



2022丝路春晚暨丝路嘉年华 融合传播价值研究分析报告

监测时间：2022.1.24-2022.2.4





目录 Contents

**一、丝路风情引爆超13亿流量
唱响文化交融之美**

**二、跨越千年讲述中国故事
国潮表达上榜热搜46次**

**三、和美内涵赋能品牌深度
全面彰显大国气质**



第一章

**丝路风情引爆超13亿流量
唱响文化交融之美**

《2022丝路嘉年华暨丝路春晚》传播亮点汇总



525家媒体参与报道，发布相关文章**4464条**，新华社、光明日报、广电时评等重点媒体纷纷报道，朋友圈阅读近70万人次，晚会在微博提及**20.8万条**，美誉度98.8



全网热搜上榜**46次**，在榜时长**160小时**，其中微博上榜**25次**，在榜时长**147.1小时**，抖音上榜6次，快手上榜15次。



人民日报、MIC肖顺尧Aero、追剧综的李二狗等主流媒体及微博大号助力宣推，互动量**60.9万次**。微博话题阅读超**12.2亿人次**，讨论量**44.1万条**。主话题#陕西丝路春晚#阅读量1.3亿人次。



微博、抖音、快手平台累计短视频播放**2.0亿次**。其中微博热门视频播放889万次，抖音热门话题播放量10641万次，快手热门话题播放量8501.4万次。



晚会吸引超331.8万人次观看，其中快手**102.2万人**观看，陕西头条**72.8万人**观看，腾讯视频**57.9万人**观看，抖音**36.6万人**观看，视频号**33.5万人**观看等，优酷获赞**6.5万个**



美兰德传播咨询
CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月24日-2022年2月4日

立足中华文化元素 融合多元文化共生

开场序曲 《丝路交响》



串联改编中国、日本、希腊描写丝路的三首经典曲目，相关微博话题阅读**超5100万人次**，网友评论“内容极度舒适”、“还原度超高”。

混搭摇滚 《万里茶道》



结合中国风、印度式欢快和中东式吟唱，颂歌中国独特的千年茶文化，以多元跨界形式点燃晚会气氛，累计收获**超1520条**媒体跟进报道。

惊艳舞剧 《飞天伎乐》



以绝美舞姿、浓郁国潮韵味带领观众细观敦煌壁画与古风之美，累计收获**超1100条**相关报道，网友评论“舞台好看、文化深厚、舞蹈绝美”。

国际化年轻态表达 彰显民族文化自信

《兰陵王入阵曲》 震撼百人百鼓



百人百鼓结合琵琶等中国传统器乐演奏出恢弘场面，引动慷慨激昂情怀，彰显强烈的文化自信，相关微博话题阅读超**9300万人次**，6次登上多平台热搜，网友热评“深深震撼”、“值得封神”。

《黄河谣》 激起缕缕乡愁



以来自母亲河的召唤，激发游子们对家乡和亲人的思恋以及对“根”的眷恋，应情应景激发用户关注热议，微博话题#黄河谣唱响丝路春晚#阅读**483.5万人次**。



 微博话题
#陕西春晚实现文化超脱#
阅读**3亿人次**

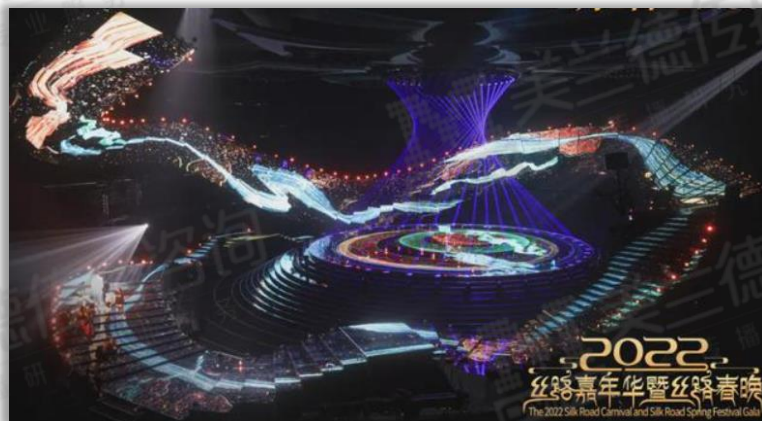


 微博话题
#肖顺尧的千年舞台好有文化#
阅读**2328.6万人次**

舞美升级打造场景体验 电影质感凸显美学高度

2022丝路春晚以极具民族韵味的舞台设计及内容演绎获得全网用户关注热议，热门微博话题#被陕台春晚视觉效果拿捏#累计阅读**超9000万人次**。

舞台美学 “和合之路”



