

初心回归，在平凡故事中触摸文化共鸣

——2018年《朗读者2》网络传播影响力大数据分析报告

2018.05



大数据技术创新驱动的领先传媒咨询公司

打造文化综艺新模式：引领文化浪潮，传递社会正能量

2617条

人民网、中新网、新华网等1030余家媒体关注报道，聚焦节目突出的文化内涵。

5328.7万次点击

《朗读者》开播3期，主流视频网站点击量达到3228.7万次
节目官微短视频点击量2100万次

427.3万阅读量

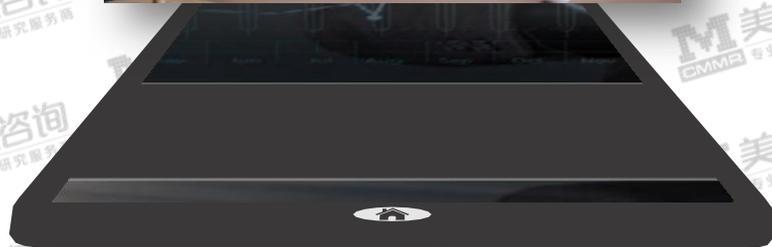
相关文章1181篇，1053个公众号参与报道和转载，类型涵盖文化、教育、汽车等类别，总阅读量超过427万人次，总点赞数53378个。

478.8万条

媒体官微、微博自媒体、文化达人、学者积极参与评论；“朗读者”、“胡歌 哈姆雷特”等关键词频上微博热搜榜。

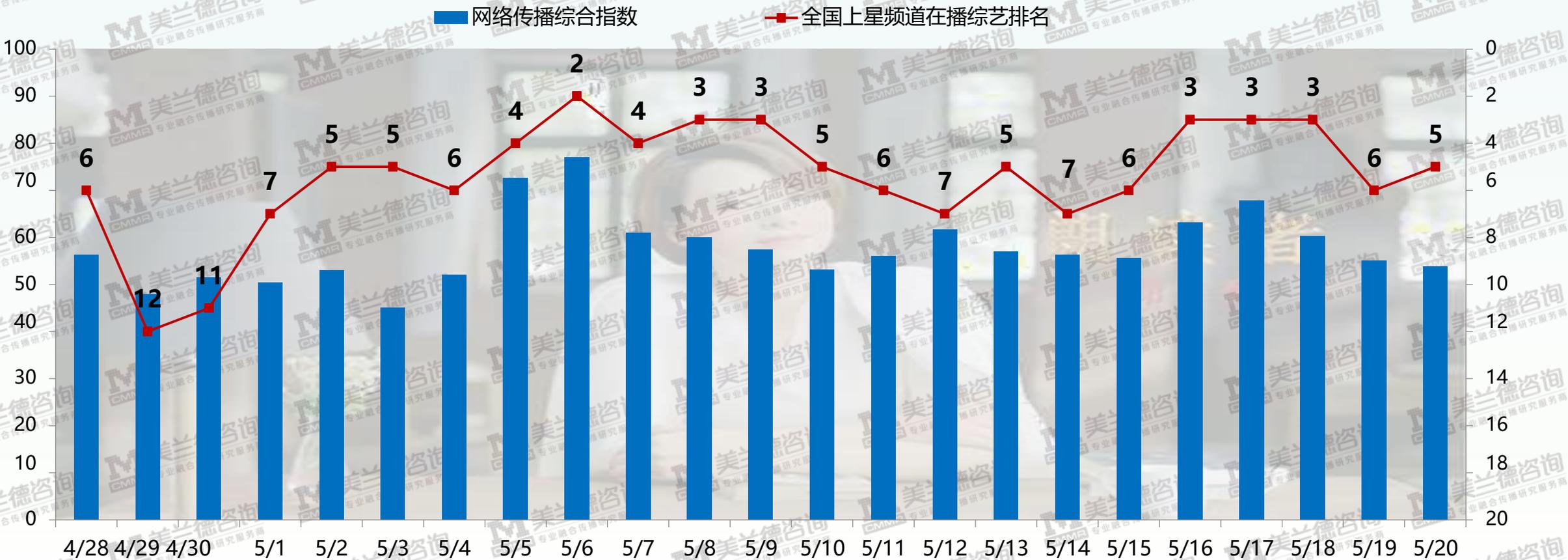
《朗读者》第二季在播期间网络传播数据

有影响力的人物 分享人生故事 朗读传世经典
让文化感染人、鼓舞人、教育人



文化节目备受关注,《朗读者2》开播后网络影响力持续走高

文化类综艺节目《朗读者》网络传播综合指数日走势



新闻发布会

开播

数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间: 2018年4月28日-2018年5月20日

2018年全国上星频道在播热播综艺节目网络传播影响力榜单

2018年《朗读者》播出期间全国上星频道在播季播综艺节目网络传播排行榜

网媒关注度TOP10 (条)

微博提及量TOP10 (万条)

主流视频网站点击量TOP11 (万条)

微信公号刊发量TOP10 (篇)



注: 榜单为监测时间范围内全国上星频道在播且非重播的季播综艺排行榜。视频点击量仅展示主流视频网站相关视频点击量的排名。

数据来源: 美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间: 2018年4月28日-2018年5月20日

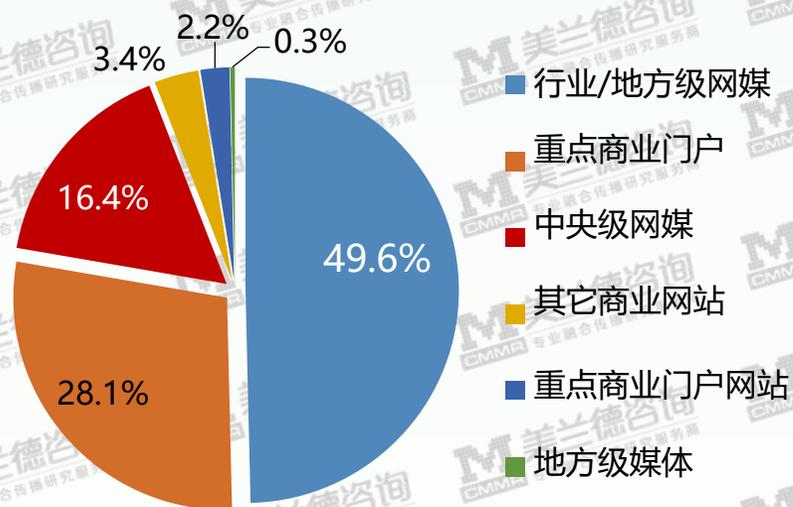
中央级网媒、行业及地方级网媒和商业门户网站积极报道

- 网媒转载源中人民网发布相关文章最多，中国新闻网、新华网等中央级网媒竞相报道。
- 热门网媒聚焦国民关注度较高的嘉宾如胡歌、董卿、袁泉、姚明等，重点媒体针对节目产生的文化内涵展开探讨。

