台 Source: 2018.10 @CMMR Co.Ltdc



### 追求高品质时尚健康的生活态度,倡导个性有内涵的品牌消费

湖南卫视用户追求高品质、时尚健康的生活,对美容护肤、时装方面的支出需求超过45%,注重对电器和厨卫用品的更新, 导个性化、有内涵的品牌消费,并保持了对新产品的浓厚兴趣。

#### 湖南卫视用户日常主要消费类型



#### 湖南卫视用户在各类产品的价格消费倾向





### 互联网产品升级大众品牌,广告圈拢全国各地区观众

《快乐大本营》第2季度设置抖音游戏专辑,提醒大众抖音是明星也爱玩的短视频平台;《天天向上》将广告语设置为"抖音越玩越young,生活天天向上",将年轻和正能量的一面强化;《歌手2018》播出期间"抖音热单"#汪峰空空如也#话题388.3万,并被抖音普通用户掀起模仿狂潮,累计播放量超过2500万次。

### 《天天向上》独家冠名抖音



《快乐大本营》 官方合作伙伴抖音

网媒曝光提升	159%
微博热议提升	129.6%

提醒大众抖音是明星也爱玩的短视频平台

微信文章增加 85.8%



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间: 2018年1月1日-2018年9月30日

《歌手2018》 臻选产品抖音

网媒曝光提升 102%

微博热议较之前增加 17倍

参透到各个年龄段和阶层,成为大众社交平台

微信文章增加

90.6%







### 新兴品牌轻松触达年轻前卫一族, 共同打造时下最流行

马蜂窝新的旅游方式理念被强化。

朋友圈文章增加55.2%



奢悦面膜植入《中餐厅2》,较节目开播之前,网媒曝光增加1400%,微博提及量增加133.3%,微信朋友圈文章数量增加200%,苏有朋赵薇15年后颜值依旧,与奢悦面膜定格年轻非常契合

马蜂窝于第2季度植入《快本》 微信公号刊发量提升**55.2%**、 微博提及量提升**8.4%,**品牌贴 上年轻、时尚标签,成为明星出 行必备app



云米电器时尚、前卫感加强,网媒曝光增加4700%



断案节目中融入物联网、语音互动等黑科技,时尚前卫感加强,植入《我是大侦探》节目播出期间较之前网媒曝光增加4700%、微博提及量提升426%、微信文章数量增加26.7%。

奢悦面膜网媒曝光增加 14 (音),朋友圈传播话题皆来自节目带动,嘉宾推荐短视频 103万播放

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日



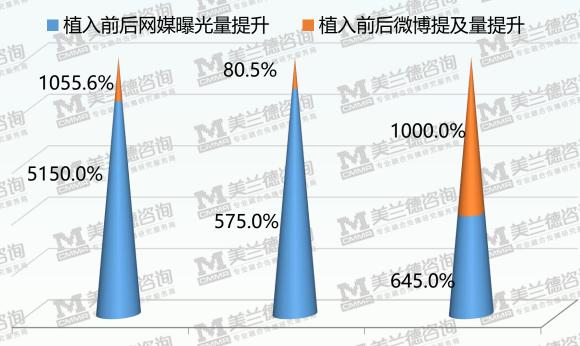
### 成熟品牌创新营销战略,打开创新营销新风口

#### 湖南卫视合作品牌在节目开播前后网络影响力提升效果











老板电器

万和热水器



赞助商三禾锅具被赞厨具界"颜值 与品质共存",获国内网友微博种 草"更适合中式烹饪"。



老板电器代言人舒淇同时作为常驻 进一步拉近了品牌与节目的 "体验式营销"



万和热水器立足《歌手2018》受众 的时尚、青春的特点, 为塑造年轻 品牌新主张创造了新突破口。



### 为成熟品牌新产品打造"高颜值、年轻态、新时尚"标签

湖南卫视观众粘性粉丝对新鲜事物的敏感度高、传播范围广,新产品的问世借助湖南卫视平台可迅速在年轻人朋友圈中扩散被熟知。



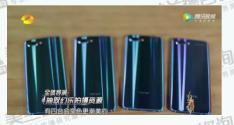
荣耀V9青春版 微博 热度增加91.5%

赞助《声临其境》,带动 荣耀v9微博讨论热度,较 节目开播前提升**91.5%** 



荣耀play 曝光增加162%

冠名《汉语桥》,带动荣耀 play网媒曝光增加 162% 微信文章刊发量增加37%,借助"玩游戏就用荣耀Play 手机"产品娱乐性被强化



荣耀10GT 网媒曝光增加971%

赞助《幻乐之城》强化 荣耀10GT"高品位"、"高颜 值"、"年轻态"、"新时尚" 的标签,较节目开播前网媒提升

971%、微博提升41.9%

#### 荣耀V10 微博热度增加491%

#荣耀V10阅文超级IP风云盛典# 阅读数2600万; 微博提及量较之前增加**491.8%**, "你的第一部 人工智能手机"被强化



### 品牌用户与节目粉丝精准契合, 助力新产品快速传播

精准分析品牌和节目背后人群的契合点,定制品牌广告,2018年《我是大侦探》《我想和你唱》《向往的生活》等节目对伊利新品的互联网网媒及微信渠道的曝光量提升效果明显,微博网友热议程度也有提升。