穹顶飞檐搭载起伏延绵的丝路汇聚成了立体化的中国书法“合”字，体现了独特的中国美学，获得**超890篇文章**关注报道。

唯美舞剧《五星出东方》



兼具历史厚重感与艺术美感，再现汉代中原与西域的独特风情，微博话题#五星出东方 丝路谱华章#阅读**超120万人次**。

构建国际传播矩阵 全球唱响丝路之音

英国
普罗派乐电视台

美国
麒麟电视台

日本
大富电视台

澳大利亚
天和电视台

新西兰
Kordia电视台

2022丝路春晚在美国麒麟电视台、英国普罗派乐电视台、新西兰Kordia电视台、澳大利亚天和电视台、日本大富电视台等**五大洲12家海外电视台**、媒体平台全球播出，向全球观众讲好新时代中国故事，推动中华文化走出去。





第二章

**跨越千年讲述中国故事
国潮表达上榜热搜46次**

以艺术精华绽放新时代文化魅力 点赞晚会助力中国文化国际传播

《2022丝路春晚》部分权威媒体报道内容如下



**全球播出！2022丝路春晚：
用歌声向世界道声“新年好”**

本次晚会围绕“筑梦丝路·和美与共”的主题，立足中华文化走出去，兼容世界文化共性，深挖丝路内涵，解读丝路精神。

晚会由陕西卫视、凤凰卫视、深圳卫视、海南卫视联播，大屏小屏联动，春节期间还在五大洲12家海外电视台媒体等平台进行全球播出。

——**光明日报、人民日报**等原文转载近百条

**广电
独家**

覆盖全球播出，陕西卫视丝路春晚如何传颂“和美与共”佳话？

辞岁迎新，陕西广电融媒体集团（台）以一台不一样的春晚开启了2022年新征程。可以预见，陕西广电融媒体集团（台）作为文明交流互鉴的平台，必将成为文化丝路共建中不可或缺的引领力量，担负起时代文化使命，筑梦远航。。

**广电
特评**

**陕西卫视2022丝路春晚：以
“合”为弦，唱响文化交融之美**

陕西广电融媒体集团（台）融合丝路文化，解读丝路精神，借助文艺晚会呈现丝路上的生动景象，用开放的心态拥抱创新，积极拓展国际传播建设能力。丝路春晚生动阐释中国故事，让澎湃的丝路之音在“融”中交响，亦让文化对外传播入脑入心。