《朗读者2》相关文章转载源TOP10



报道来源级别分布



《朗读者2》热门报道文章TOP10

网媒标题	关注度 (条)
探寻跨越时空的情感对接点	61
《朗读者》：用真挚情感美好文字抚慰人心	47
主持人“霸屏”为哪般？提升能力与时俱进是关键	41
《朗读者》袁泉“梦回梨园”曝11岁独自离家求学过往	41
原创节目登陆戛纳，创新才有国际影响力	32
姚明的“奥运第四问”：盼00后运动员继续为国旗奋斗	29
文化综艺触角延伸“文化”味更对年轻人胃口	22
《朗读者》第二季助宗庆后成“浙江阅读代言人”	21
董卿：真心感谢那些用生命写字的人	17
《朗读者》第二季将播 董卿分享节目新亮点	17

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

各级媒体高度评价《朗读者2》：用真挚情感美好文字抚慰人心

《朗读者》第二季将播 董卿分享节目新亮点

董卿分享第二季亮点：读本、嘉宾、话题、朗读形式全面升级。“无声的文字，有声的倾诉”——简单十个字，却真正是知易行难。为了延续和观众这段美好的“遇见”，一年来，《朗读者》节目组依旧像打造一档全新栏目一样，精心筹备，心血打磨。

来源：新华网
2018-04-27

《朗读者》第二季：用真挚情感美好文字抚慰人心

节目播出后，朗读者们的初心、他们朗读的文本都在网络上引起观众热议。不少观众认为，因为《朗读者》这个节目爱上朗读这种阅读方式，而节目制作人董卿则表示，希望《朗读者》能用最真挚的情感和最美好的文字抚慰人心。

来源：广州日报
2018-05-08

探寻跨越时空的情感对接点

央视综合频道和综艺频道播出的《朗读者》第二季等，均在优秀传统文化的内容表达和呈现形式上进行了探索与创新。

来源：人民网——人民日报
2018-05-17

《朗读者》第二季首期节目回归“初心”走进清华大学

很多学生表示：“很喜欢董卿老师，一直被她的知性和智慧折服”、“虽然是工科生但是看了节目大受启发和感动，《朗读者》第二季终于回归了”、“《朗读者》激发了我们对读书、对朗读的热情，让我们对书中所写的、作者想表达的思想有了更深的思考，一定会继续支持下去，更期待这一季的节目”。

来源：光明网
2018-05-07

央视综艺《朗读者2》首期节目口碑与收视双赢

这种返璞归真的态度也为第二季赢得了观众的认可。有观众盛赞节目，“让人沉静，给人反思，触人心怀；笑之坦然，动之心肺，流泪不伤。”

来源：北京日报
2018-05-07



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

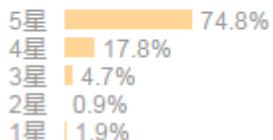
《朗读者2》获豆瓣网友9.3分超高评价

朗读者 第二季 (2018)



豆瓣评分

9.3  1215人评价



□ 《朗读者2》在豆瓣获评分9.3！四五星好评占据92.6%，一二三星几乎没有人打。整体评价呈现“F”形，这类评价形状的综艺被豆瓣网友称之为“传世佳作”。

□ 网友称：这一季的主题词更加广阔，教育意义深厚。朗读者分享文字中对人生的领悟，带给观众最震撼的表达和深刻的触动。朗读依旧，初心不改。



forest 看过  2018-05-05

117 有用

时隔一年，不知道大家过得怎样，是否别来无恙。这一年，窗外还会有夏蝉，金黄的阳光还会洒在桌上的高考练习题上，班主任还是会在最后一节班会课上播放朗读者，叮嘱拿出采集本记素材，所以教室里还会有白校服搬着小板凳挤前排，董卿老师也依旧。只是桌边人不再是故人



主唱大人的南瓜 看过  2018-05-05

82 有用

看了第一期，完全能get董卿的魅力了，采访新颖又带点小机智，好棒。



喜欢吃和电影 看过  2018-05-07

33 有用

不同领域的人物，共同的初心，选题真好，很舒服



小兔乖乖 看过  2018-05-07

27 有用

初心，依然精彩



平安是福 看过  2018-05-19

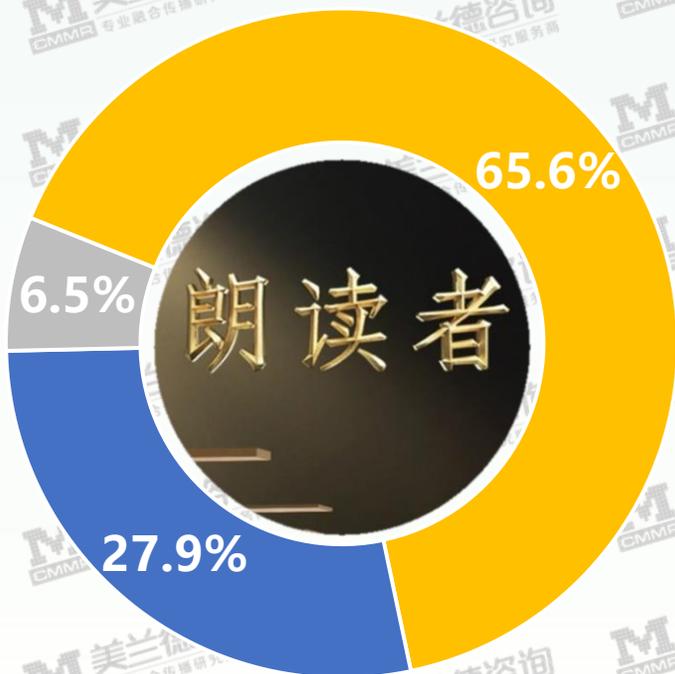
9 有用

从来不看综艺节目的我，很认真的看完了这期朗读者，有文化有内涵的主持人，同样有文化有内涵的嘉宾。喜欢董卿的主持风格，也喜欢朗读者胡歌，胡歌让我改变了对演员这个群体的看法，知道了演员也不都是花瓶，也有像胡歌这样既有颜值，更有内涵的人

微博正面及中性评价达94%，正能量导向为观众注入精神动力

《朗读者》微博口碑评价

■ 正面 ■ 中性 ■ 负面



热评摘要



感悟人生
很喜欢董卿主持的“朗读者”，每一位朗读者都会带给我们意想不到的惊喜，昨晚听到一位名叫阿乙的七0后作家，他的经历告诉我们什么叫“坚持”，当疾病袭来时，他没有搁笔停下写作，才成就了他从一个小民警蜕变为一个知名的高产作家的一个让人敬佩的七0后！