伊利

植选

伊利 畅轻

)赞助《我想和你唱3》微博提及 量增加**71%**、微信公号刊发 量增加10%

伊利 JOYDAY 酸奶

東果昔冠名《七夕爱情歌会》网 媒曝光量均增加1129%

i 植选赞助《向往的生活2》微博热度增加249.2%、微信平台曝光量均增23.5%

伊利

果果昔

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30

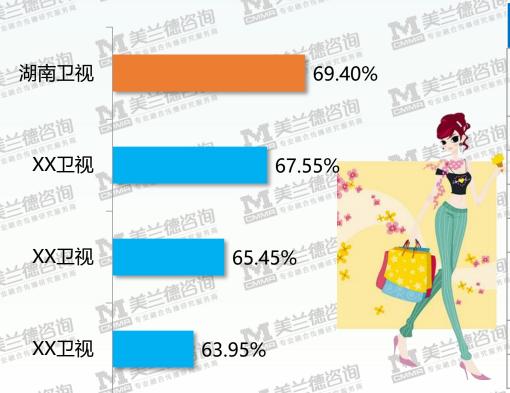


### 作为女性最活跃的卫视,助力女性时尚品牌稳固年轻市场

湖南卫视观众及互联网热议用户中,以女性较为活跃,对时尚、流行品牌的需求大。湖南卫视在生活服务类、综艺类、电视剧类女性热议用户占比均超过一半,同时湖南卫视也是女性粉丝最活跃的省级卫视。

#### 湖南卫视各类型节目女性热议用户占比

#### 湖南卫视合作品牌在节目开播前后网络影响力提升效果



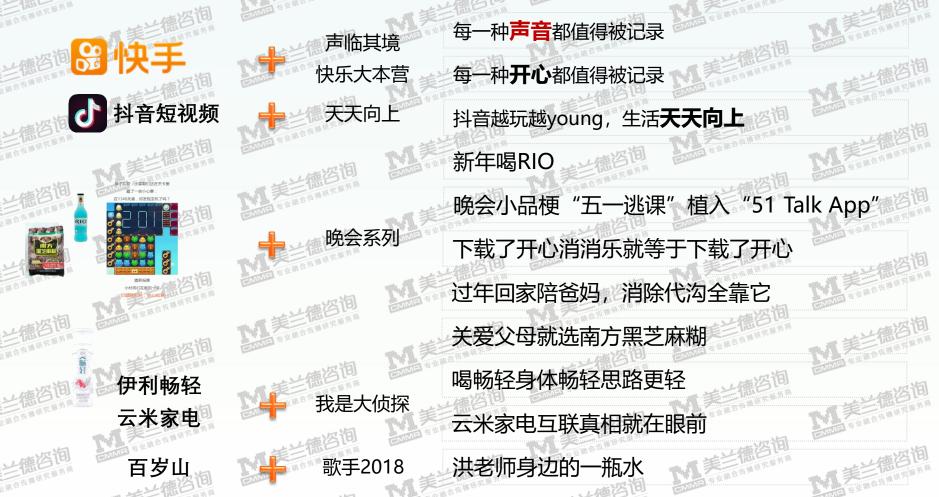
WALVIE .	1	1111	上	4 2 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
品牌名称	节目名称	植入前后网媒曝 光量提升效果	植入前后微博提 及量提升效果	植入前后微信文 章提升效果
韩束澎湃水	天天向上	150.0%	821.2%	733.3%
	我想和你唱3	225.0%	5552.4%	133.3%
奢悦面膜	中餐厅2	1400.0%	Zil 133.3%	300.0%
月月舒	快乐大本营	82%	9.0%	68.1%
曼妮芬	跨年演唱会	36.4%	7487.5%	美二龍
韩東	天天向上	33.1%	1674.0%	<b>洛田</b>
高姿	亲亲我的宝贝	485%	24.0%	7.4%
	我想和你唱3	三次首 三次首	7148.2%	45.8%
自然堂	嘿! 好样的	新田 東田 東西	1523.8%	11.9%
丽尔维美	跨年演唱会	76.9%	1266.7%	研究服务商
地 有	. 4 3 - 7	TIL 7 35	= 12.1H	10th == 1/Lix

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日



### 内容与品牌营销点高度契合,实现从观众到消费者的引流

提炼广告产品最核心的价值点,与节目内容极致结合,实现"内容\*产品"的效果,与内容高度一致的魔性slogan成为湖南卫视广告植入的特点,更适合年轻人口口相传。湖南卫视调动重点资源,从传播端到网络影响力端再到销售端,实现粉丝引流和转化。





数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2018年1月1日-2018年9月30日



### **秋据技术创新驱动的 领先传媒咨询公司**



言方微信



蓝鹰大众版



MMR 视频大数据生态建设表