长短视频平台全域发力 唱响丝路之美

- **长视频方面：**腾讯视频点击量171.6万次，B站点击量9.5万次，优酷热度1548

各平台晚会播出当日直播数据



快手
102.2万人观看



陕西头条
72.8万人观看



腾讯视频
57.9万人观看



抖音
36.6万人观看



视频号
33.5万人观看



凤凰网
15.5万人观看



微博
13.3万人观看



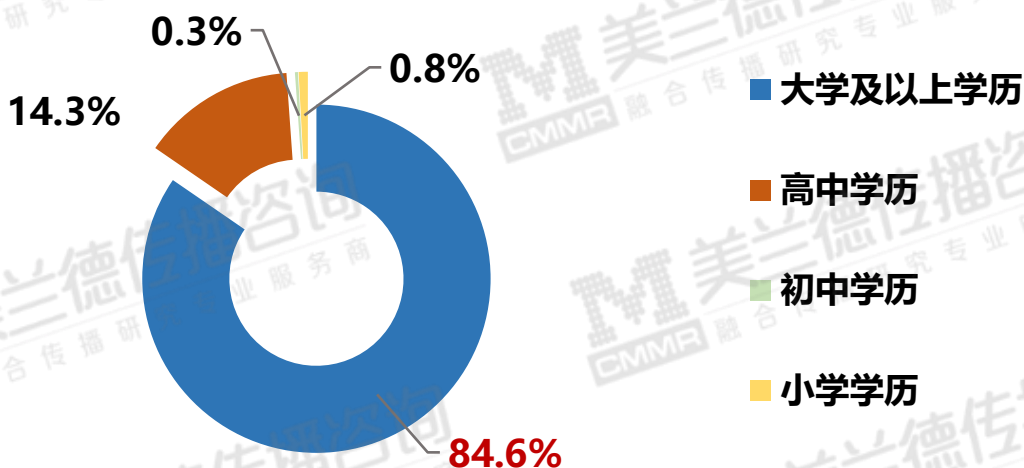
优酷
6.5万点赞

互动用户大学+学历人群占比超八成

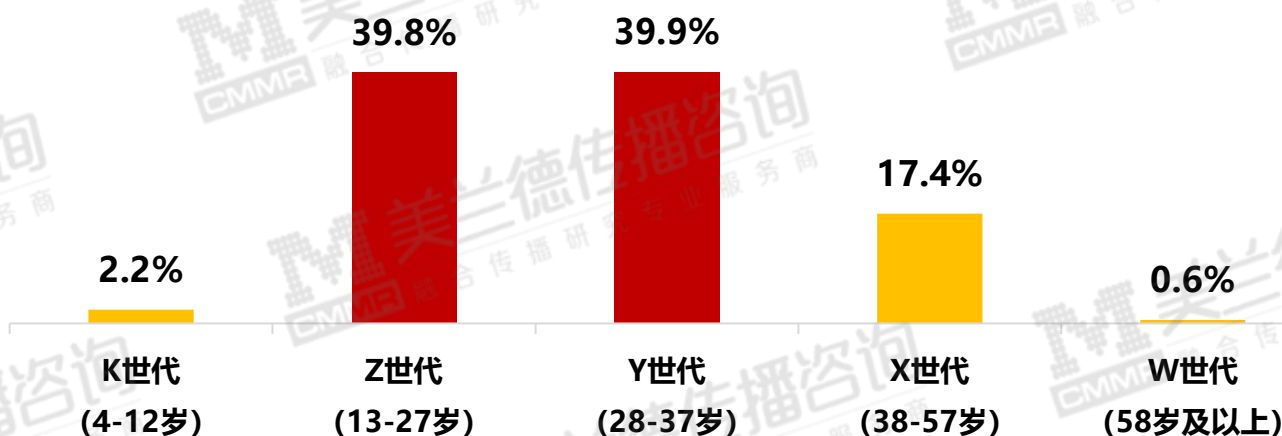
Z+Y世代为热议主力军

《2022丝路嘉年华暨丝路春晚》 网络热议用户画像

□ 学历结构



□ 年龄代际结构



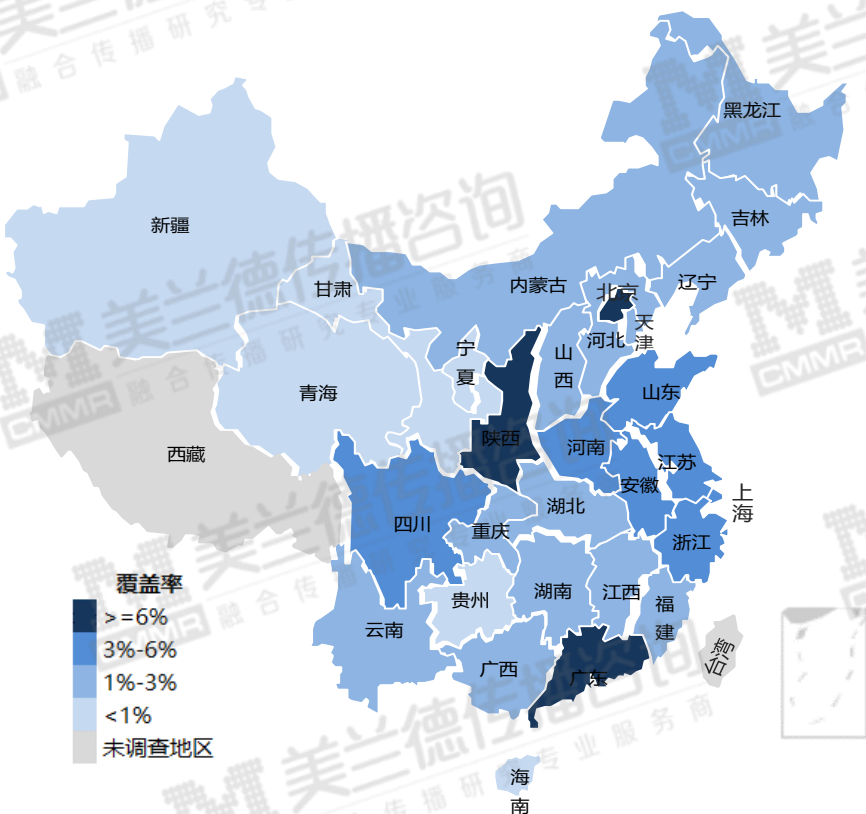
丝路春晚获得全国用户普遍关注

女性用户热议占比超六成

《2022丝路嘉年华暨丝路春晚》 网络热议用户画像

地域结构

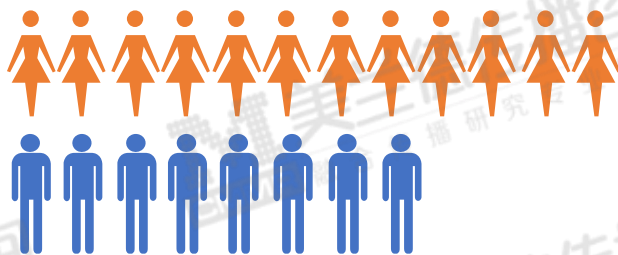
TOP10地域中，北京、陕西、广东等5个地区用户占比超5%



地域	比例
北京	12.06%
陕西	10.18%
广东	8.50%
江苏	5.55%
山东	5.19%
上海	4.95%
浙江	4.79%
海外	4.51%
四川	4.15%
河南	3.87%

性别结构

女 男



各大平台热搜上榜46次

国风视觉美学爆点频频

□ 全网热搜上榜46次，在榜时长160.0小时

平台	榜单	上榜数量/次	在榜时长/时
	微博热搜	6	18.9
	微博热搜-要闻榜	4	47.6
	热搜文娱榜	3	16.4
	娱乐动态-正在出圈	8	39.9
	微博热搜-话题榜	1	1.0
	微博实时上升热点	2	8.3
	微博视频号-综艺榜	1	15.0
	快手热搜榜	2	12.8
	快手文娱榜	3	-
	快手上升热点	10	-
	抖音上升热点	3	-
	抖音同城榜	3	-
总计	12	46	160.0

□ 微博话题累计阅读量12.2亿人次，讨论量44.1万条

丝路春晚微博话题TOP5（按阅读量降序）

话题	阅读量（万人次）	讨论量（条）
#陕西春晚实现文化超脱#	30000.0	46000
#陕西丝路春晚#	13000.0	107000
#想把肖顺尧焊在国风舞台上#	9946.0	36000
#被陕台春晚视觉效果拿捏#	9054.2	25000
#2022丝路春晚超燃预告片#	8979.2	23000

国风舞台展现视觉华章 斩获社交用户美誉度98.8



微博网友热议丝路春晚视听盛宴