激励自我
看了《朗读者》的一期，讲的是袁泉11岁独自一个人从家乡去北京求学的一段时光，想到了自己远离家人上学的日子。那一天也是，妈妈陪了我几天后，在准备回家的时候在我的高中外看着我走进教学楼，从那以后我就面临了自己独自生活和学习的日子。从此生活中就多了两个字：一次又一次的“分离”。我会继续努力，越努力越幸运



发现阅读新方式
读书打卡第269天，开始《朗读者》第一集，结合视频阅读董卿的朗读者，是一种新鲜的体验，不仅能够三维的感受文章所带来的悦耳感、美感，还能从朗读者本身的文化涵养里感受到作为一名阅读者的文学气质，或许会使我去尝试朗读所体验的感受。这种阅读方式还可以继续进行。新技能get。



增强文化自信
从诗词大会开始到经典咏流传再到最近刚开播的朗读者2 央视爸爸无时无刻在传递着强大的文化自信 舞美简直一级棒[跪了]

热门话题累计阅读量20.6亿，“朗读者”等关键词登上热搜榜

“不忘初心”“正能量”“民族文化”等《朗读者2》节目中传递的精神关键词掀起讨论热潮，观众在朗诵与嘉宾的故事中感悟人生，抒发情感。自媒体加入讨论，多角度升华节目精神价值。同时节目内容引发网友自发热议，“朗读者”、“胡歌 哈姆雷特”等词登上微博热搜榜。

节目相关微博#话题热度

话题	阅读量	讨论量
#CCTV朗读者#	18.2亿	357万
#卿听朗读者#	1.3亿	13.4万
#胡歌朗读者#	1亿	306.6万
#朗读者2#	838.1万	6760
#为ta读#	697.6万	6191
#朗读亭#	257.1万	228
#董卿朗读者#	89.8万	1108
#胡歌 哈姆雷特#	50万	474

《朗读者2》社交平台网民评论内容词云图



第三期关键词登上微博热搜榜

关键词	最高排名	持续在榜时间
胡歌 哈姆雷特	33	2:35:54
朗读者	42	0:29:52

- 第三期嘉宾胡歌朗读《哈姆雷特》，“献给在迷雾中砥砺前行的人们。”引起广泛讨论，观众一方面表示对他 经历的心疼和钦佩，另一方面更从故事 中获得直面生命的勇气和激励。
- 网友表示：通过观看这期节目对生命的内涵有了全新的体悟和感知，故事动人，精神隽永。

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

多领域机构认证账号联动宣发，助力节目主话题阅读过18亿



阅读人数：**18.2亿** 参与讨论：**356.7万**

参与大V

涉及电视、教育、新闻等多个领域



CCTV朗读者 V
关注177 | 粉丝53万 | 微博1730



央视新闻 V
关注2555 | 粉丝5458万 | 微博96946



陕西师范大学 V
关注744 | 粉丝17万 | 微博25435

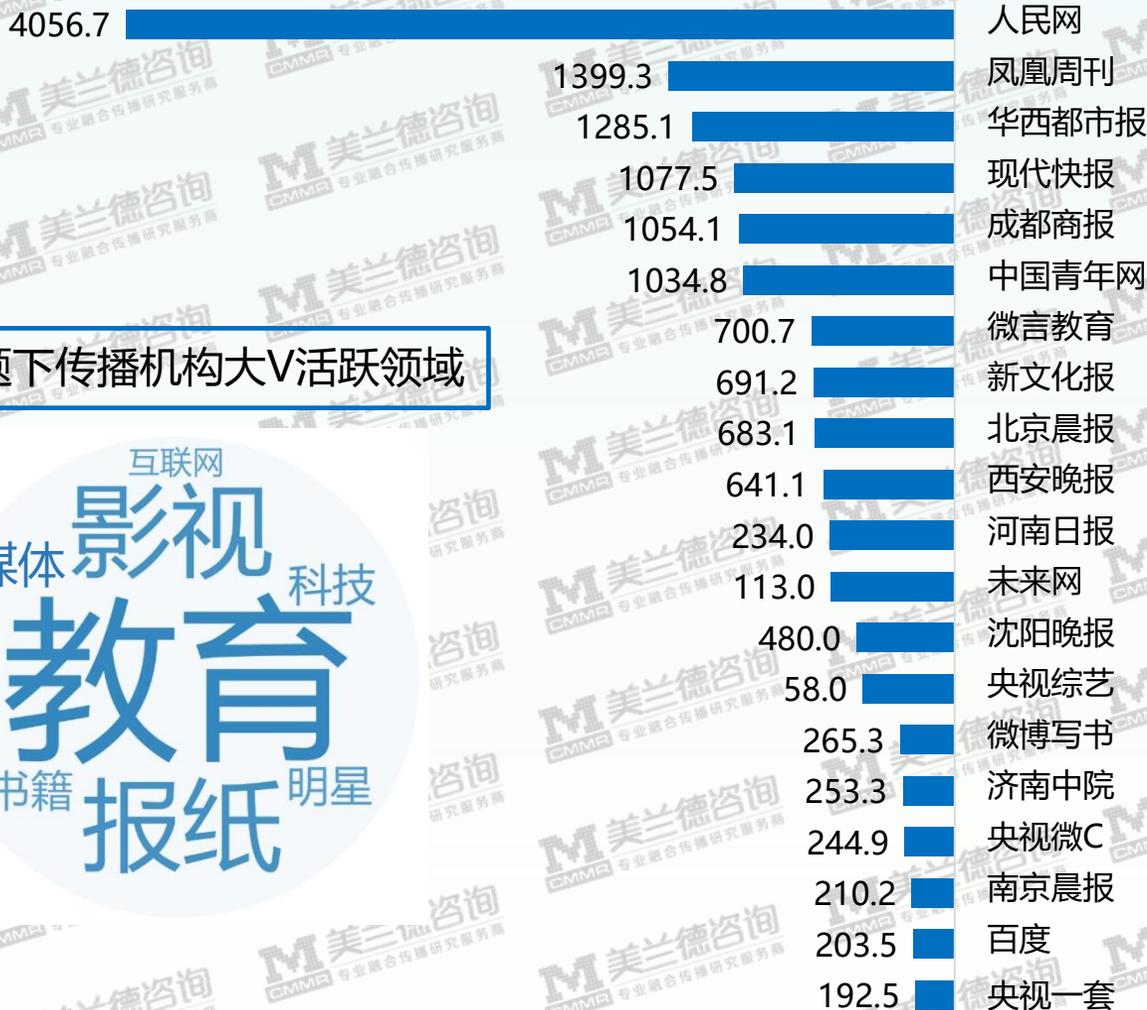


微博电视 V
关注3067 | 粉丝270万 | 微博31906

主话题下传播机构大V活跃领域



综艺《朗读者》机构大V用户微博粉丝数 (万人)