@云谣集杂曲子：有一说一，陕西台今年的丝路春晚非常用心！全部是交响乐、民乐和歌舞，**又古典又高雅又大气**，舞台效果也很美！而且没有串场的主持人，一气呵成，纯享艺术！

@寻找的卡夫卡： #这就是文化猖狂症吧#今年陕西丝路春晚真的太牛逼，**每一帧都是艺术和文化**！

@一级文字处理操作员：丝路春晚舞台做的**太高级了**，表演演唱会级别，绝绝子！

B站网友评论



@鲁迪乌斯喵：运镜提高真的就神作！！！！！好不夸张，绝对能出圈，而且别具一格，整个气势**非常符合北方豪迈之气**，让人不禁潸然泪下，一眼回眸千年，帝王之都当如此，没有一丝做作，盛唐、大秦，历史的底蕴足够我们蓬勃，加油啊！！陕西，潜龙在渊！！！！

@黔奕铭恋：**陕西的美态美景、魅力生活的意境姿态**，这次算是通过节目勇敢的表达出来了些。节目很用心了！！

@我糖豆豆：这才是**跟上时代**的春晚，才是文化大省该有的样子👍



抖音网友评论



@阿俏：词曲很适合陕西文化！

@游客2020：鸿音降世，太美了！

@少年咎的奇幻旅程：今晚家人看了丝路春晚，都说好

@坐舸听秋雨：太美了，敢说这次演出就是一次爆炸，怎么会有这么美的舞蹈，会让世界再次认识盛唐里的长安，祝愿陕西台再起东方长安新高度！

主流媒体、明星嘉宾助力节目宣发 社交平台用户积极互动超60万次

- 2022丝路春晚热门微博互动量超**60.9万次**，其中转发**13.8万次**，评论**12.4万次**，点赞**34.7万个**。

2022东方春晚热门微博KOL传播效果TOP15（按转发量排序）

微博账号	粉丝数 /万人	热门数量 /条	转发量 /次	评论量 /条	点赞量 /个
MIC肖顺尧Aero	442.2	3	42932	44614	51108
追剧综的李二狗	695.4	2	4606	739	15328
陕西卫视	43.2	57	4231	2721	10644
追剧少女喵大仙	803.7	3	3405	2592	7155
饭圈小表妹	1097.0	4	3375	2473	7600
电视剧透社	925.4	3	3054	2860	7241
壹周娱评	691.7	3	3038	2448	4778
宋宇宁Lemon	53.3	2	2746	4604	7624
我宇太阳肩并肩	240.5	1	2403	216	3572
佛系追剧徐姑姑	366.8	2	2378	2108	5342
八卦早报	971.9	3	2365	2441	4733
星扒客Firstly	741.4	2	2134	1813	4160
极品扒哥	496.6	2	2058	2024	2181
独舌美少女	335.0	3	1868	1782	2085
娱乐八掌柜	760.0	2	1603	1292	2607



- 热门节目舞台彰显国风美学，《兰陵王入阵曲》获**人民日报**推荐，热门微博互动量**9.7万次**，《千年》热门微博互动量**21.9万次**，

抖音快手热门内容播放超1.9亿次

国风惊艳舞台掀起二次传播热潮

- 抖音热门话题播放**1.06亿次**，快手热门话题播放**8501.4万次**。
- 抖音、快手上，主话题**#2022丝路春晚** 共计播放**7273.3万次**。

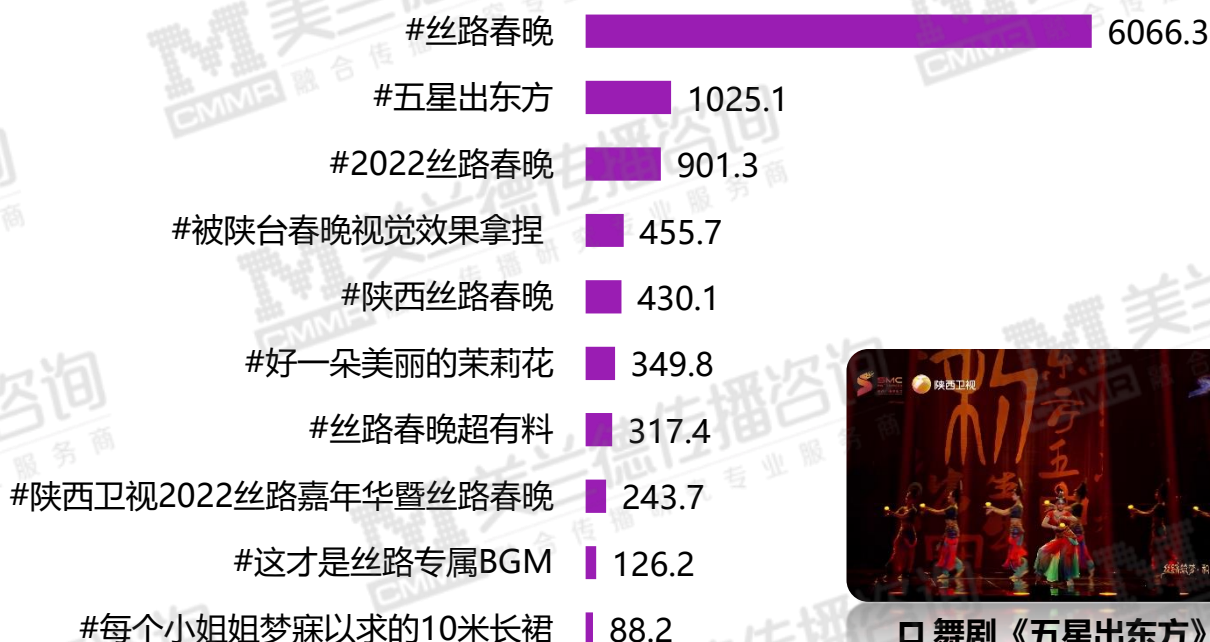
2022丝路春晚快手热门话题播放TOP10

(单位：万次)



2022丝路春晚抖音热门话题播放TOP10

(单位：万次)