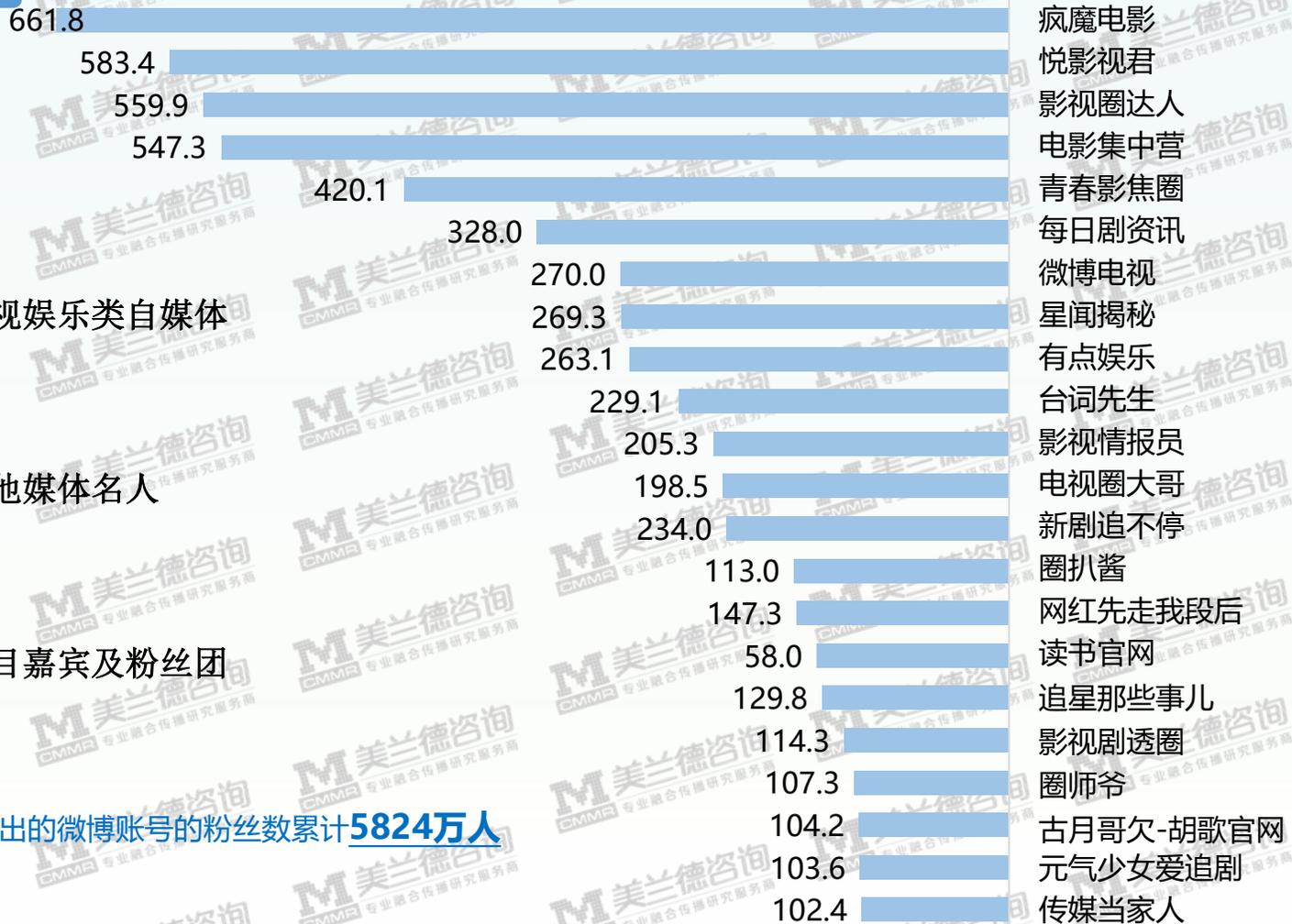
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

微博大V、自媒体多角度解读丰富内涵，“不忘初心”多被提及

综艺《朗读者2》参与讨论、微博粉丝数过百万的个人大V (万人)

微博大V、自媒体



知识文化类自媒体

影视娱乐类自媒体

其他媒体名人

节目嘉宾及粉丝团

仅列出的微博账号的粉丝数累计5824万人

影视圈达人 5-19

(知名电视剧博主 微博电视团成员 娱乐综艺视频自媒体)

胡歌 朗读者 哈姆雷特 这段老胡和董卿的长达8分钟的对话，听哭了

老胡谈到2006年十二年前的那场车祸，老胡说他一直不愿意提起，活下来了，也许是有更多事情让他去做，老胡说，在当时射雕英雄传杀青的时候，他奔跑，他哭泣，他感觉到委屈[泪]，现场观众和主持人董卿眼里都含着泪花；老胡，我们作为你的粉丝，一直都会陪着你@胡歌



转发量：5245

评论量：1731

点赞数：13684

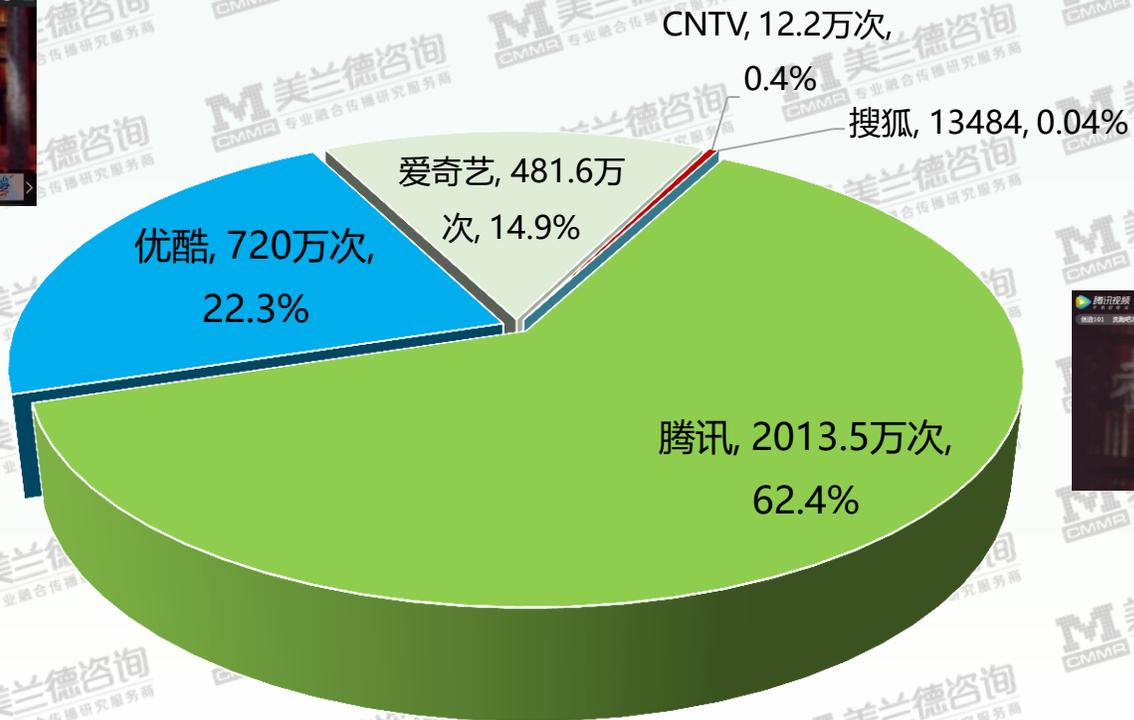
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

主流视频网站加入文化综艺强推阵营

《朗读者》第二季播出三期，腾讯视频贡献了64.4%的流量，其次是优酷，贡献比为22.3%。主流视频网站在综艺版块首页显眼位置开始强推文化类综艺节目。

《朗读者2》相关视频点击量来源分布



YOUKU 大鱼号精选 >



《朗读者》胡歌再忆车祸事件
162万次播放

优酷文化

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

节目官微发布短视频引发井喷式点击，累计播放量超2100万次

《朗读者2》官方微博账号仅第三期推出**每条短视频播放量均在2万次以上**，截止目前累计48条短视频点击量**超过2100万次**，同时热门短视频吸引重点媒体账号及微博自媒体积极转发。

官方微博账号“CCTV朗读者”发布相关短视频点击量TOP15 (万次)



60余个微博账号参与该条视频的转发



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

《朗读者》 第三期官微最热门短视频单条播放超过545万次

《朗读者2》官方微博账号仅第三期推出的12条短视频，累计点击量便超过700万次。胡歌朗读片段一天即超过545万次播放。

第三期相关短视频点击量



短视频点击量 3万次



短视频点击量 3万次



短视频点击量 4万次



短视频点击量 4万次



短视频点击量 5万次



短视频点击量 6万次



短视频点击量 8万次



短视频点击量 9万次



短视频点击量 9万次



短视频点击量 10万次



短视频点击量 109万次



短视频点击量 545万次

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

《朗读者2》长微博文章阅读数超过32万人次

我们已经很多年不再写信，但我们仍然牵挂，那个会寄信的人

CCTV朗读者 | 发布于2018-05-16 22:57:13 | 举报 | 阅读数：52226

除却儿女，你还能给这个世界留下什么

CCTV朗读者 | 发布于2018-05-18 12:47:45 | 举报 | 阅读数：39477

她会永远十三岁，会永远深情地活下去

CCTV朗读者 | 发布于2018-05-16 15:36:42 | 举报 | 阅读数：42781

《朗读者》宗庆后 | 你不可能大学毕业就拥有一切

CCTV朗读者 | 发布于2018-05-16 11:42:25 | 举报 | 阅读数：49288

《朗读者》姚明 | 真正的高贵是优于过去的自己。

CCTV朗读者 | 发布于2018-05-10 15:34:24 | 举报 | 阅读数：44860

清华大学副校长薛其坤的两个39分

CCTV朗读者 | 发布于2018-05-09 16:07:49 | 举报 | 阅读数：49028

《朗读者》贾平凹 | 我就是秦岭里的人，生在那里，长在那里

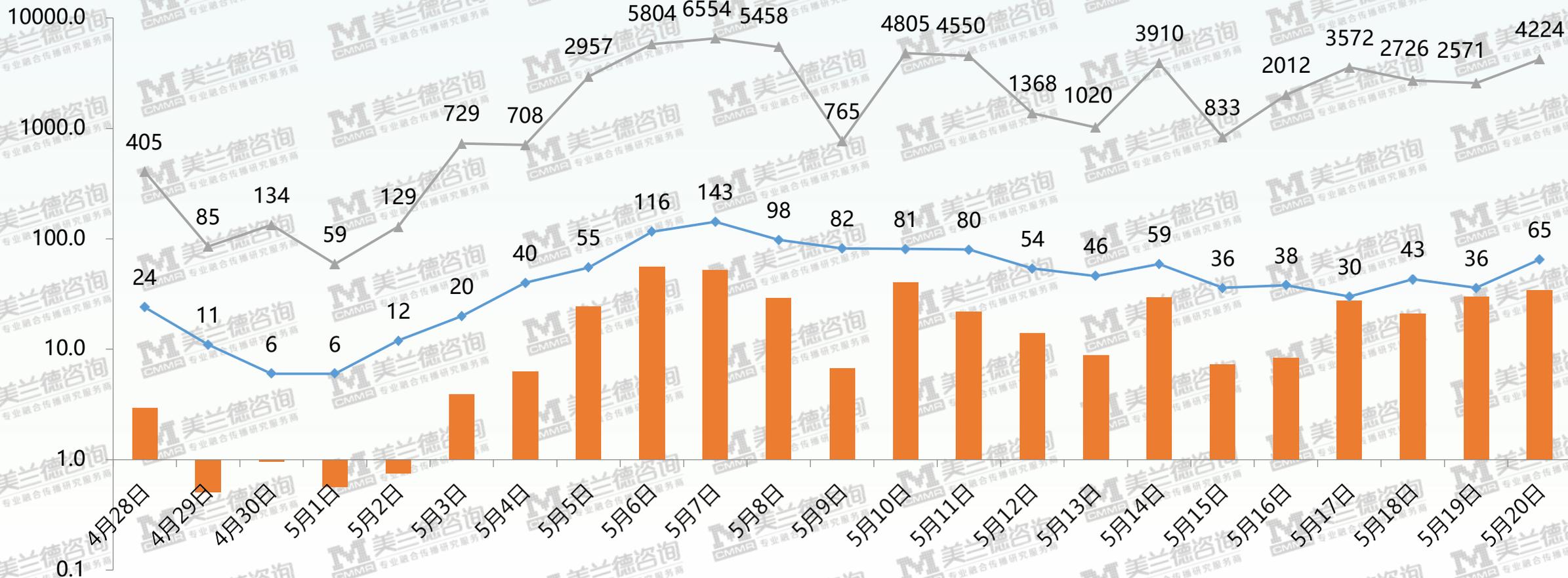
CCTV朗读者 | 作者：CCTV朗读者 | 发布于2018-05-08 21:54:57 | 举报 | 阅读数：48309