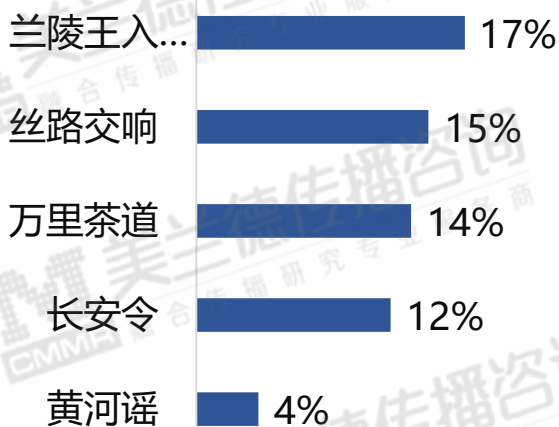


兰陵王入阵曲演绎千年辉煌 丝路交响奏出中国气质

《兰陵王入阵曲》



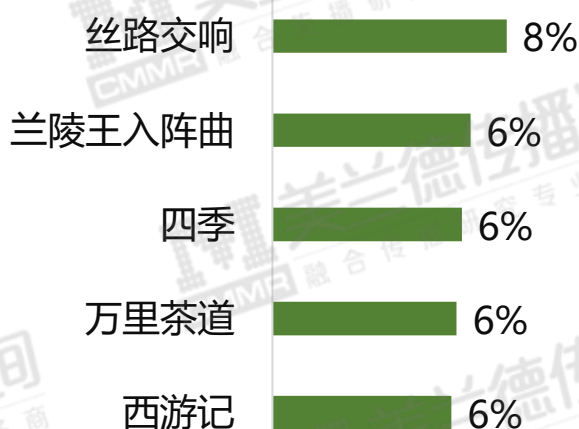
节目网媒贡献度TOP5



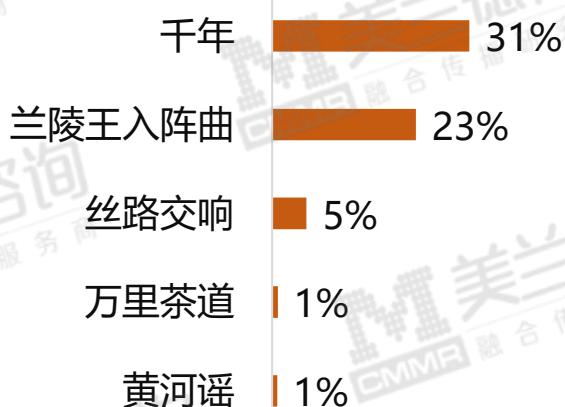
《丝路交响》



节目微信贡献度TOP5



节目微博贡献度TOP5



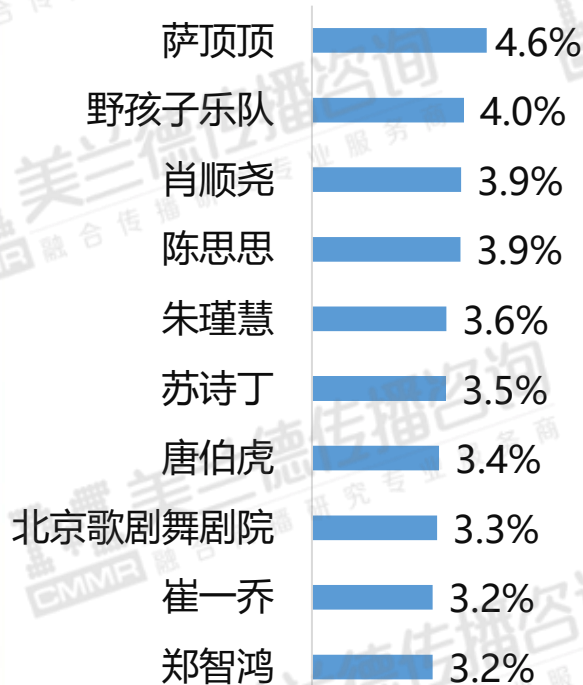
《千年》



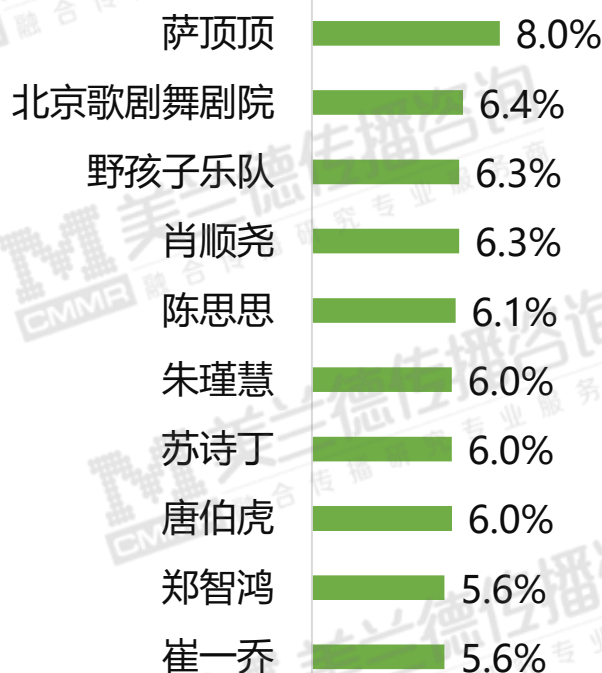
嘉宾阵容吸睛，萨顶顶等受媒体高关注