《朗读者2》官方微博账号共发布7篇长微博文章，平均每篇文章阅读数达4.6万人次，累计阅读数超过**32.5**万人次。

《朗读者2》开播至今微信传播影响力稳步上升

文化类综艺节目《朗读者2》微信公号刊发文章传播日走势

■ 阅读数(万次) ◆ 微信刊发量(篇) ▲ 点赞量



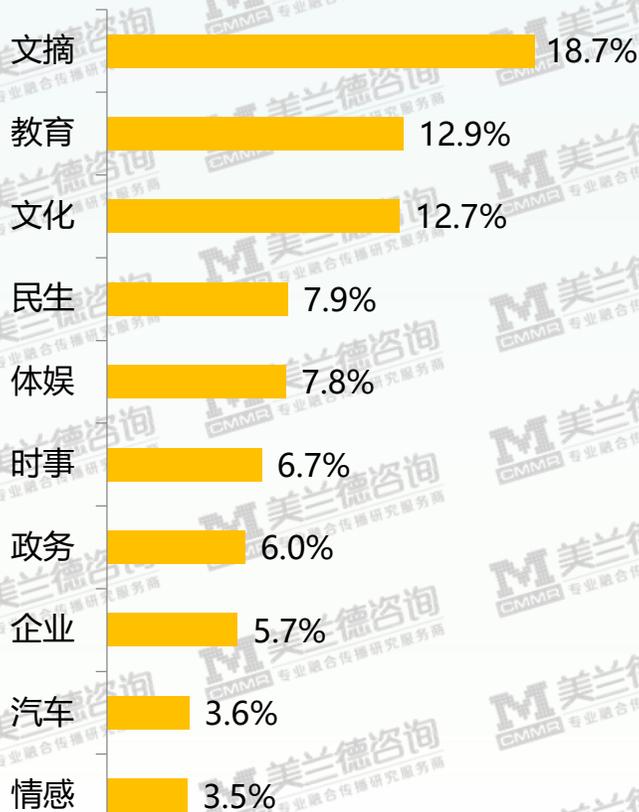
注：5月20日微信文章阅读数和点赞数暂时缺少。

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

各类型公号点赞无数，教育、文化类公众号积极宣传

微信公号类别TOP10



《朗读者2》热门阅读文章TOP10

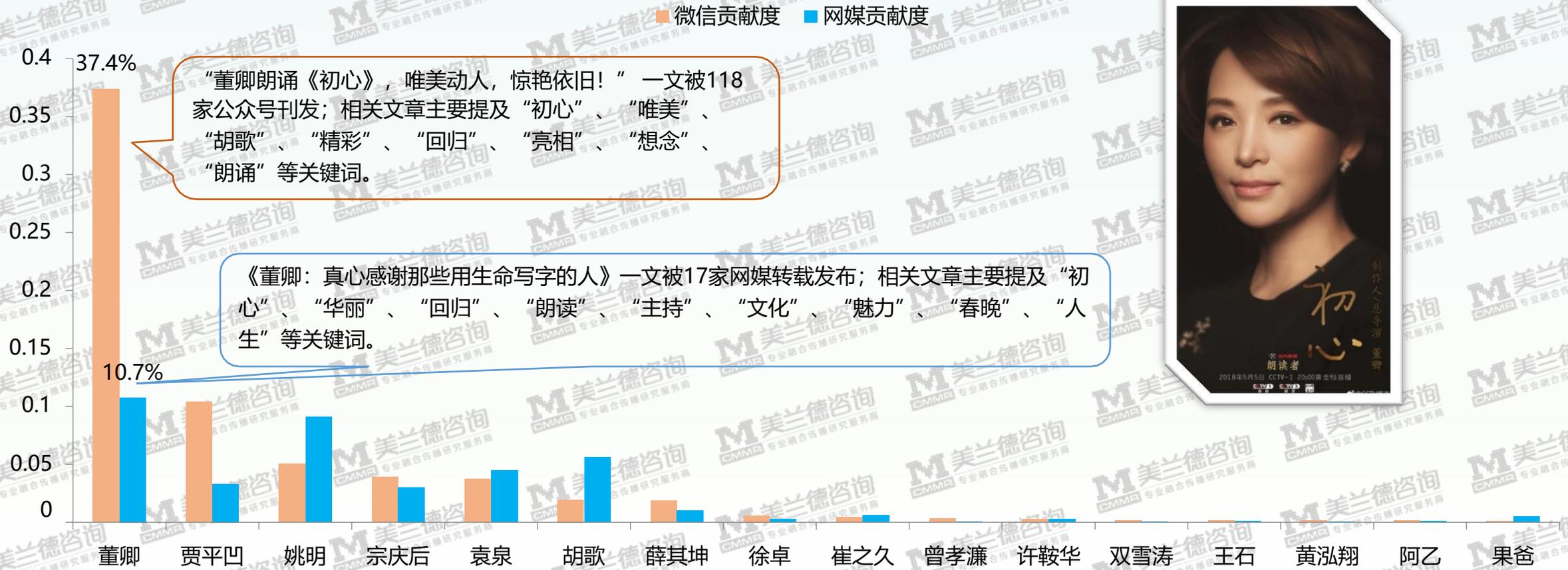
微信文章标题	阅读数 (次)	点赞量 (个)	刊发量 (篇)
董卿朗诵《初心》，唯美动人，惊艳依旧!	579765	9404	126
袁泉：老娘根本不想红!	431815	3735	15
袁泉一句话让董卿泪目：你在路上随便碰到一个路人，都是别人做梦都想见到的人	121313	887	14
董卿：不想这样来博取关注	109824	1573	3
《朗读者》归来，不忘初心，方得始终	106070	1006	6
未来，前行依旧，初心不改	101212	3474	7
45岁董卿再回归：你跪着主持的样子，真美!	100764	1062	3
厉害了！贾平凹上央视，用陕西方言朗读!	91405	671	11
知性，是一个女人最好的名片	89443	1393	2
刷爆朋友圈的综艺回归！《朗读者II》有了新变化...	81476	1216	11

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

各领域精英现身获网友点赞，主持人董卿展现个人魅力

综艺《朗读者2》参演嘉宾微信、网媒贡献度一览



“董卿朗诵《初心》，唯美动人，惊艳依旧！”一文被118家公众号刊发；相关文章主要提及“初心”、“唯美”、“胡歌”、“精彩”、“回归”、“亮相”、“想念”、“朗诵”等关键词。