肖顺尧获微博用户聚焦热议

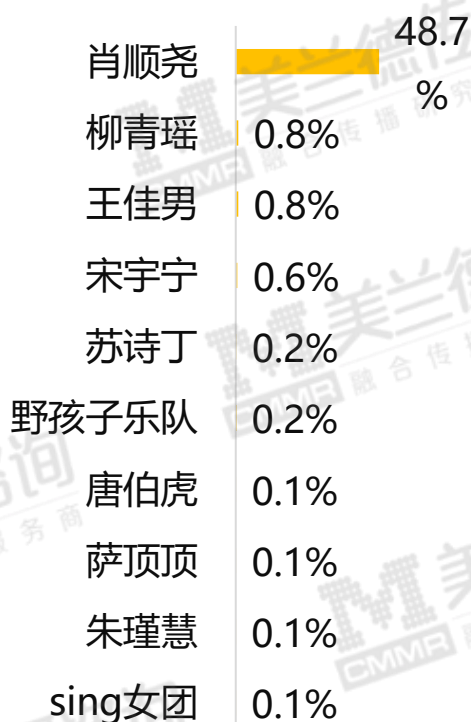
艺人网媒贡献度
TOP10



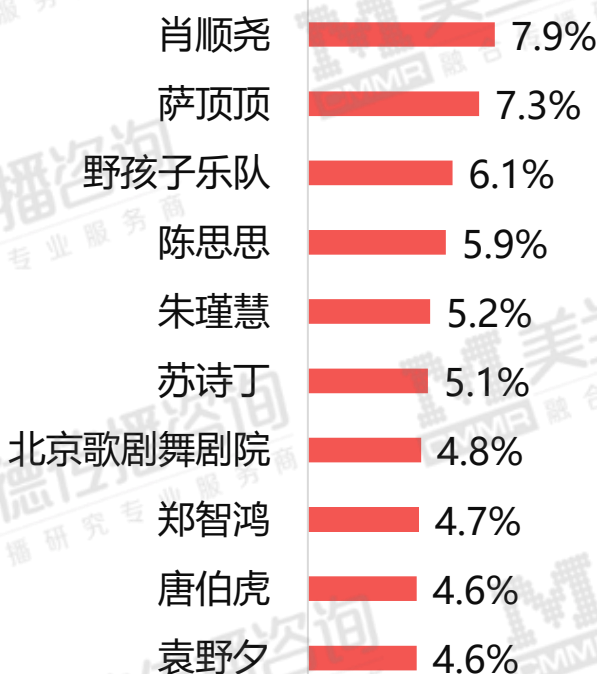
艺人微信贡献度
TOP10



艺人微博贡献度
TOP10



艺人论坛贡献度
TOP10





第三章

**和美内涵赋能品牌深度
全面彰显大国气质**

丝路春晚背书欧士达绵羊奶“国际”品质 传达“和美、纯臻”品牌理念

丝路精神赋能品牌内涵

丝绸之路，是中国联系东西方的“国道”，也是整个古代中外经济及文化交流的国际通道。欧士达绵羊奶之路，是走出中国探索更好营养之路，也是中外资源共通为人类健康努力之路。