《董卿：真心感谢那些用生命写字的人》一文被17家网媒转载发布；相关文章主要提及“初心”、“华丽”、“回归”、“朗读”、“主持”、“文化”、“魅力”、“春晚”、“人生”等关键词。



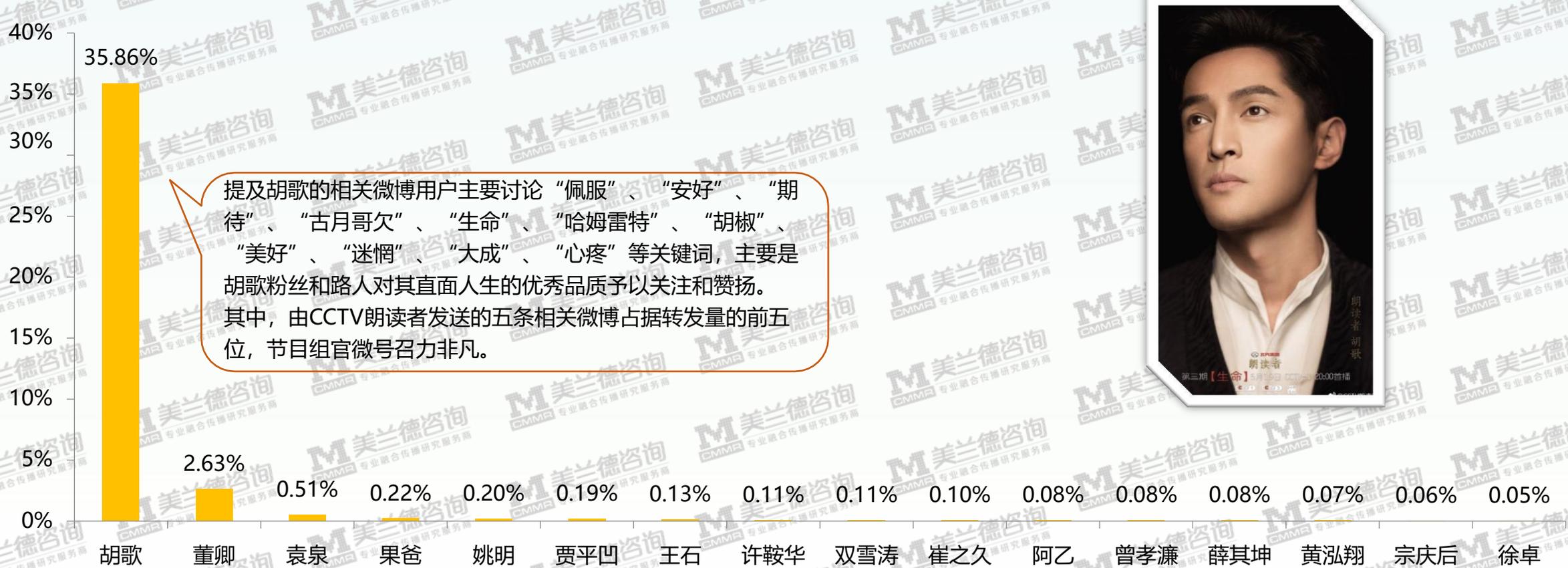
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日

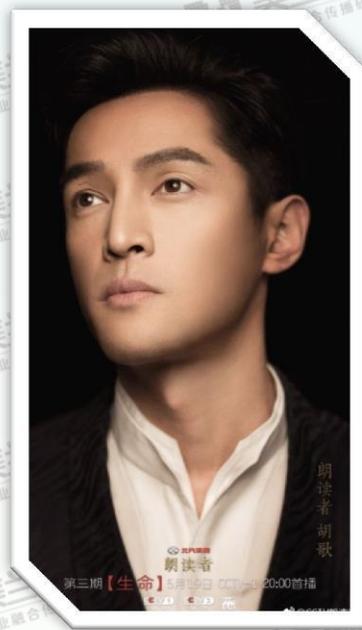
社交平台用户热情高涨，胡歌朗读引起自发热议

综艺《朗读者2》参演嘉宾微博贡献度趋势图

微博贡献度

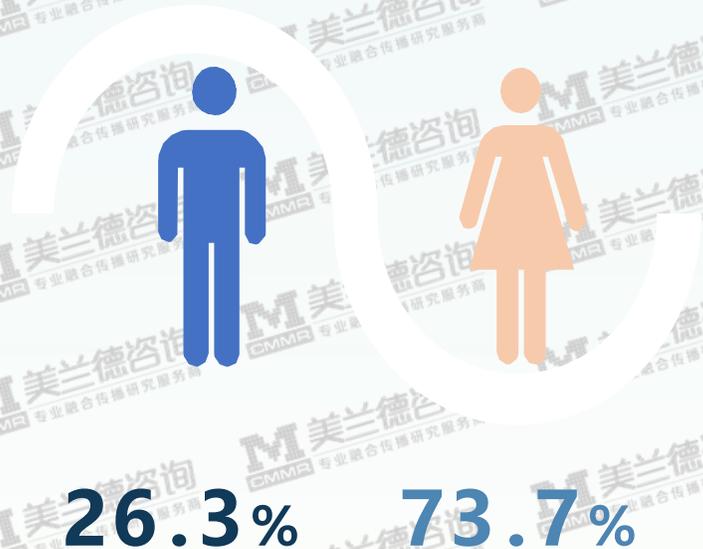


提及胡歌的相关微博用户主要讨论“佩服”、“安好”、“期待”、“古月哥欠”、“生命”、“哈姆雷特”、“胡椒”、“美好”、“迷惘”、“大成”、“心疼”等关键词，主要是胡歌粉丝和路人对其直面人生的优秀品质予以关注和赞扬。其中，由CCTV朗读者发送的五条相关微博占据转发量的前五位，节目组官微号召力非凡。

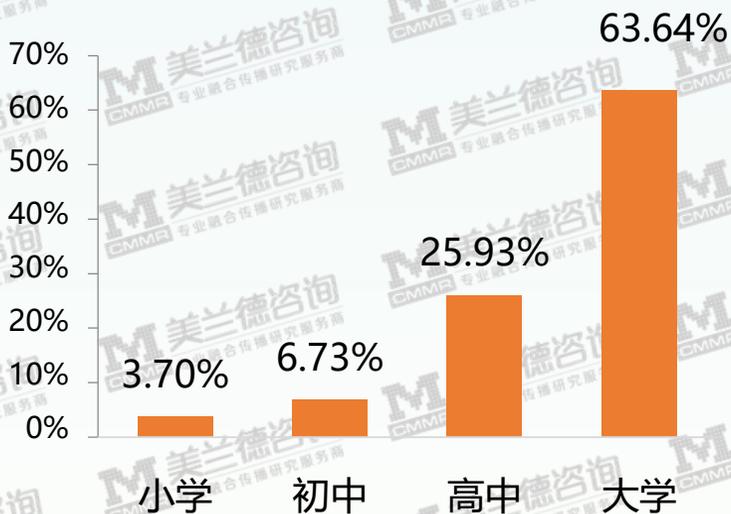


《朗读者2》获得年轻高知群体围观，女性用户热议积极性高

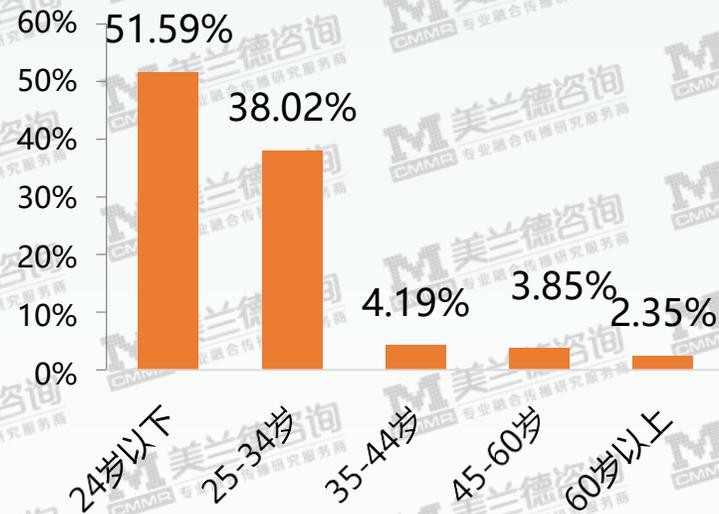
参与热议的用户性别



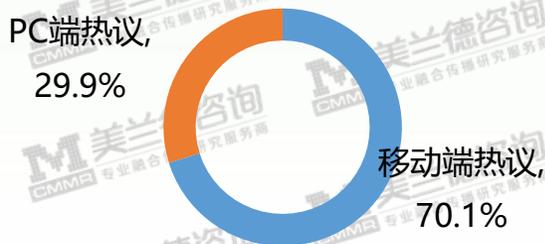
参与热议的学历分布



参与热议的年龄分布



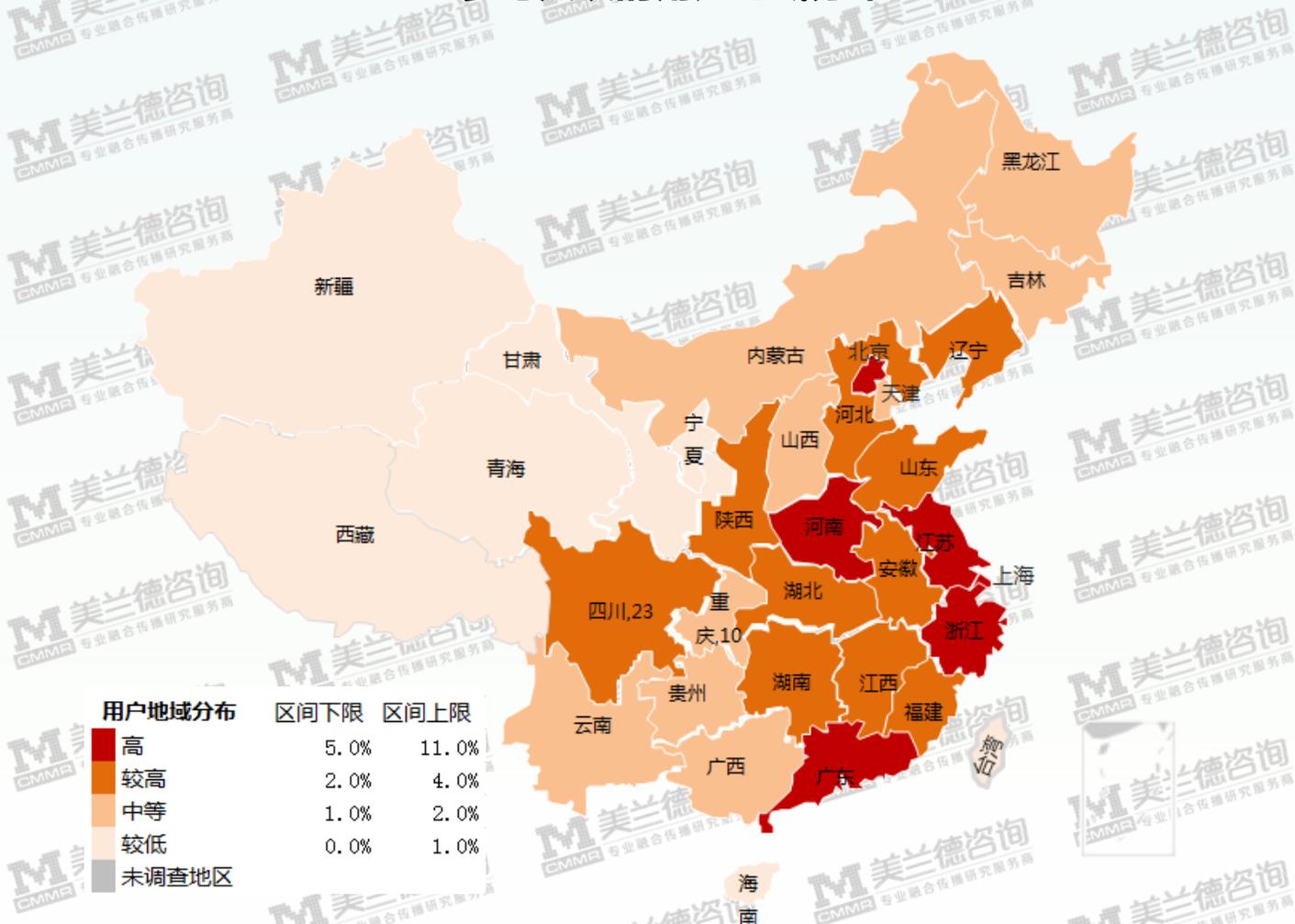
参与热议用户使用客户端分布



文化类节目深受高学历年轻群体喜爱，与第一季相比，《朗读者》第二季高中学历用户占比增加、34岁以下用户占比增加，整体呈现年轻、高知、女性用户积极性高的特点。

向往美好生活的用户更加关注，“努力”“美好”是标签

参与热议的用户地域分布



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

参与网络热议用户的兴趣标签



数据监测时间：2018年4月28日-2018年5月20日



大数据

技术创新

驱动的领先传媒咨询公司



官方微信



蓝鹰大众版

THANKS

M 美兰德咨询
CMMR 视频大数据生态建设者