2022丝路春晚播出前后“欧士达绵羊奶”热议变化



■ 全网曝光度提升**500%** ↑

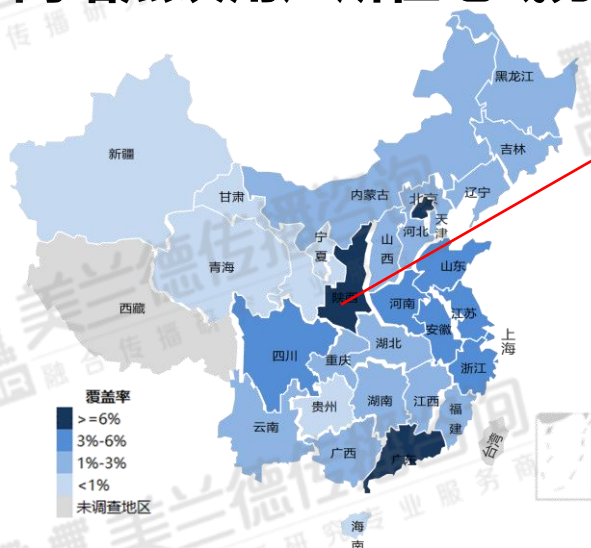
■ 网媒关注度提升**200%** ↑

■ 微信热议度提升**300%** ↑

秦农银行借助丝路春晚IP为品牌背书 强化本地用户信任和关注

陕西广电融媒体集团（陕西广播电视台）出品的2022丝路春晚，一帧一画都透露出陕西作为丝路起点和拥有十三朝古都的底蕴。

2022丝路春晚 网络热议用户所在地域分布

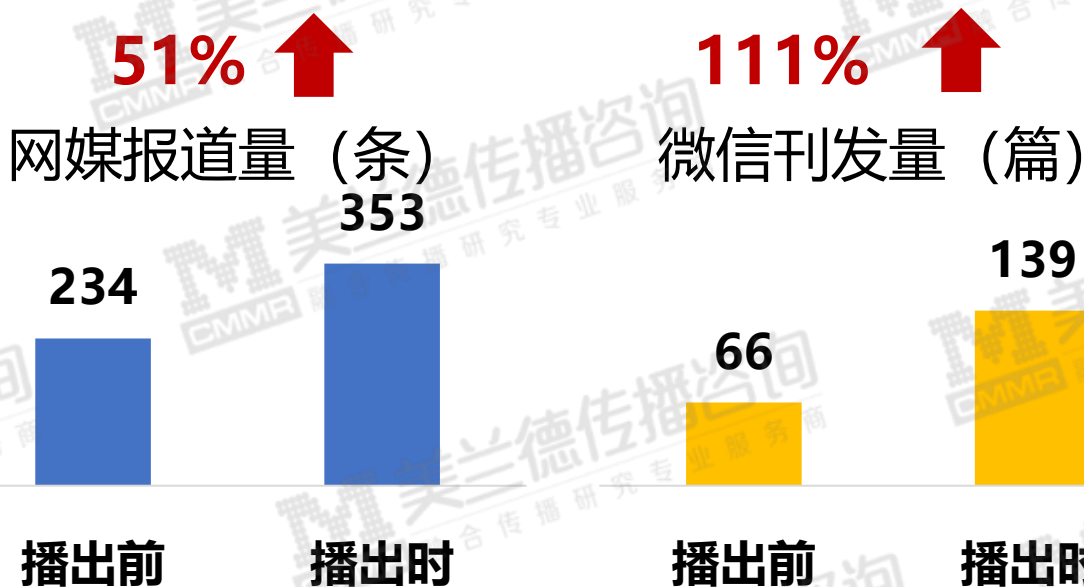


- 丝路春晚备受本地用户关注和喜爱。

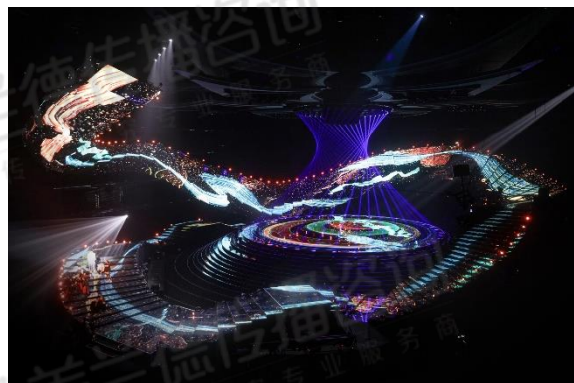


秦农银行
QINNONG BANK

2022丝路春晚播出前后 “秦农银行”相关内容热议变化



丝路春晚彰显中国移动5G科技担当 助力中华文化走出去



2022丝路春晚将国潮文化与世界艺术深度融合，为全球观众带来一场具有中国年味、充满丝路风情的视听盛宴。

一场国际盛宴，全球多家电视台联动播出

该晚会由陕西卫视、凤凰卫视、深圳卫视、海南卫视联播，大屏小屏联动，春节期间还在五大洲12家海外电视台媒体等平台进行全球播出。



- ◆ 中国移动5G展现技术力量和担当，助力讲好新时代中国故事。
- ◆ 2022丝路春晚播出前后，中国移动5G微博热议度提升**42%**。

中国人民保险助力丝路融媒体盛会 展现国潮文化之美，弘扬丝路精神



PICC
中国人民保险

2022丝路春晚播出前后，中国人民保险的全网曝光度提升69%，微博热议度提升**278%**，网媒关注度提升**259%**，论坛讨论度提升**128%**。

2022丝路春晚将国潮文化与世界艺术进行深度融合，《飞天伎乐》《万里茶道》《兰陵王入阵曲》《千年》受到社交平台用户喜爱热议。

中外艺术家通过音乐、舞剧、杂技、戏曲、影像等多种表现方式，共谱交响，让观众共赏国潮文化与世界艺术交融之美。



五大篇章贯穿其中，从不同角度向全世界展现中国人民的奋斗之志、创造之力、发展之果，展示“和美与共”的多彩世界与多元文化。



让洞察更深刻 让传播更有效



微信公众号



蓝鹰大众版

MI 美兰德传播咨询
CMMR 融合传播研究专业服务商